

unique  
sales  
tech

*æra*

## A let

A plataforma que evolui  
junto com sua empresa

**Propósito da Gera:**

Possibilitar vendas  
complexas

unique  
sales  
tech

æra

Presença  
em 7  
países

parceiros:



endeavor



alguns de nossos clientes:

aloha BAGUÉS biogreen eudora

Gigot Jequití mahogany

natura oBoticário PROMOFARMA+



LOWELL

15 anos de atuação

# DESTAQUES GERA

**R\$ 16bi**

Faturados na plataforma em 2019

**Crescimento de Receita:**

**6x**

De 2010 a 2019

**275.000**

pedidos efetuados por dia

**EXPANSÃO  
INTERNACIONAL**

Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, México,  
Peru, Equador\*, Paraguai\* e Portugal\*.

\* Pipeline em implementação

**12% da receita reinvestida em**

**INOVAÇÃO**

**2.6 mi**

revendedores  
operando  
no sistema

suporte  
técnico

**FULL TIME**

em português  
e espanhol

# O PRESENTE É OMNICHANNEL

Muito além da integração total de todos os canais de vendas, o pensamento omnichannel demanda um novo modelo de gestão e operação, suportado por uma tecnologia que permita entregar uma experiência superior para seus clientes.

Uma solução única  
em uma única tecnologia.

TECNOLOGIA | GESTÃO | OPERAÇÃO



# A TECNOLOGIA

æra

let

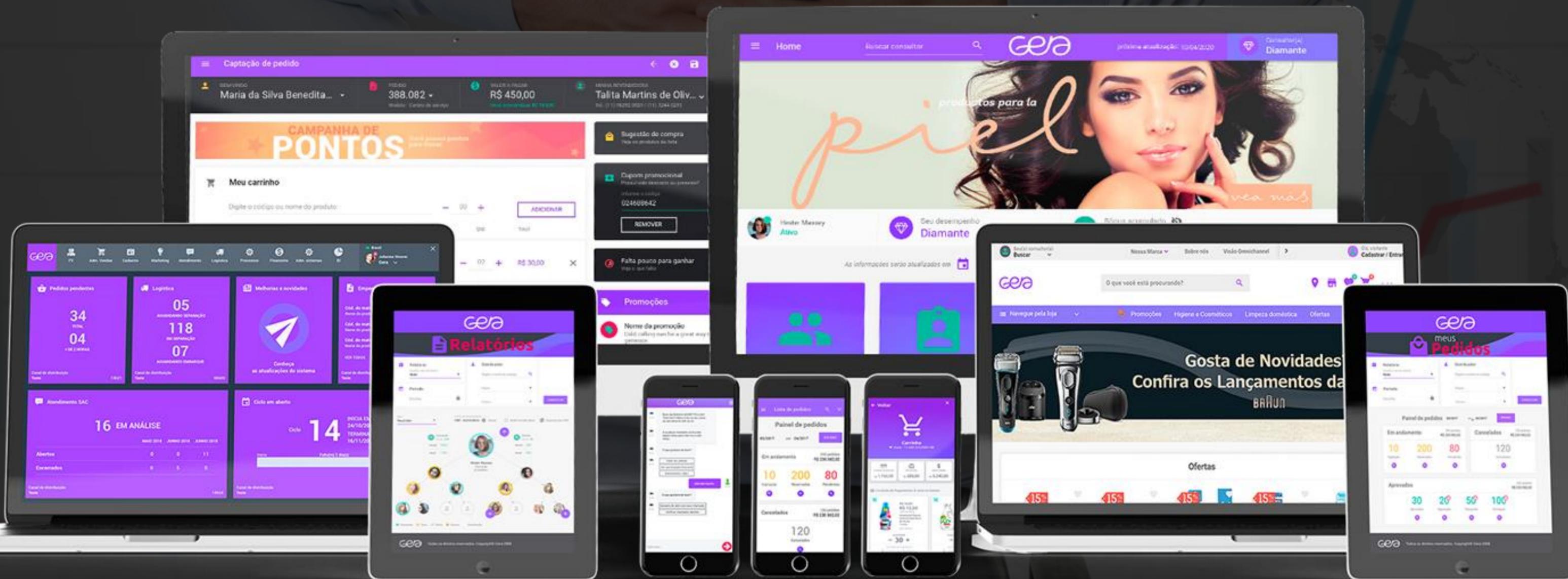


gera

let  
2020

Uma solução única omnichannel que possibilita que estratégias de vendas sejam criadas, executadas e geridas com autonomia, e de forma centralizada, garantindo a entrega de uma experiência única.

SaaS PLATAFORMA ÚNICA



## CORE

Aumentar a ativação e a rentabilidade da base de clientes através de incentivos e compostos promocionais customizados



**Microsegmentação e customização de ofertas**

Melhorar a performance da força de vendas através da adoção de comissionamento dinâmico e sofisticação do plano de incentivos



**Gestão da Força de vendas**



**Gestão de canais**

Integração dos canais de vendas próprios ou do cliente

## CORE

Aumentar a ativação e a rentabilidade da base de clientes através de incentivos e compostos promocionais customizados

Melhorar a performance da força de vendas através da adoção de comissionamento dinâmico e sofisticação do plano de incentivos

# OMNICANALIDADE

**Aprimoramento da experiência de compra**

Integração dos canais de vendas próprios ou do cliente

Gestão da Força de vendas

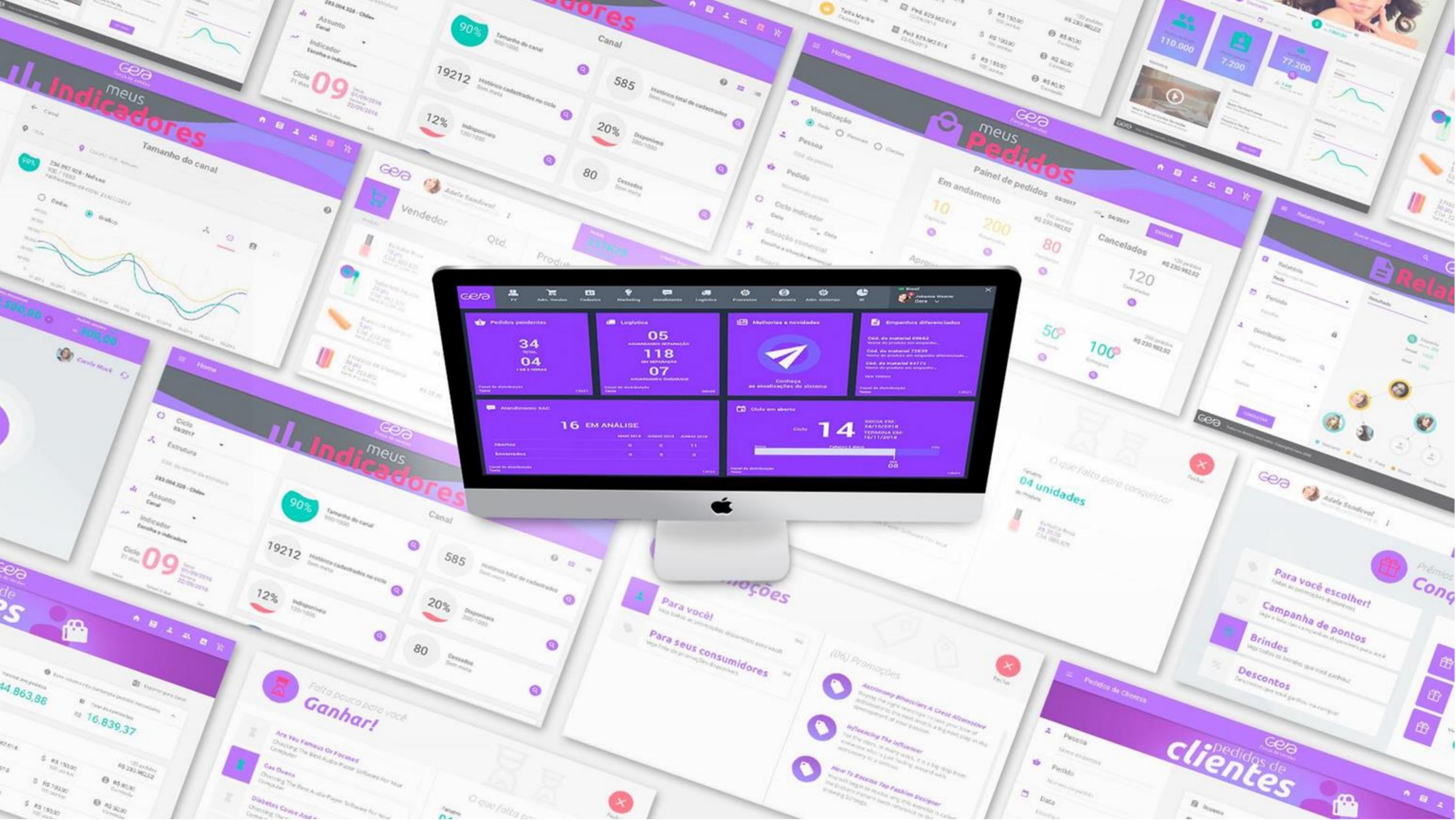
Gestão de canais

# A PLATAFORMA

cera

let





### meus Indicadores

**Tamanho do canal**

90% Tamanho do canal 900/1000

19212 Histórico cadastrados no ciclo

585 Histórico total de cadastrados

12% Indisponíveis 120/1000

20% Disponíveis 200/1000

80 Cerrados

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Indicadores

**Pedidos pendentes**

34 total, 04 em 1 hora

**Logística**

05 AUMENTANDO SEPARAÇÃO, 118 EM SEPARAÇÃO, 07 AUMENTANDO SEPARAÇÃO

**Metas e novidades**

Empenhos diferenciados

**16 EM ANÁLISE**

**Ciclo em aberto**

14

### meus Indicadores

**Tamanho do canal**

90% Tamanho do canal 900/1000

19212 Histórico cadastrados no ciclo

585 Histórico total de cadastrados

12% Indisponíveis 120/1000

20% Disponíveis 200/1000

80 Cerrados

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

Cancelados: 80

120

50

100

### meus Pedidos

**Painel de pedidos**

Em andamento: 10

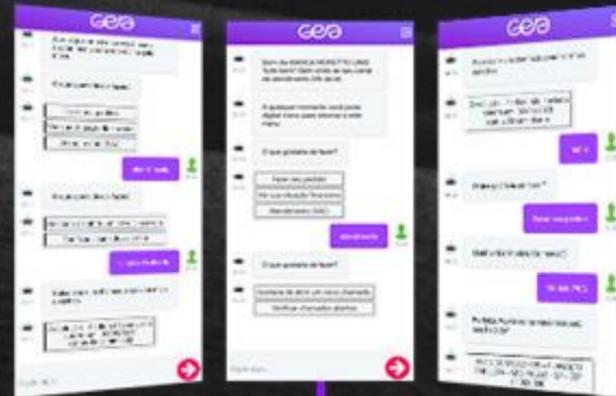
Cancelados: 80

120

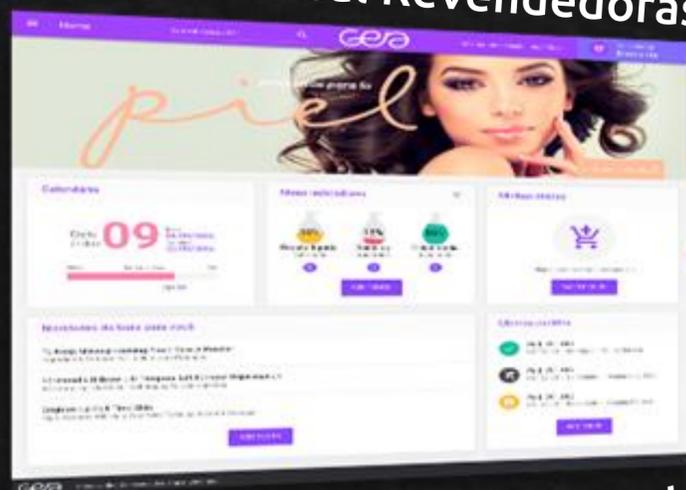
50

100

# Chatbot



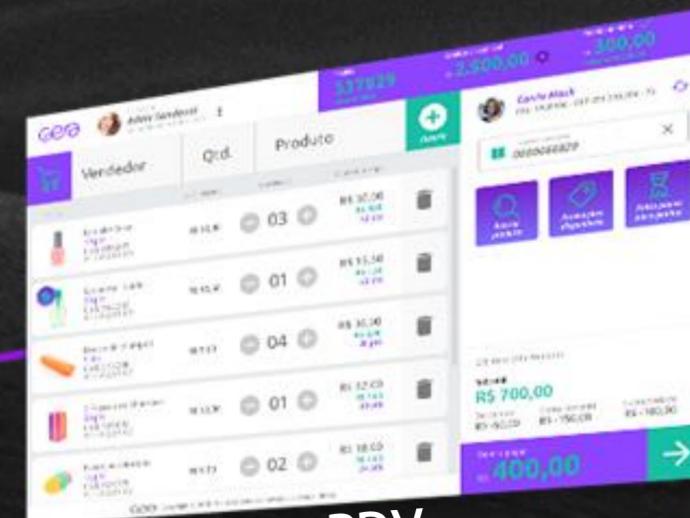
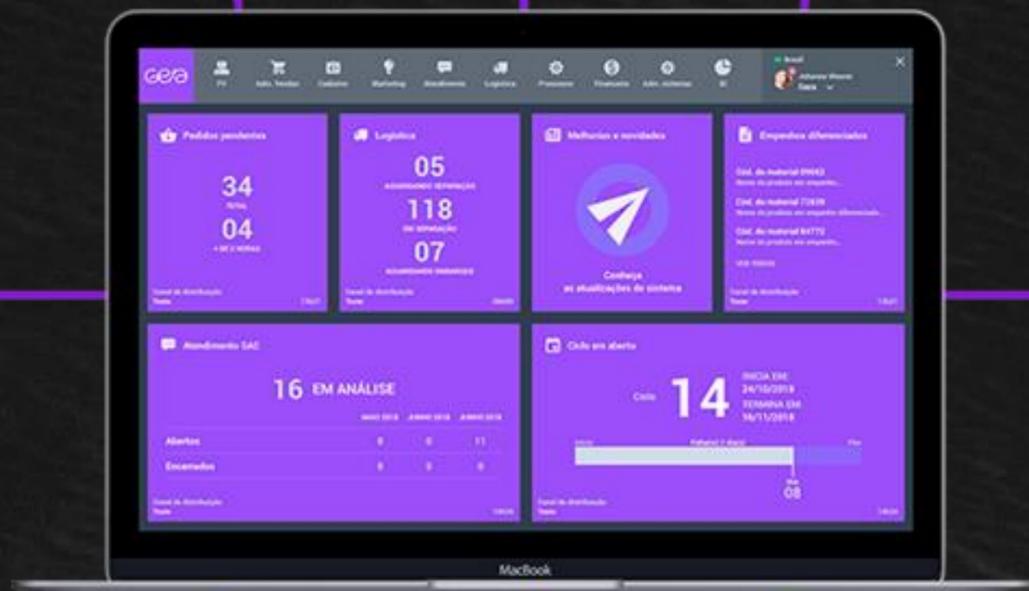
Escritório Virtual Revendedoras



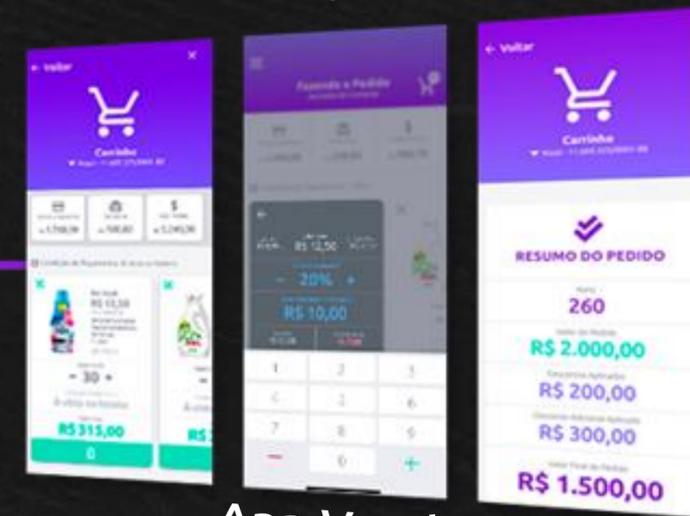
Escritório Virtual Força de Vendas



Escritório Virtual Marketing de Rede



PDV



App Vendas



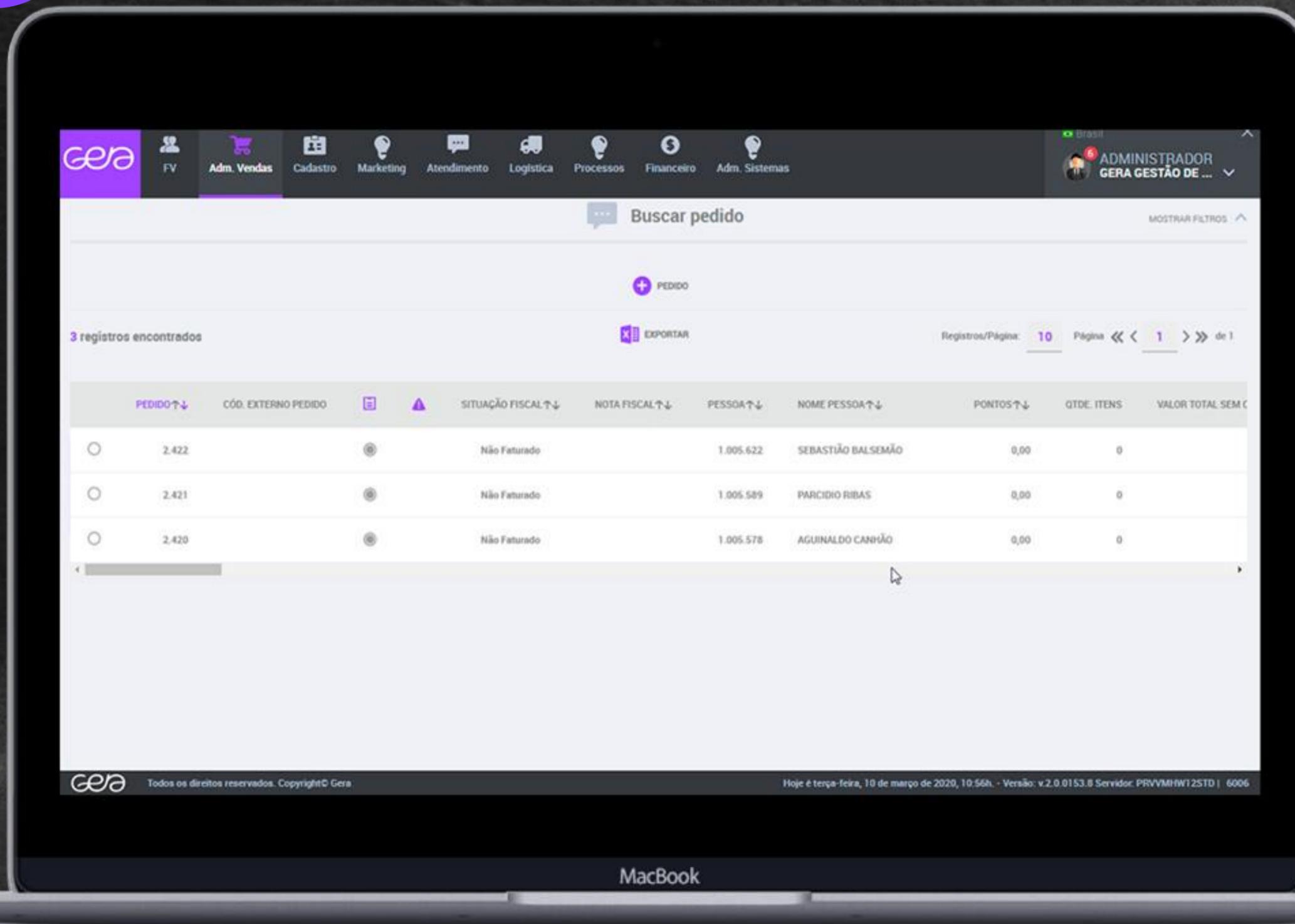
DW



E-commerce



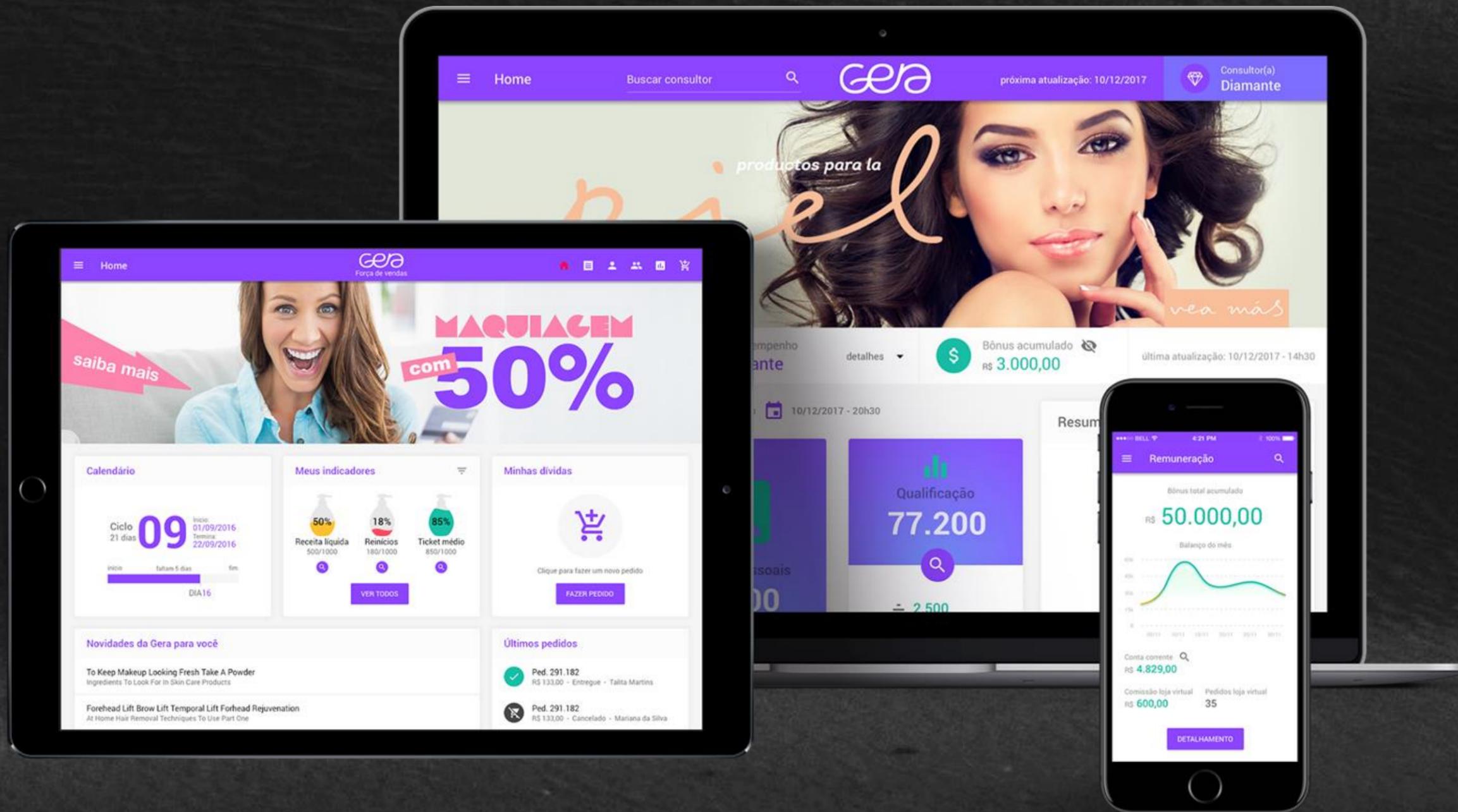
# Back Office let



Na plataforma let você configura e reconfigura, de forma proativa, todas as regras que compõem o modelo comercial de sua empresa, para você gerenciar a operação respondendo aos desafios do mercado.



# let Escritório Virtual

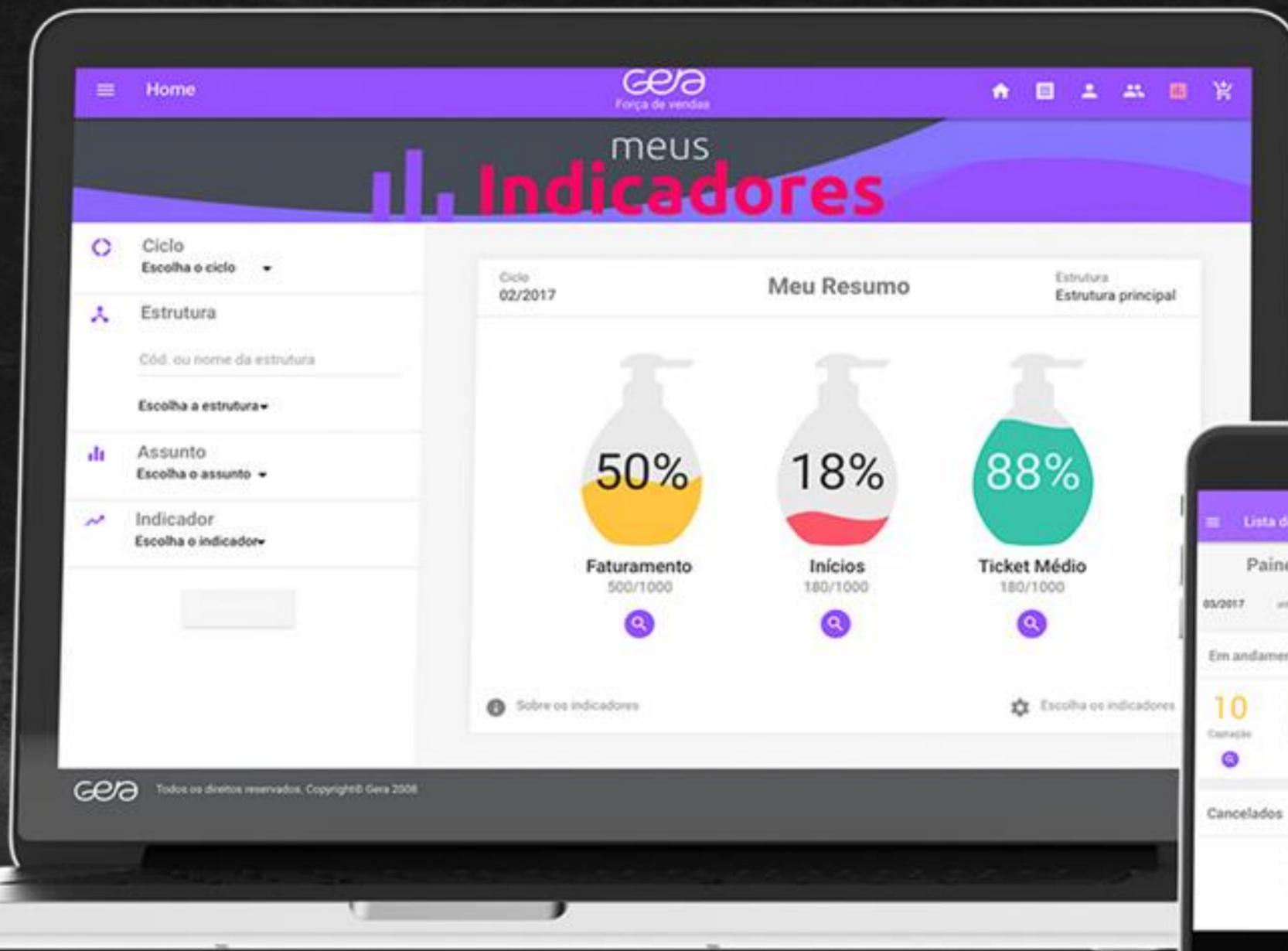


Uma solução completa online para autogestão, comunicação, incentivos e monitoramento dos seus diferentes públicos.

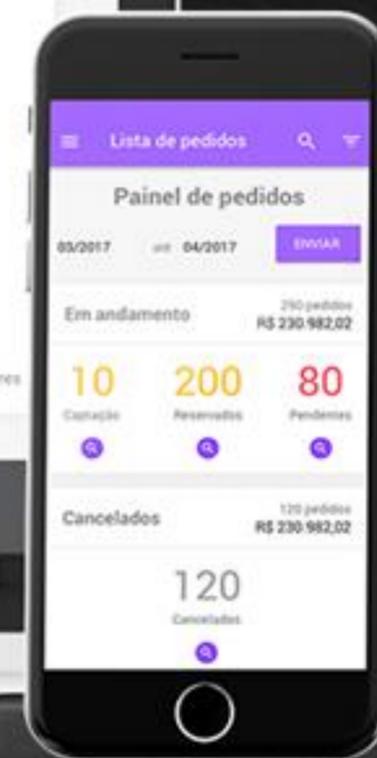
Direcione sua equipe com o conjunto de incentivos e comunicação mais adequados para cada público e para cada estratégia comercial.



# Escritório Virtual let | Força de Vendas



Destinado aos profissionais das empresas responsáveis pela gestão das equipes.





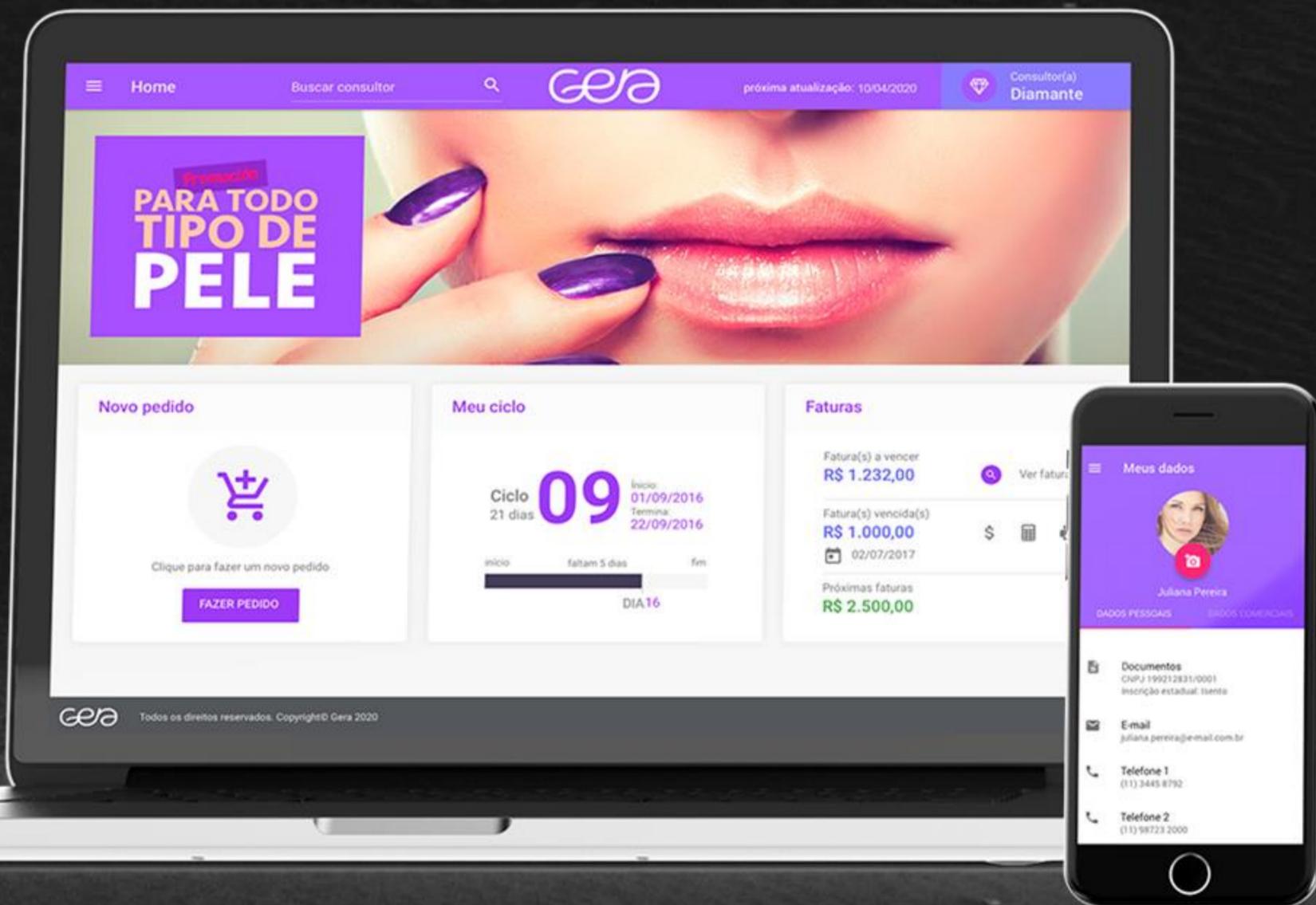
# Escritório Virtual let | Força de Vendas



The image displays several overlapping screenshots of the 'Gera' sales management system. The main desktop dashboard includes a 'meus Indicadores' (my Indicators) section with metrics like 'Tamanho do canal' (90%), 'Histórico total de cadastrados' (585), 'Histórico cadastrados no ciclo' (19212), and 'Indisponíveis' (12%). Other sections include 'Lista de pedidos' (Order List) with a 'Resumo Geral' (General Summary) showing 422 orders and a total value of R\$ 44.863,88, and 'Minha equipe' (My Team) listing sales representatives like Marina Mendonça, Melina Barcelos, and Adriana Tavares. A mobile app screenshot shows a 'Painel de pedidos' (Order Panel) with a summary of 10 orders in progress, 200 reserved, and 80 pending. A separate list of orders shows various statuses such as 'Entregue' (Delivered), 'Cancelado' (Cancelled), and 'Reservado' (Reserved) for order ID Ped. 346.088.273.



# let Escritório Virtual | Revendedoras



É uma ferramenta de autogestão online.



# let Escritório Virtual | Revendedoras



The image displays several overlapping screenshots of the Gera Revendedoras virtual office interface. The main desktop view shows a dashboard with the following sections:

- Home**: Search for a consultant.
- Pedidos**: A table of orders with columns for consultant name, amount, and status.
- Calendário**: A cycle calendar showing 09 days remaining.
- Meus**: A section for managing orders.
- Novidades da Gera para você**: A section for product news.
- Últimos pedidos**: A list of recent orders.

Other screenshots include:

- Pedidos de Clientes**: A summary of client orders with a total value of R\$ 44.863,88.
- Novidades**: A section for product news with images and text.
- Créditos**: A credit balance screen showing a total of R\$ 25.000,00 available, with a limit of R\$ 60.000,00.
- Saldo de pontos em campanhas**: A screen showing a total of 45.000 points available for redemption.



# let Escritório Virtual | Marketing de Rede



Criado para atender as especificidades do modelo multinível, que possibilita:



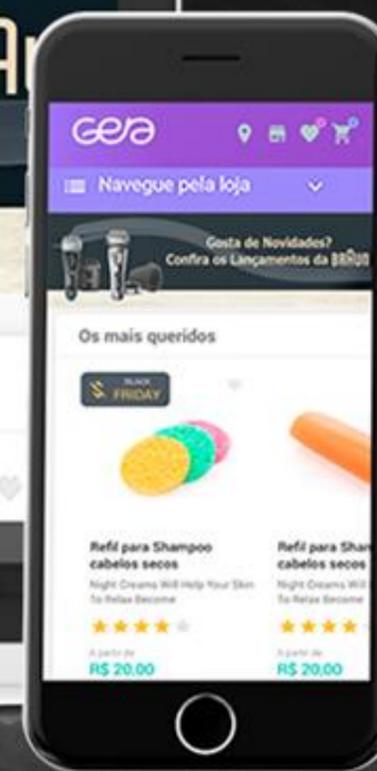
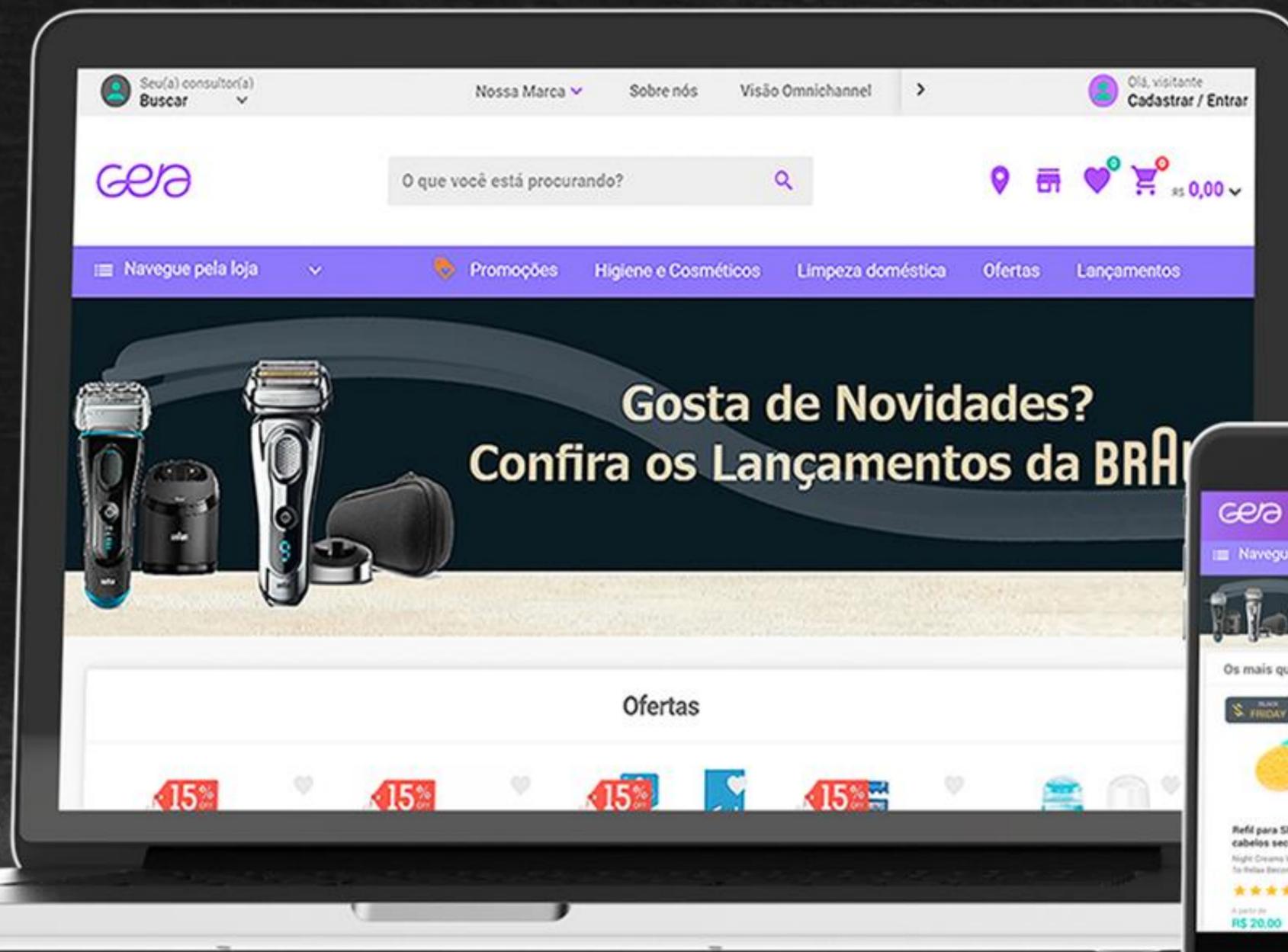
# let Escritório Virtual | Marketing de Rede



The image displays several overlapping screenshots of the Gera web application interface. The main interface is in Portuguese and features a purple header with the Gera logo and navigation options like 'Relatórios' and 'Buscar consultor'. A sidebar on the left lists menu items: Home, Meu perfil, Relatórios, Rede unilevel, Rede binária, Treinamentos, and Remuneração. The main content area shows a 'Relatório' section with a 'Remuneração' report. This report includes a line graph showing a total bonus of R\$ 50.600,00 and a table of distributor earnings. The table lists distributors like Lillie Lawrence, Neira Cortez, and Lillian Cox, along with their earnings and commission percentages. Another screenshot shows a 'Distribuição por Estado' report with a table of state-wise data. A third screenshot shows a user profile for Hester Massey, a 'Diamante' level consultant, with a 'Seu desempenho Diamante' section showing an accumulated bonus of R\$ 3.000,00. A fourth screenshot shows a dashboard with key performance indicators (KPIs) such as 'Pontos do Grupo' (110.000), 'Pontos pessoais' (7.200), and 'Qualificação' (77.200). The interface is clean and modern, with a focus on data visualization and user performance tracking.



# E-commerce let | Vitrine



Plataforma de e-commerce, inteligente e integrada aos outros canais de venda, totalmente configurável na plataforma let, que produz experiência de compra diferenciada para cada tipo de público.



# E-commerce let | Vitrine

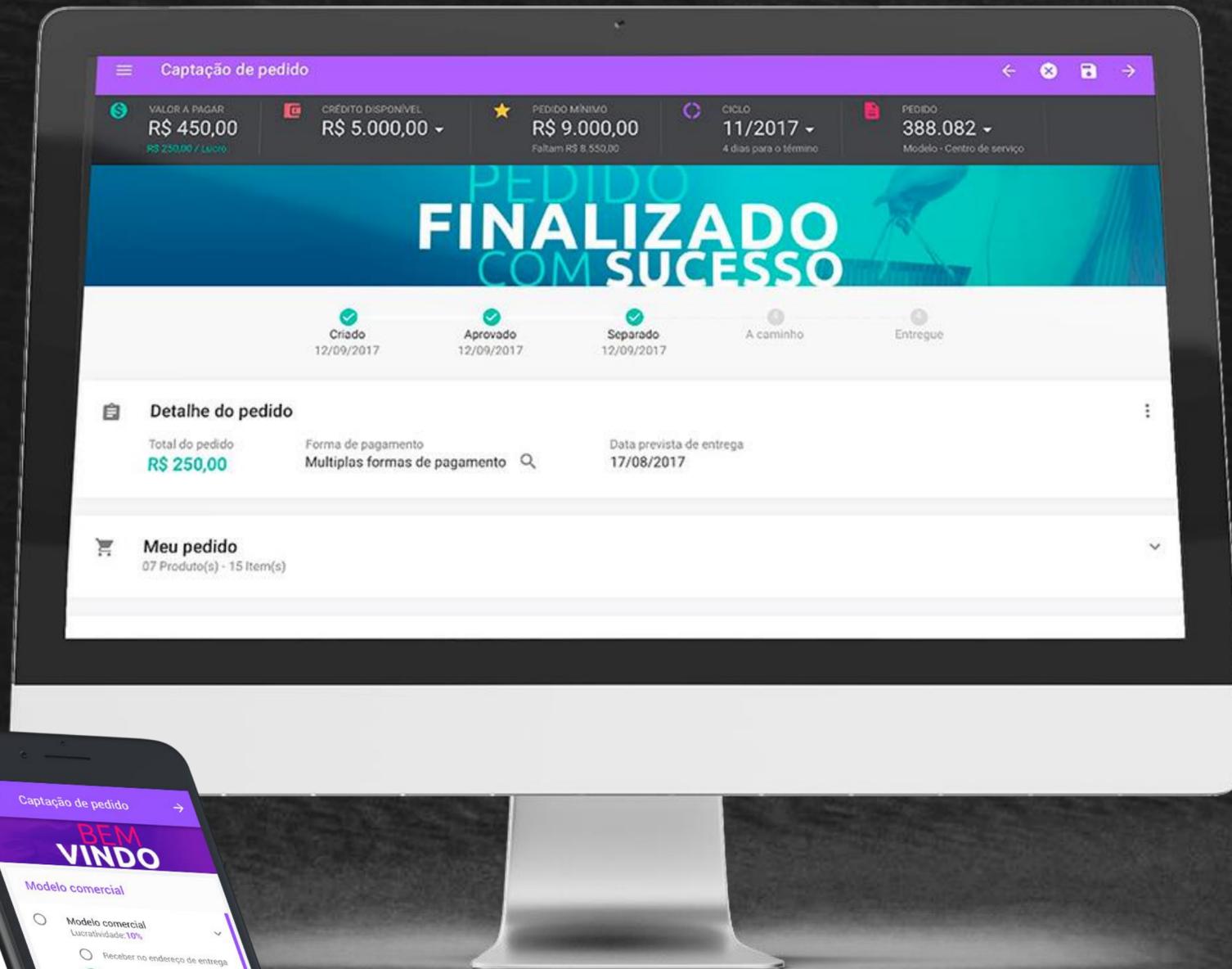


The collage displays several key pages of the Cera e-commerce storefront:

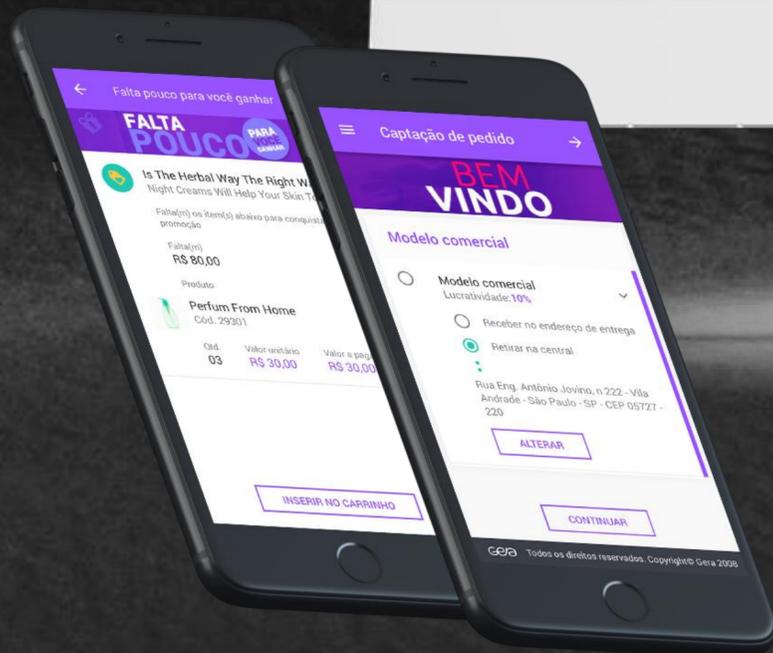
- Search Page:** Features a search bar with the text "O que você está procurando?" and a navigation menu with "Seu(a) consultor(a) Buscar", "Nossa Marca", and "Sobre nós".
- Product Grid:** A grid of product cards, each showing a product image, name, and price. A "15%" discount tag is visible at the bottom.
- User Profile:** A profile card for "Juliana da Silva" with a "loja" (store) icon and contact information: "juliana.da.silva@e-mail.com.br" and "(11) 98383-0382".
- Product Detail Page:** Shows a product with a price of "R\$ 25,50" and a "FRIDAY" badge. It includes a "Você também vai gostar desses produtos" section with related items.
- Shopping Cart:** A vertical list of items with details: "Nome do produto", "Cód. 827 929", and "R\$ 23,00". A "VER TODOS OS RESULTADOS" button is at the bottom.



# E-commerce let | Carrinho



Checkout dos pedidos obedecendo as regras de customização de ofertas para cada tipo de público.





# let PDV



Uma solução online para vendas em lojas físicas com interface simples e intuitiva, que permite agilizar o atendimento, oferecer as promoções segmentadas no momento da venda, com inteligência omnichannel com foco no aumento do ticket médio.



# let PDV



**gera** Operador **Adele Sandoval** 24h 32m 22 Pedido **337829** Crédito disponível **R\$ 2.500,00**

Produto	Valor unitário	Quantidade	Total / Valor / pts
Esmalte Rosa 10 pts Cód. 880.829 Vend. 812.001.192	R\$ 10,00	03	R\$ 30,00 R\$ 9,00 30 pts
Sabonete líquido 20 pts Cód. 992.203 Vend. 812.001.192	R\$ 15,50	01	R\$ 15,50 R\$ 1,50 20 pts
Frasco de shampoo 5 pts Cód. 273.288 Vend. 812.001.192	R\$ 9,00	04	R\$ 36,00 R\$ 4,00 20 pts
3 Frascos de Shampoo 30 pts Cód. 720.002 Vend. 812.001.192	R\$ 32,00	01	R\$ 32,00 R\$ 3,00 30 pts

Subtotal **R\$ 700,00**

Descontos **R\$ 50,00** Conta corrente **R\$ 150,00** Lucratividade **R\$ 100,00**

### Ver todas as Promoções

**Para você!** (06)  
Veja todas as promoções disponíveis para você!

**Para seus consumidores** (04)  
Veja lista de promoções disponíveis

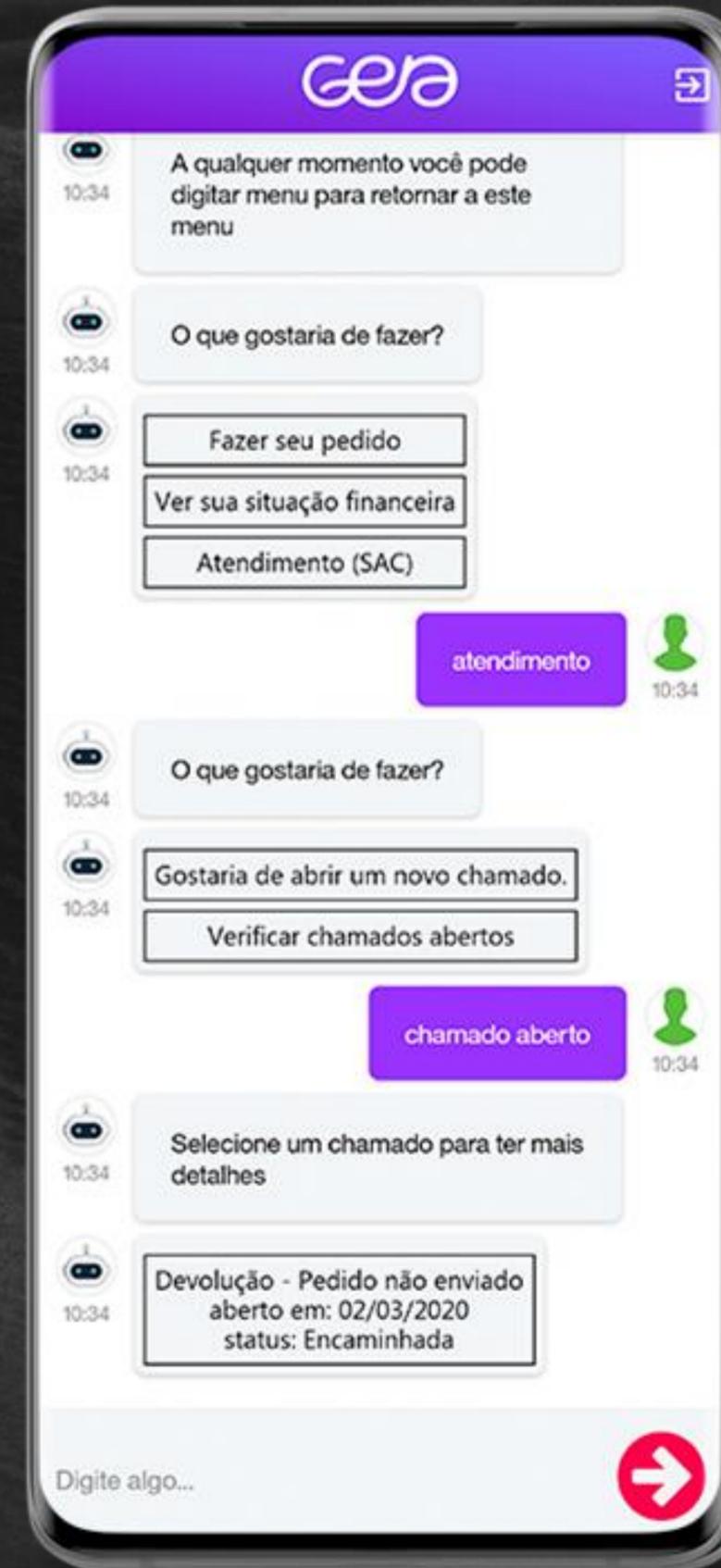
**(06) Promoções**

- Promoção Linha Cabelo**  
Na compra de 1 unidade(s) de produtos do(a) Nivel 3 Condicionador no pedido ganhe 1 unidade(s) de produto Shampoo 120ml. Promoção acumulativa.
- Promoção Ganhe mais**  
Na compra de R\$ 500,00 a R\$ 899,99 da linha Perfumes durante a validade da promoção ganhe 1 unidade(s) de produto Perfume Mulher 100ml (produto incorporado caso esteja indisponível)
- Quanto mais você compra, mais você ganha**  
Na compra de a partir de R\$ 100,00 da linha Pêlo durante a validade da promoção ganhe 1 unidade(s) de produto Creme Facial ou 1 unidade(s) de produto Creme para Mãos



# let Chatbot

Ferramenta de auto atendimento com uso de machine learning, com experiência de atendimento personalizada, automatizada, ágil e em real time.





# DW let

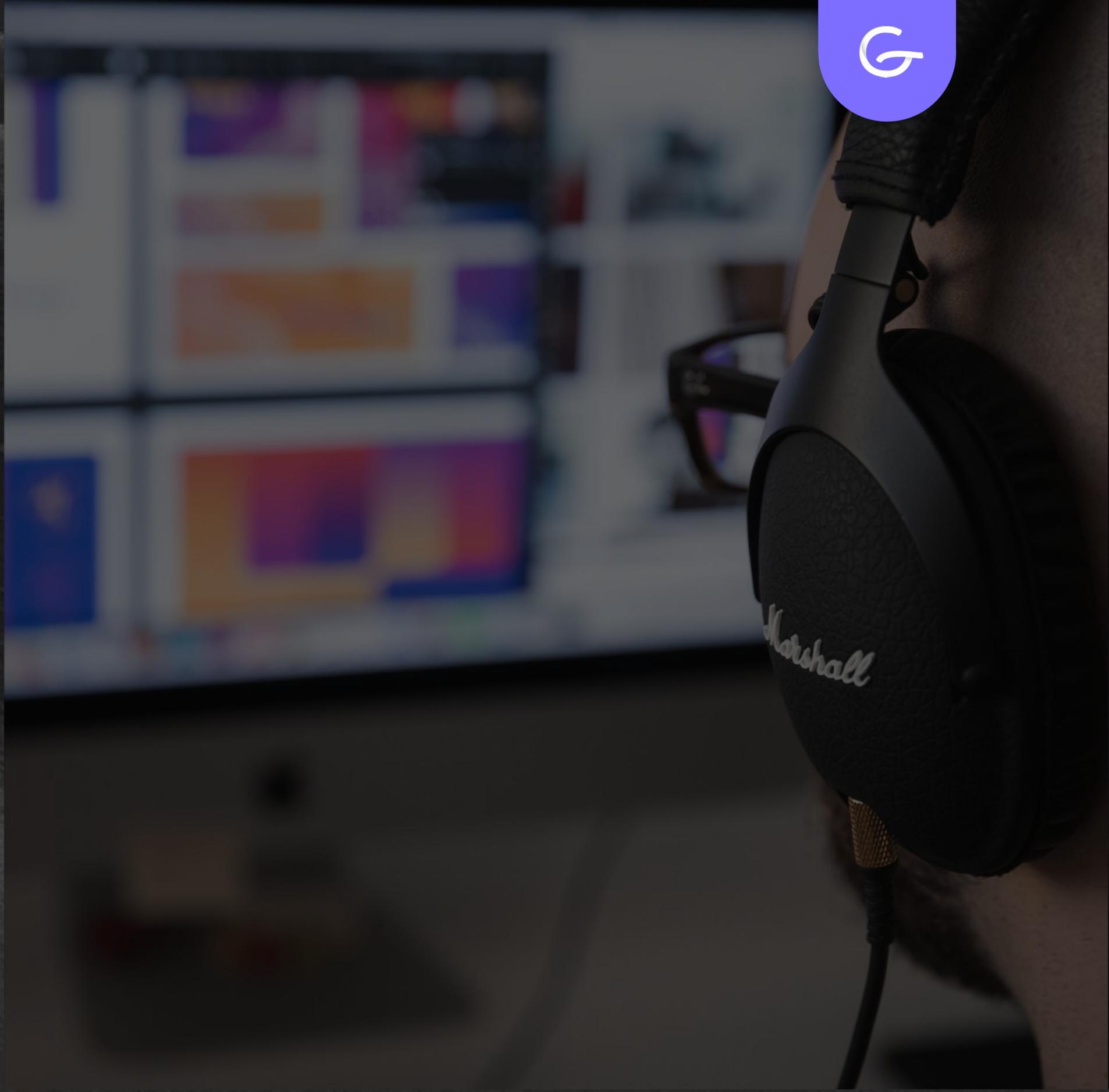


Destinado para as empresas realizarem a extração e análise de dados e KPIs, em tempo real, permitindo manejá-los com uma ferramenta de BI.



## Televendas let

Destinado aos atendentes das empresas para captar pedidos, tornando o atendimento mais ágil, segmentado e seguro.





Disrupção tecnológica proporcionando para o mundo off toda a riqueza de customização de ofertas numa visão omnichannel, o let App vendas inclui diversas funções como: **captação de pedidos (off-line), validação de negociações e estoque, portfólio, controle de rotas, crédito, relatórios e indicadores, atividades de Trade Marketing, SAC e Mobile Device Management.**

unique  
sales  
tech

æra