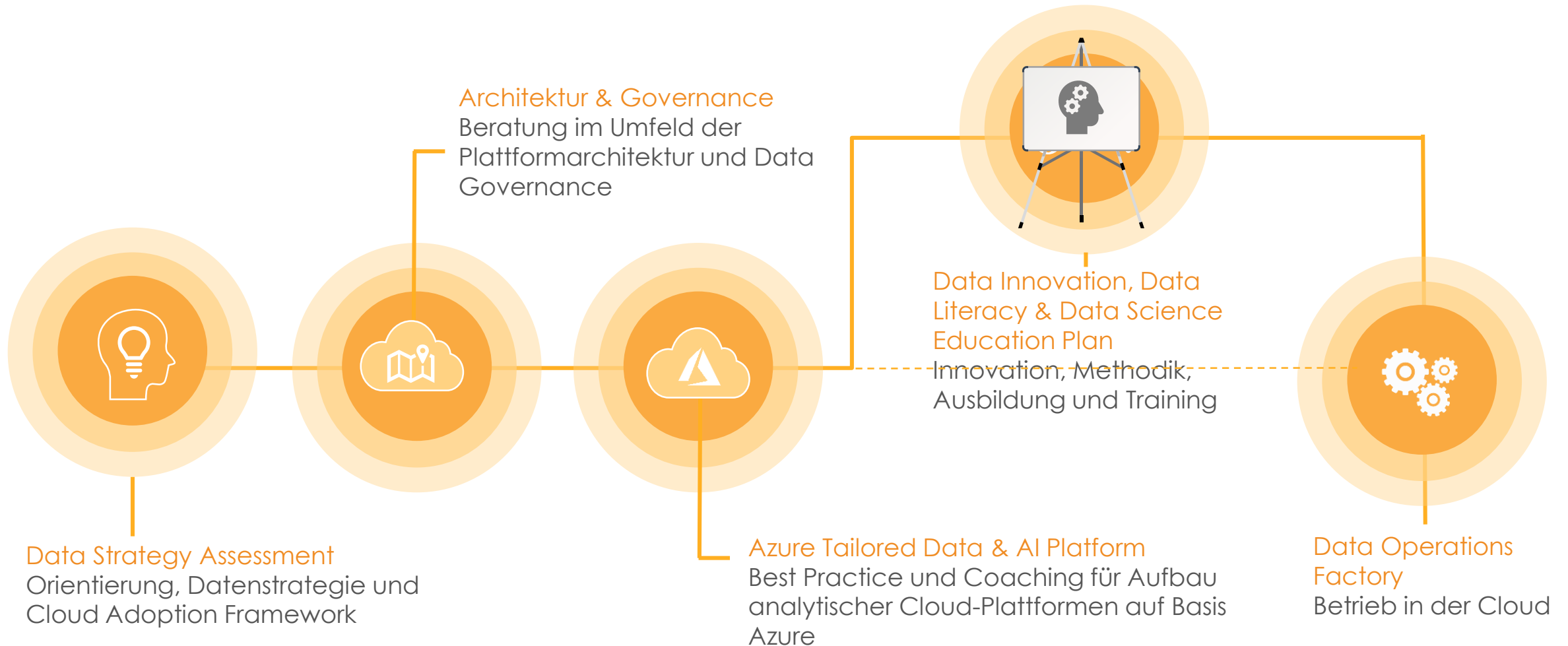


# INFOMOTION

## Azure Tailored Data Platform

Köln, September 2020  
**Michaela Cajska**

## Unser Angebot für Ihren Weg zu neuen analytischen Plattformen im Überblick



# 14-tägiges Starthilfepaket mit INFOMOTION Azure Tailored Data Platform



## ERGEBNISSE



Datenmanagement in der Cloud VERSTEHEN



End-2-End Durchstich



Analyse Data Governance und Roadmap

## INHALT

### TECHNOLOGY DEEP DIVE

Sammeln Sie tiefgehende praktische Erfahrungen mit Azure Data und AI.

### DER RAHMEN

Dauer: 14 Tage  
Teilnehmer: 4-6

### DATENMANAGEMENT IN DER CLOUD

Sie arbeiten hands-on gemeinsam mit INFOMOTION Experten und lernen Azure Data & AI in der Praxis kennen.

## IHRE ANFORDERUNGEN

- › Sie haben konkrete Ideen bzw. Use Cases für den Einsatz in der Azure Cloud, sind aber in der Anwendung, der richtigen Herangehensweise und dem tatsächlichen Nutzen unsicher.
- › Sie möchten die Anwendung und den Einsatz von Azure Data & AI einschätzen können und erste praktische Erfahrungen im Umgang mit den Services sammeln.

## UNSER ANGEBOT

- › Wir führen Sie in die Grundlagen von Spark, Python, Data Lake und Konzepte von Data Science, Data Engineering, Data Architecture ein.
- › Wir zeigen Ihnen die praktische Anwendung in der Azure Cloud und Sie arbeiten gemeinsam mit unseren Consultants hands-on auf dem Best Practice Ansatz der INFOMOTION Azure Tailored Data Platform, um den Nutzen und die Komplexität einschätzen können.
- › Wir entwickeln einen End-to-End Prototypen aufgrund eines Use Cases für die Validierung der Machbarkeit und eines Einsatzes in Ihrer Umgebung.
- › Wir stellen mögliche Gaps in Ihrer Datenarchitektur dar und zeigen Lösungsansätze

## IHR NUTZEN

- › In 4 Wochen ein validiertes Ergebnis für den Einsatz von Azure Data & AI in Ihrem Haus mit einem lauffähigen Prototypen oder Piloten.

INGEST



STORE



COMPUTE



SERVE



CONSUME

## Ablauf Starthilfepaket Azure Tailored Data Plattform





## Referenzprojekte (Auswahl)

## Pilot Durchstich DWH auf Microsoft Azure

### AUSGANGSSITUATION

- › Evaluierung eines End-2-End DWH und Reporting Durchstich auf Azure im Vergleich zu SAP BW4/HANA
- › Kunde hatte eine Datenbasis auf SQL Server für den Piloten vorbereitet, die über Deltalloads über Nacht aktualisiert wurden
- › Die Berechnung der Kennzahlen und Berichte war geklärt und validiert
- › Kunde hatte einige der Azure Services bereits abonniert

### RAHMENBEDINGUNGEN

- › Alle Beteiligten waren während der ersten Phase des PoC verfügbar
- › Die Azure Comsumption wurde über Kunden direkt abgerechnet
- › Die Beteiligten am Piloten besitzen Erfahrung aus den Bereichen:
  - › DWH/Analytics Team (Frontend- und Backend-Entwickler)
  - › IT-Administration (in Bereitschaft)
- › Reports mit Power BI wurden vom Kunden erstellt
- › Kick-Off am 26.09.2019, Einsatz für 5 Tage beim Kunden vor Ort mit maximalem Wissenstransfer an den Kunden, danach Remote, Abschluss/Debriefing am 08.11.2019.
- › Gesondertes Projektbüro beim Kunden war für 5 Tage vorhanden

### ERGEBNISSE

- › Errichtung eines DWH-Durchstichs für BI:
  - › Architektur Blueprint erstellt (Festlegung der Services)
  - › Installation der Services auf Azure
  - › Erstellung der Datenpipelines und Modelle mit Databricks
  - › Mini Workshops zum Einsatz von Databrick
  - › PoC mit Performance Test von 3 weiteren Lösungen für semantische Schicht. Folgendes wurde verprobt: Denodo, Dremio, Azure Data Explorer
  - › Einschätzung des bisherigen Microsoft Azure Blueprint anhand einer Kriterienliste
  - › Ausblick auf weitere Schritte für Architektur
  - › Beauftragung INFOMOTION für Projektierung zum Aufbau der Azure-Produktivumgebung in einer Enterprise IT Landschaft

## Pilot Nutzerverhalten Kreditkarten und Definition Anforderungen Data Lake auf Azure

### AUSGANGSSITUATION

- › Kunde hatte eine Datenbasis für den PoC vorbereitet und wurde als csv. bereitgestellt (anonymisierte und verfremdete Kreditkartendaten, Kundendaten, Adressdaten und Transaktionen)
- › Wenige Vorkenntnisse zu Data Lake und Azure Big Data Service beim Kunden
- › Ziel des Piloten war Einsatz von Azure Big Data Services in der Umgebung des Kunden kennenzulernen und für weiteren Einsatz zu bewerten, welche Skills beim Kunden notwendig sind.

### RAHMENBEDINGUNGEN

- › Die Kapazität aller Beteiligten des Kunden waren in der ersten Phase ausschließlich für den Piloten eingeplant
- › Die Azure Consumption wurde über Kunden abgerechnet
- › Alle benötigten Beteiligten in der ersten Phase des Piloten dabei:
  - › Fachbereich, Domänenexperte (Fachliche Anforderungen der Reports)
  - › DWH/Analytics Team (ETL- und Report-Entwickler)
  - › IT-Administration (in Bereitschaft)
- › Kick-Off am 27.01.2020, Workshops für 4 Tage im INFOMOTION Innovation Lab Frankfurt, danach Remote, Laufzeit 4 Wochen

### ERGEBNISSE

- › Umsetzung eines Use Cases auf Azure:
  - › Architektur Blueprint erstellt (Festlegung der Services)
  - › Installation der Services auf Azure
  - › Daten transformiert und kategorisiert auf Basis der Händlerkategorien
  - › Kaufaffinitäten auf Basis der Transaktionen identifiziert und mit anonymisierten Personendaten in Bezug gebracht
  - › Erstellung der Datenpipelines und Modelle mit Databricks
  - › Erstellung eines Dashboards und mehrerer Berichte mit Power BI
  - › Anwenderschulung zu Power BI
  - › Erarbeitung der notwendigen Schritte (Priorisierung, Kosten- und Aufwandschätzung) für Erstellung eines Data Lake auf Azure in Produktion
  - › Ausblick auf weitere Schritte für Architektur
  - › Beauftragung von INFOMOTION für Aufbau und Coaching

# Weitere Service Bausteine für datengestützte Entscheidungsprozesse mit Microsoft Azure



## Service-Bausteine für datengestützte Entscheidungsprozesse mit Microsoft Azure

### DEFINE STRATEGY & ROADMAP

Data & Analytics  
Strategy  
Assessment  
Workshop

Cloud Adoption  
Strategy

SAP & Azure for  
Data & Analytics  
Workshop

Data Literacy  
Concept

### BUILD FUTURE-PROOF PLATFORMS

Modern Data  
Lake Design on  
Azure

Data Operations  
Factory

Data Warehouse  
Modernization

IoT Solution  
Design

### EXPAND ANALYTICS CAPABILITIES

AI and Data  
Science on Azure

PowerBI-Self  
Service Workshop

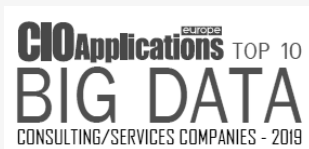
Planning on Azure

RPA with Celonis  
on Azure

# Zusammenfassung

## Unsere Kompetenzen in Big Data sind ausgezeichnet!

Unsere Big Data  
Expertise ist  
ausgezeichnet!



Nach einer Befragung unserer Kunden wurde INFOMOTION im Dezember 2018 und 2019 als **bestes Beratungshaus für Big Data Services** ausgezeichnet

Für die CIO Applications zählt INFOMOTION zu den **Top 10 Beratungen für Big Data** in 2019

Unser gemeinsames Ziel: Gemeinsam zur optimalen Datenplattform

BIG DATA THINKING

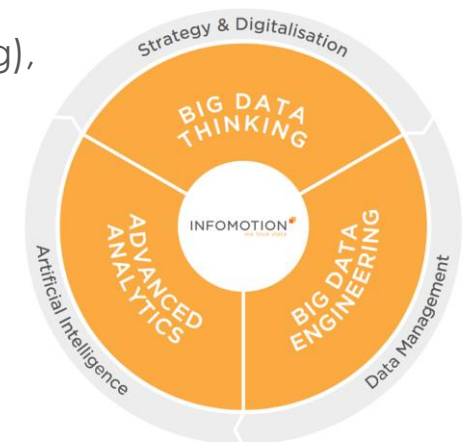
- › Standortbestimmung, Use Case-Entwicklung, Organisation und Prozesse

BIG DATA ENGINEERING

- › Konzeption und Umsetzung einer Big Data-Architektur (Data Lake und Offloading), Big Data-Lösungen (Streaming, Batch, Chatbots, Webcrawling), Operationalisierung von Governance, ETL/ELT-Prozesse, Bereitstellung einer Big Data-Plattform

ADVANCED ANALYTICS

- › Machine Learning und statistischen Verfahren
- › Explorative Analysen, statistischer Verfahren und Data Mining
- › Analyse und Software-Auswahl für analytische Lösungen



## INFOMOTION GmbH



### MICHAELA CAJSKA

Sales Manager Big Data & Advanced Analytics

INFOMOTION GMBH  
Augustinerstrasse 10  
50667 Köln

[www.infomotion.de](http://www.infomotion.de)

M: +49 175 445 2388

E: [michaela.cajska@infomotion.de](mailto:michaela.cajska@infomotion.de)

Alle Angaben basieren auf dem derzeitigen Kenntnisstand. Änderungen vorbehalten. Dieses Dokument von INFOMOTION GmbH ist ausschließlich für den Adressaten bzw. Auftraggeber bestimmt. Es bleibt bis zu einer ausdrücklichen Übertragung von Nutzungsrechten Eigentum der INFOMOTION GmbH. Jede Bearbeitung, Verwertung, Vervielfältigung und/oder gewerbsmäßige Verbreitung des Werkes ist nur mit Einverständnis von INFOMOTION zulässig.