

A man wearing a blue hard hat and glasses is looking at a tablet device. He is wearing a dark jacket. The background is a blurred industrial setting with a grid pattern. An orange rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing the text 'Assessment Logístico'.

Assessment Logístico

- Objetivo y Metodología
- Perfil Logístico
- Recorrido por Procesos
- Construcción de la Visión
- Propuesta de Solución

El *Assessment Logístico* busca:

- Ayudar a desarrollar un plan integral de mejora en la Cadena de Suministro, partiendo de un diagnóstico de las operaciones, procesos y herramientas actuales
- Entender en qué proyectos de corto, mediano y largo plazo puede apoyar netLogistiK, buscando crear una relación de socios tecnológicos y hacernos cargo de su Cadena de Suministro Digital
- Realizar la justificación económica de aquellos proyectos de corto y mediano plazo en donde netLogistiK puede apoyar, para asegurarnos de que el plan de mejora propuesto genera valor y ofrece un ROI atractivo



I. Perfil Logístico

Levantar información, medir relevancia de funciones logísticas:

1. Obtener el DNA Logístico
2. Identificar funciones logísticas relevantes
3. Identificar tecnología relevante



II. Recorrido por Procesos

Diagnosticar procesos e identificar áreas de oportunidad:

4. Recorrido por procesos logísticos relevantes
5. Diagnóstico de procesos
6. Identificar de áreas de oportunidad



III. Construcción de la Visión

Dimensionar y Priorizar áreas de oportunidad:

7. Análisis de Sensibilidad
8. Priorización Ejecutiva
9. Roadmap de Soluciones



IV. Propuesta de Solución

Especificar alcance, plan de proyecto y Justificación económica:

10. Cuantificación de Beneficios
11. Propuesta económica
12. Justificación económica



Equipo de Trabajo



- Usuarios Operativos de las funciones a evaluar
- Usuarios del área de sistemas involucrados
- Ejecutivos de Finanzas y Compras
- Otras personas involucradas en la aprobación de un proyecto

- Socio Director
- Expertos en Operaciones Logísticas
- Consultores Assessments Logísticos
- Líderes técnicos por cada solución a evaluar
- Gerente de Proyecto

- Objetivo y Metodología
- **Perfil Logístico**
- Recorrido por Procesos
- Construcción de la Visión
- Propuesta de Solución

1. DNA en LogístiK

- Es una metodología de diagnóstico desarrollada por netLogistiK y Supply Chain Institute, con apoyo de la Secretaría de Economía y un equipo de más de 120 expertos
- Su fin ayuda a las empresas a identificar y cuantificar las principales áreas de mejora dentro de sus operaciones de la cadena de suministro: **Producción, Aprovisionamiento, Almacenaje, Transporte, Comercio Internacional y Venta Omnicanal**
- **Portal público y gratuito:** primer versión en Septiembre de 2009. En Septiembre de 2018 se lanza la versión 4.0 con una nueva arquitectura, redefiniendo las secciones **Evalúa y Soluciona**, se presenta la nueva sección **Colabora**



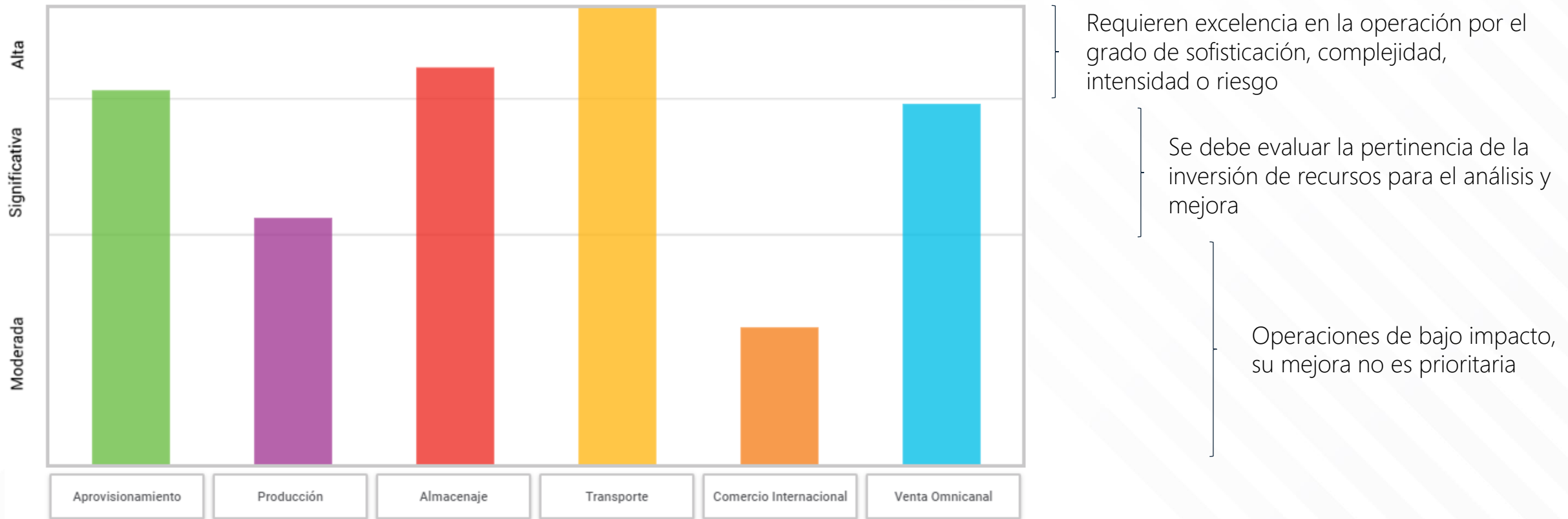
www.dnalogistik.com



Your digital supply chain
in our hands

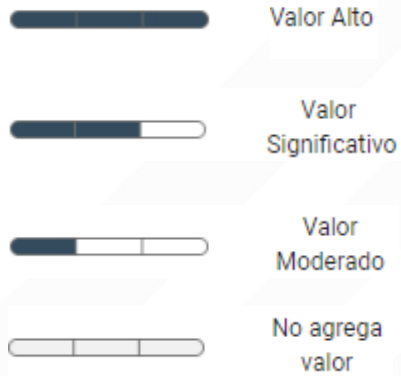
2. Funciones logísticas Relevantes

Identificar en una primera instancia las funciones logísticas de mayor complejidad e impacto para la Cadena de Suministro, generando comparativas contra la base de Registros DNA:



3. Tecnología Relevante:

Identificar herramientas de valor de acuerdo a la relevancia de cada función logística en los niveles **Estratégico**, **Táctico** y **Operativo**



Estratégico						
Supply Chain Design / Diseño y Planeación de Redes Logísticas						
Táctico						
Business Intelligence / Inteligencia de Negocio						
Demand Planning / Planeación de la Demanda						
Operativo						
Aprovisionamiento	Producción	Almacenaje	Patio y Andén	Transporte	Comercio Internacional	Venta Omnicanal
VRM Relación con proveedor 	APS Planeación y programación de producción 	LMS Administración de fuerza laboral 	Yard and Dock Management Administración de patios y citas en andén 	TMS Administración del transporte 	GTM Administración de tráfico 	CATMAN Administración por categorías
e-Procurement Compra colaborativa 	MES Ejecución de manufactura 	WMS Administración de almacén 		PLANOGRAMS Planogramas 		
IOS Optimización del inventario 	EAM Administración de activos 	VO Operación por voz 		Routing Optimización de rutas y territorios 	DMS Administración de aranceles 	Store Ops Operación de tiendas
MPS Surtido de materiales 				Tracking Rastreo del transporte 	OIA Operación integral de aduanas 	POS Punto de venta
						RSS Venta en ruta

- Objetivo y Metodología
- Perfil Logístico
- **Recorrido por Procesos**
- Construcción de la Visión
- Propuesta de Solución

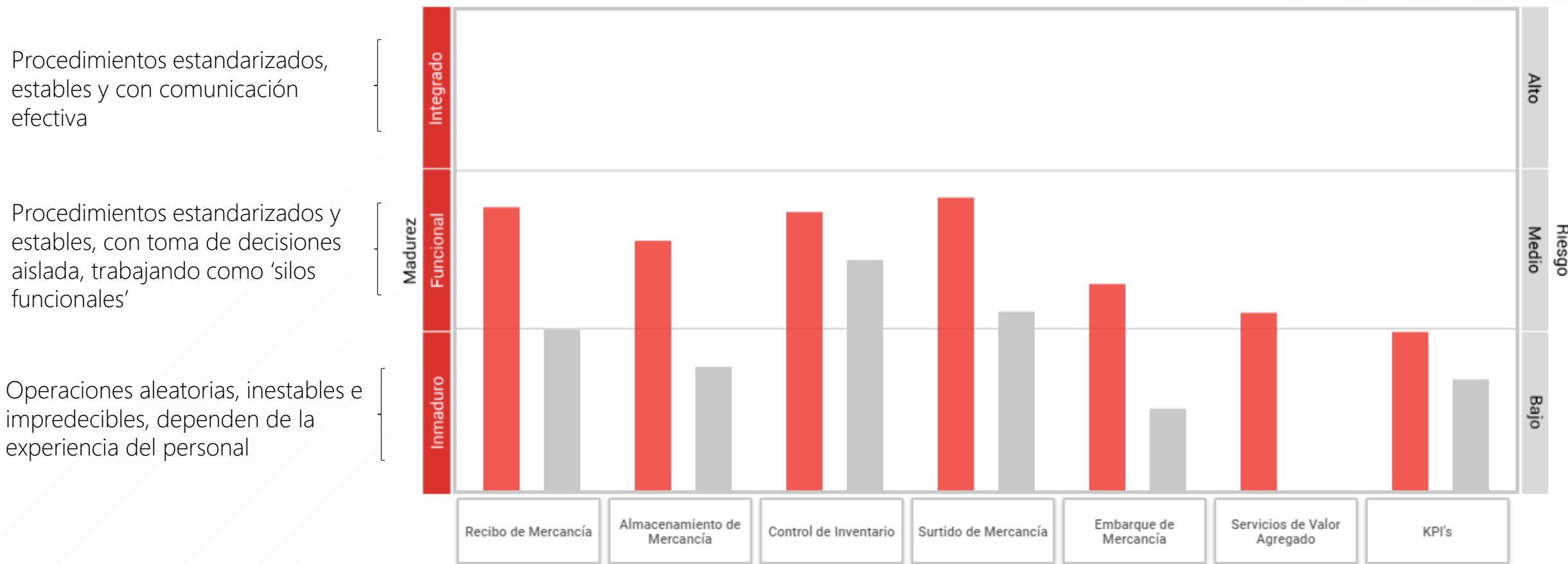
4. Recorrido por procesos logísticos

- Comenzando por los procesos con mayor relevancia para la cadena de suministro, se realiza el estudio de cada uno de ellos recorriendo los métodos y herramientas actuales para entenderlos a profundidad e identificar las principales áreas de oportunidad
- Llenado de cuestionarios de 'Madurez' del DNA en Logístik



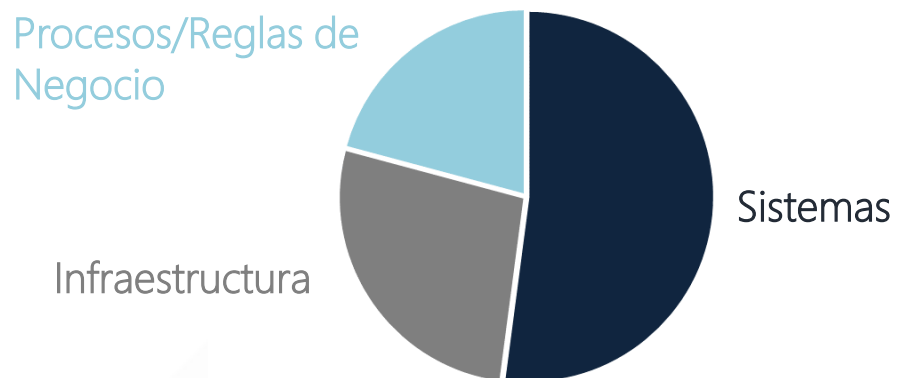
5. Diagnóstico de procesos logísticos

Evaluar el nivel de **Madurez** y **Riesgo** de cada uno de los procesos de las funciones logísticas relevantes, con base en mejores prácticas y generando comparativas contra la base de Registros DNA:



6. Generación de hipótesis de áreas de oportunidad

Resumen con las principales áreas de oportunidad y recomendaciones identificadas por los consultores expertos, clasificadas por función logística, proceso, tipo e impacto; se proponen proyectos e iniciativas para un plan de mejora:



Proceso	Área de Oportunidad	Descripción	Configuración WMS	Proceso / Infraestructura	Reglas de negocio	Impacto (Alto, Medio, Bajo)
Infraestructura			☒	✓	☒	
Recibo			✓	✓	☒	
Acomodo			☒	☒	✓	
Surtido			✓	✓	☒	
Embarques			☒	✓	☒	
Inventarios			✓	✓	☒	
Otros			☒	✓	✓	

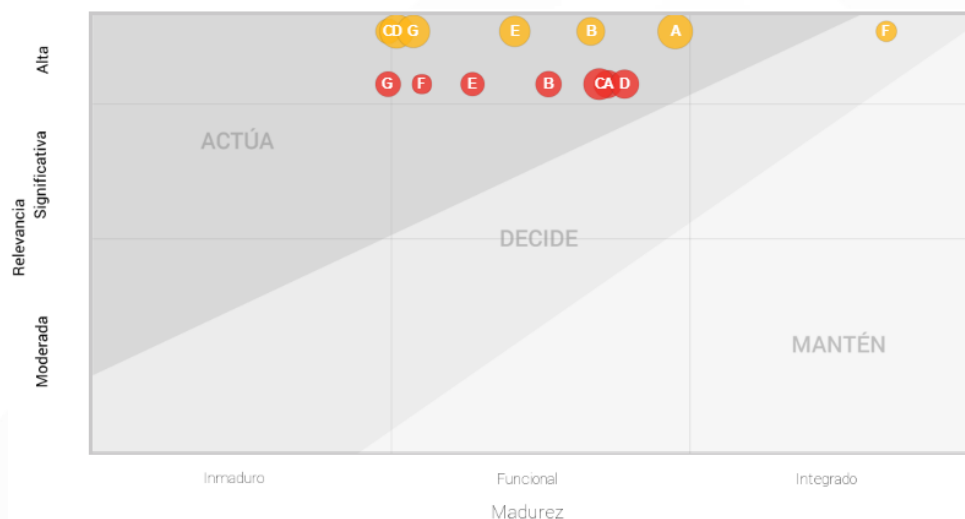


- Objetivo y Metodología
- Perfil Logístico
- Recorrido por Procesos
- **Construcción de la Visión**
- Propuesta de Solución

7. Análisis de Sensibilidad

Debemos priorizar los procesos junto con el equipo de trabajo para enfocarnos en los más relevantes y menos maduros (Quick Hits) para llevarlos hacia el nivel Integrado, generando un alto impacto en la Cadena de Suministro

a. La **Matriz Relevancia/Madurez/Riesgo** permite identificar los procesos menos maduros y más relevantes que requieren atención prioritaria para invertir recursos en su análisis y mejora

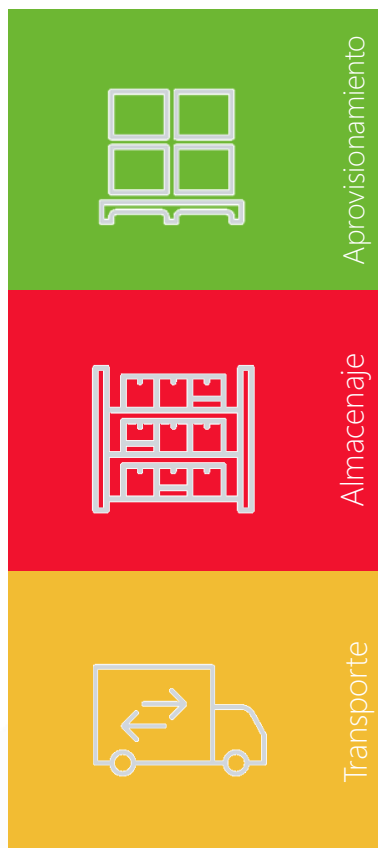


b. **Cuantificación de los beneficios** que podrían alcanzarse al implementar los proyectos de mejora propuestos:

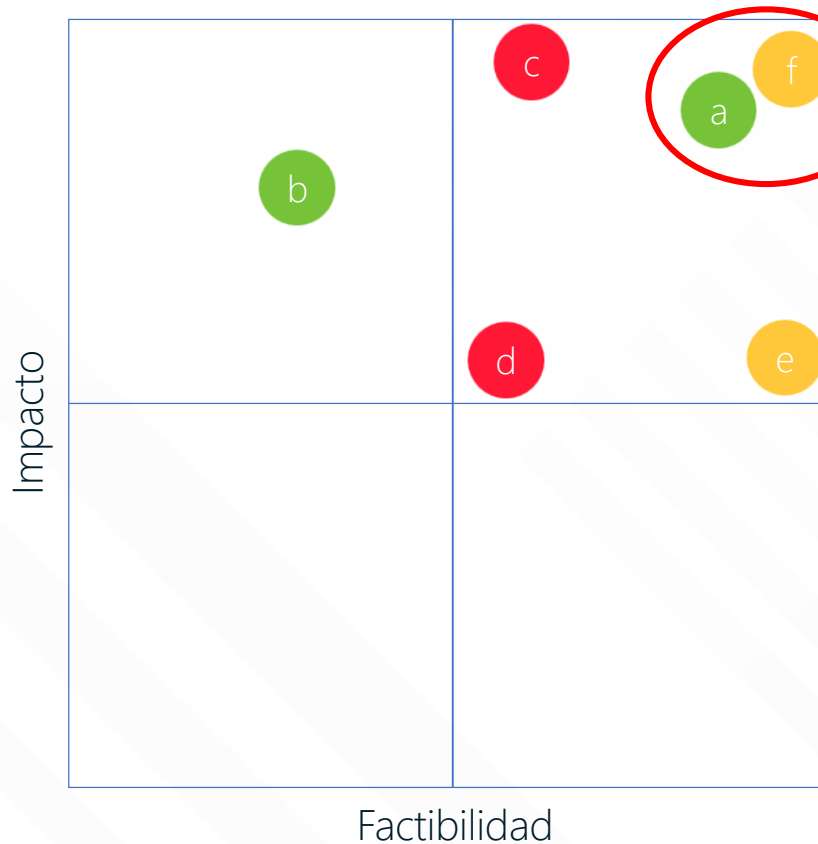
Función Logística	Solución	Ahorros Anuales
Aprovisionamiento	Iniciativa 1	\$\$
	Iniciativa 2	\$\$
Almacenaje	Iniciativa 3	\$\$
	Iniciativa 4	\$\$
Transporte	Iniciativa 5	\$\$
	Iniciativa 6	\$\$

8. Priorización Ejecutiva (Matriz Impacto-Factibilidad)

Durante una o más sesiones se validan los resultados del Assessment Logístico, para priorizar las áreas de oportunidad y profundizar en el análisis de financiero de aquellas iniciativas de corto plazo



- a Iniciativa 1
- b Iniciativa 2
- c Iniciativa 3
- d Iniciativa 4
- e Iniciativa 5
- f Iniciativa 6



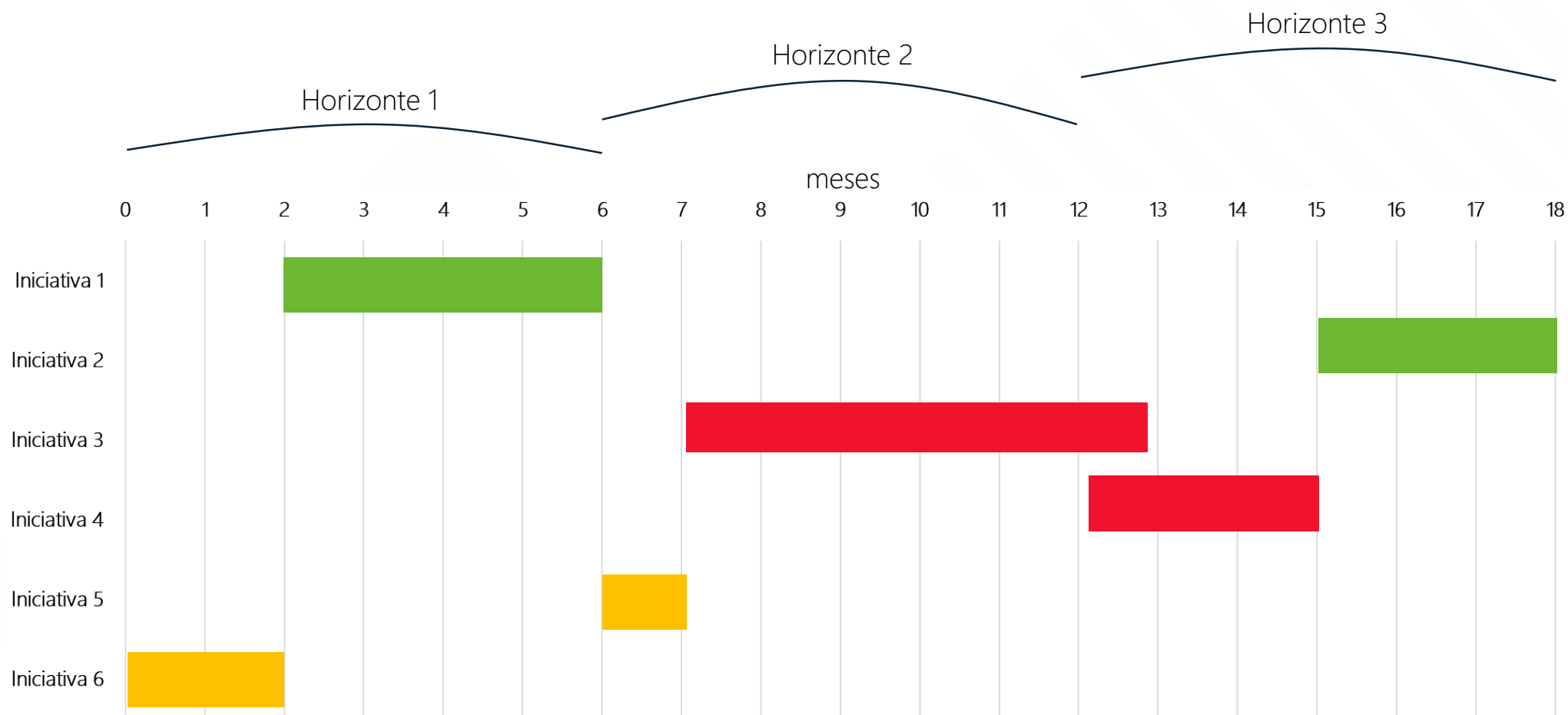
Quick Hits

Factibilidad está medida en términos de tiempo de implementación, inversión, esfuerzo

Impacto está medido en términos del beneficio al negocio en el largo plazo

9. Roadmap de soluciones

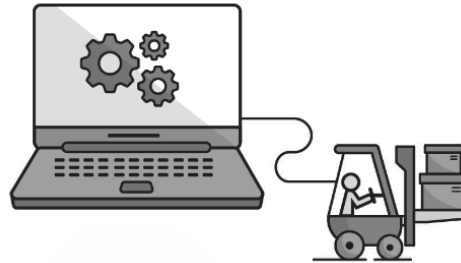
Definición conjunta del plan de Implementación en 3 horizontes de planeación:



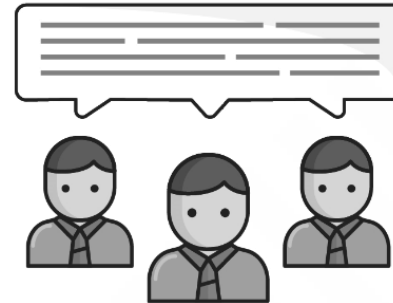
- Objetivo y Metodología
- Perfil Logístico
- Recorrido por Procesos
- Construcción de la Visión
- **Propuesta de Solución**



I. Perfil Logístico



II. Recorrido por Procesos



III. Construcción de la Visión



IV. Propuesta de Solución

Una vez identificadas y priorizadas las áreas de oportunidad, se presenta un plan de implementación que incluye:

- Propuesta de Solución
- Plan de Inversión
- Análisis Financiero de la Inversión



net LogistiK.

net LogistiK.

Your digital supply chain
in our hands