

# Inteligencia Artificial Ágil para los Negocios con Azure

La Inteligencia Artificial permite a las empresas maximizar su conocimiento para operar de manera eficiente y efectiva.

## Inteligencia Artificial en Azure

Para ayudar a las empresas en su adopción de la Inteligencia Artificial (AI), contamos con un roadmap de adopción de las nuevas tecnologías, desde el entendimiento general hasta soluciones específicas para las empresas.

Habilitado por la tecnología de Azure, la inversión para el aprovechamiento de estas tecnologías está a la mano de su empresa y el tiempo de adopción para iniciar un ambiente de AI es menor a una hora.



- **Mayores ingresos**
- **Recomendaciones inteligentes**
- **Menores pérdidas**
- **Toma de decisiones inteligente**
- **Descubrimiento de conocimiento en los datos**
- **Agilidad al negocio en tiempo real**

## Big Data en la Nube (Spark, Data Lake y AI)

- Taller para conocimiento en su empresa de las tecnologías de Big Data actuales en una semana.
- Entienda los beneficios al negocio de estas tecnologías y sus costos.
- Realice talleres hands-on con la información de su empresa para ilustrar soluciones reales.
- Comprenda la tecnología y las bondades al negocio.

## Prevención de Fraude

- Descubrimiento automático de patrones atípicos de transacciones.
- Incorporación del conocimiento de su organización como punto de partida.
- Calificación de transacciones fraudulentas, así como su liga con usuarios externos e internos.
- Retorno de ingresos al detener la fuga en transacciones de fraude.

## Vista 360° del Cliente

- Vista holística - 360° - y de fácil entendimiento de información del cliente para el negocio.
- Información analítica del cliente para la toma de decisiones:
  - Segmentación RFM de clientes
  - Market Basket Analysis
  - Next Best Offer
- Conjunción de todas las fuentes relevantes para el negocio.
- ROI a través de mayores ventas.

“El enfoque a detección de fraudes mediante Inteligencia Artificial, nos ayudó a detectar patrones de comportamiento no deseado que anteriormente no eran detectados por reglas comunes, ayudando así a recuperar 2% de ingresos de esas transacciones”.

- Empresa Entretenimiento