



ORBIS ConsumerONE Dynamics 365 for Customer Engagement

CRM-Lösung für die Konsumgüterindustrie

ORBIS CONSUMERONE
Dynamics 365 for Customer Engagement



ORBIS ConsumerONE

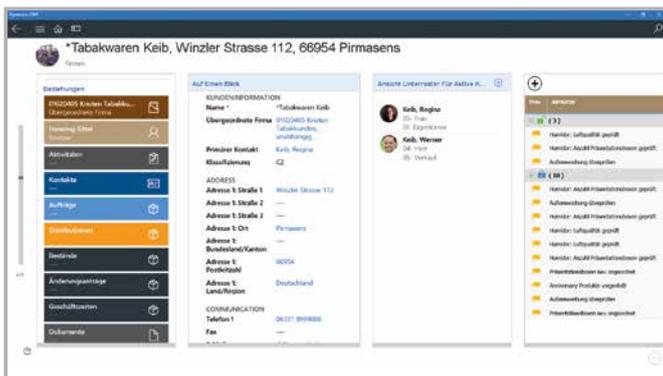
ORBIS ConsumerONE, basierend auf Microsoft Dynamics 365, ermöglicht es Ihnen, mit einem überschaubaren Budget schnelle Erfolge zu erzielen. Die Standardtechnologie von Microsoft sorgt dabei für eine hohe Anwenderakzeptanz, wenig Aufwand in der IT-Wartung und größte Investitionssicherheit.

Der integrierte Ansatz von ORBIS ConsumerONE ermöglicht Ihnen einen deutlich schnelleren und effizienteren Ablauf Ihres Tagesgeschäftes. Ob automatisierte Workflow-Prozesse oder zentral durchzuführende Aufgaben und Aktivitäten für Vertriebsmitarbeiter und Beteiligte aus Marketing oder Verwaltung, Sie können alle diese Funktionen eigenständig integrieren und steuern – ohne Technik-Know-how und externe Kosten! Jederzeit haben Sie dabei aktuelle Geschehnisse im Blick, werden an zukünftige Aufgaben erinnert und erlangen einen vollständigen Blick auf die Kundenaktivitäten.

Dashboard für den Außendienst in Dynamics 365 – alle relevanten Informationen auf einem Blick



Relevante Informationen zum Kunden schnell und übersichtlich verfügbar auf dem Device



Technologie und Nutzen

- ♦ 100% Microsoft-Standardtechnologie mit Office-Integration
- ♦ Höchste Investitionssicherheit durch Microsoft-Technologie
- ♦ Nutzung aus Outlook, Web oder PDA ohne Zusatzlizenz

Highlights von ORBIS ConsumerONE

- ♦ **Vorgedachte Standardprozesse** der Konsumgüterindustrie für Management, Marketing, Key Account Management und Außendienst
- ♦ **Konsumgüterspezifische Erweiterungen** wie z.B. Listungen, Promotionen, Besuchsplanung, Sonderaufgaben und Besuchsberichte, Erhebungen, Auftragserfassung mit Listungsvorbelegung oder Tagesberichten
- ♦ **Konditions- und Vertragsmanagement** mit Simulation der Jahresvereinbarungen und Rückstellungsbildung
- ♦ **Volle Analyseunterstützung** aller operativen Daten aus Microsoft Dynamics 365, SAP ERP und SAP BI
- ♦ **Vertriebs- und Absatzprognosen** zur Steuerung der Produktion und der Bedarfe auf verschiedenen Ebenen bis hin zur Erstellung von SAP-Fertigungsaufträgen
- ♦ **Vorgedachte Echtzeitintegration** zwischen Microsoft Dynamics 365 und SAP ERP
- ♦ **Fertige Module** zur Übernahme von externen Daten für Ihr Category Management, z.B. für Abverkaufdaten oder zur Sortimentsoptimierung (Metro Link, Rewe, Edeka, Nielsen, IRI, GfK)
- ♦ **Mittelstandsgerechte Projektlaufzeiten und -kosten**

ORBIS bietet alles aus einer Hand – verzahnte Prozesse – kein Hersteller kann das bieten!

- **Business Intelligence** – über 10.000 Installationen weltweit
- **Microsoft Dynamics 365** – wir sind einer der größten und erfolgreichsten Microsoft-Partner im CRM-Umfeld in Europa
- **SAP** – wir zählen zu den größten SAP-Partnern

Und das Wichtigste: Keiner hat mehr Expertise und Referenzen in der Konsumgüterindustrie als ORBIS!

CRM für die Konsumgüterindustrie

Integrierte Analytik – der ORBIS Analyzer

Fertige Business Contents von ORBIS für die Bereiche Sales, Marketing & Service für Microsoft Dynamics 365:

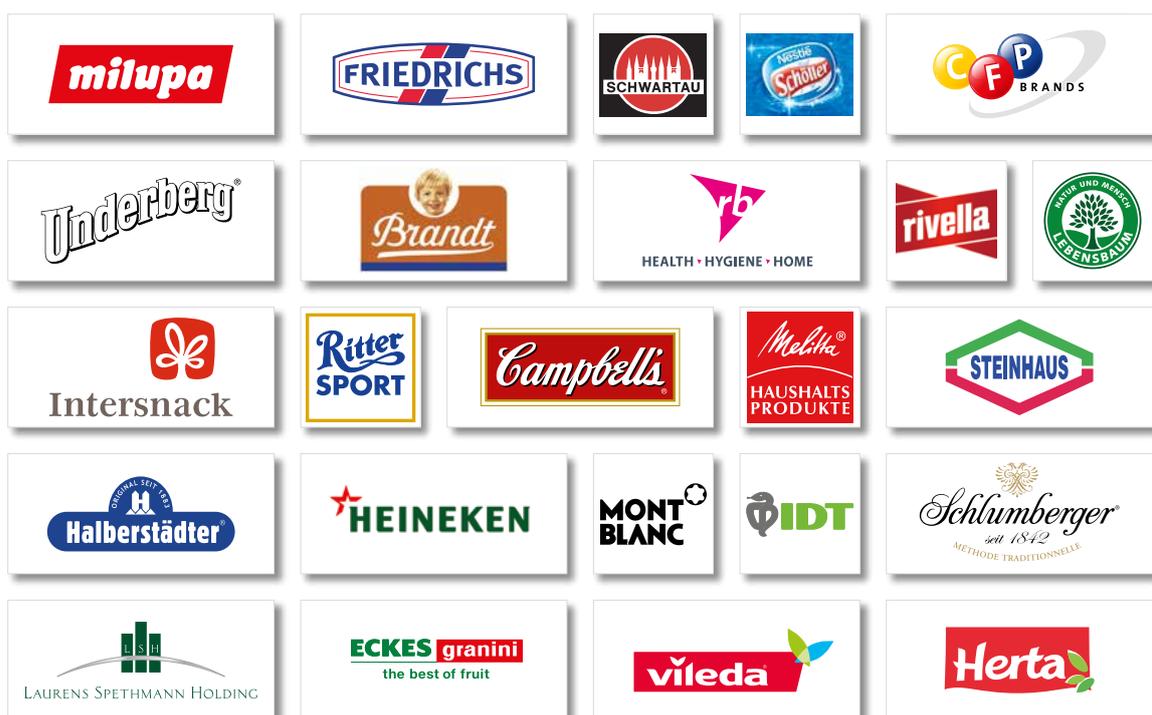
- ◆ Listungs- und Distributionsmanagement, Sales- & Ordermanagement
- ◆ Besuchsmanagement (Soll, Ist, Umsatz je Besuch, Region, je Außendienst, je Gebiet, etc.)
- ◆ Aktivitätenmanagement (Besuchsberichte oder Mitteilungen)
- ◆ Promotionsmanagement (Reaktionsmenge, Anzahl, Zeitraum, Aktion, etc.)
- ◆ Rollierendes Forecasting & Planung (z.B. Umsatz, Absatz, Perioden, Versionen)
- ◆ Kundenpotenzial-Darstellung
- ◆ Erweiterbar um unsere fertigen SAP-Contents für CoPa, MM, SD, QM, LES oder aus Navision, SoftM, JDE und andere

Nutzenargumentation

- ◆ Kommunikationsverbesserung zwischen allen Beteiligten im Kundenprozess
- ◆ Schnellerer Durchlauf von Prozesszeiten bei der Bearbeitung von Aktivitäten

- ◆ Ganzheitliche Sichtweise auf alle kundenrelevanten Informationen
- ◆ Effiziente und gesicherte Vertriebssteuerung durch klare Entscheidungssichten
- ◆ Steigerung der Nutzerakzeptanz durch deutlich verbesserte Prozesssicherheit
- ◆ Fun-Faktor bei der Nutzung von neuen Tablet-Geräten und der darauf ausgerichteten Software
- ◆ Integration von Landkarten zur Tourendarstellung, Skype oder Lync zum Direktaufruf der Telefonie mit Kontakten
- ◆ Prozesse, die eine Ready-to-Go-Einführung in Ihrem Vertriebsteam in nur 25 Manntagen inklusive Schulung ermöglichen
- ◆ Unmittelbare Steigerung der Produktivität durch ausgereifte Prozesse
- ◆ Hohe Anpassbarkeit der Prozesse durch eigenständige Erweiterung in Ihrem Hause
- ◆ Von der operativen CRM-Steuerung bis hin zur analytischen Auswertung
- ◆ Windows 10 von Microsoft oder iOS von Apple – Sie sagen uns was Sie bevorzugen!
- ◆ iPad, Surface, Helix, Yoga usw. – wählen Sie das für Sie beste Device!
- ◆ Internationalität unserer Partner: Everis (E, Lateinamerika)

EIN AUSZUG ZUFRIEDENER KUNDEN



Wir über uns



ORBIS ist ein international tätiges Software- und Business Consulting-Unternehmen. ORBIS berät und unterstützt internationale Konzerne und mittelständische Unternehmen – von der IT-Strategie und der Optimierung der Geschäftsprozesse bis hin zur Systemimplementierung und Systemintegration.

Dabei setzt ORBIS auf die Lösungen der Marktführer Microsoft und SAP. Mit beiden Unternehmen verbindet ORBIS eine enge Partnerschaft, die durch die Auszeichnungen Microsoft Gold Certified Partner und SAP Goldpartner belegt wird.

Auf der Plattform von Microsoft Dynamics 365 bietet ORBIS eigene zertifizierte Branchenlösungen wie z.B. ORBIS AutomotiveONE, ORBIS ConstructionONE, ORBIS ConsumerONE, ORBIS ManufacturingONE und ORBIS LogisticsONE an. Weitere Best Practices wie ORBIS SAP IntegrationONE, ORBIS ServiceONE, ORBIS DataQualityONE und eigene Business Intelligence-Lösungen runden das Portfolio ab. ORBIS führt seit über 30 Jahren CRM-Beratung und -Entwicklung durch und ist spezialisiert auf die Branchen Automotive, Bauzulieferindustrie, Dienstleistungsunternehmen, Fertigungsindustrie, Konsumgüterindustrie und Logistik.

Die enge Zusammenarbeit mit Microsoft erstreckt sich neben CRM und BI auch über die Plattformen Microsoft SharePoint und Office 365 sowie über Industrie 4.0. Gemeinsam mit der Tochter OnDemand4U liegt ORBIS mit der Lösungs- und Consultingkompetenz im Bereich der Microsoft Cloud Services am Puls der Zeit.

Neben Deutschland ist ORBIS mit seiner Microsoft-Lösungskompetenz auch in den Ländern Österreich, Schweiz und USA vertreten. Mit ORBIS haben Sie einen der weltweit besten Microsoft Dynamics CRM-Partner und den umsatzstärksten Microsoft-Partner in Deutschland an Ihrer Seite.

Über 500 erfolgreich realisierte CRM-Projekte belegen die starke Kompetenz und langjährige Erfahrung am Markt, wie z. B. bei ARDEX, Bauer Maschinen, Bystronic, DencoHappel, Freudenberg, Heineken Switzerland, Herrenknecht, Herta, Hirschvogel, ifm electronic, KTR Kupplungstechnik, LAPP Insulators, Montblanc, Streck Transport, Schnellecke Logistics, Webasto, Wolf Gruppe und ZF.

Kontakt

Nils Oltenau
Telefon: +49 (0) 40 / 3 25 17-402
E-Mail: nils.oltenau@orbis.de
Internet: www.orbis-dynamics.com

Microsoft
Partner



Gold Customer Relationship Management
Gold Cloud Customer Relationship Management



ORBIS AG, Nell-Breuning-Allee 3-5, D-66115 Saarbrücken
Telefon: +49 (0)681 / 99 24-0, Fax: +49 (0)681 / 99 24-111, E-Mail: info@orbis.de, www.orbis.de

Deutschland ♦ Frankreich ♦ Schweiz ♦ Österreich ♦ USA ♦ China