

Microsoft Envision Forum 2020 : Retail, CG & Logistics #ReimagineTheFuture

27. Oktober 2020 | Digital



Detailinformationen zu den Vorträgen

Empower Your Employees – Produktivitätswerkzeuge für Mitarbeiter in der Filiale

Metro AG

Digital transformation is no tech game

Darstellung der Eckpfeiler der IT der Metro AG anhand von Status Quo sowie der zukünftigen IT-Ausrichtung. Diese setzt auf Einsatz von Technologie, ist aber im Schwerpunkt getrieben durch Strategie und People-Prozesse.

Campana & Schott

Der digitale Arbeitsplatz für Store-Mitarbeiter

Microsoft Teams ist das Herzstück des neuen mobilen und digitalen Arbeitsplatzes für die Mitarbeiter in den Metro-Märkten und wird ergänzt um Produktivitäts-Apps wie das neue Task oder Push-to-talk.

Know Your Customers – Werkzeuge für digitales Marketing, neue Verkaufskanäle und Kundenbindung

Otto Group Media GmbH / Microsoft Promote IQ

Otto und PromoteIQ – neue Möglichkeiten zum Vendor-Marketing*

Anwendungsfälle im Handelsunternehmen: Wie werden Microsoft PromoteIQ-Werkzeuge bei der Otto Group genutzt, was sind die Vorteile, was sind die Erfahrungen? Die technischen Bausteine der Werkzeuge werden vorgestellt, außerdem deren Einführung und Nutzen anhand von Best Practices.

Deliver Intelligent Supply Chain & Logistics – Optimierungsstrategien für die Supply Chain der Zukunft mit IoT und KI

DHL Supply Chain

DHL Supply Chain – Realizing the potential of supply chain digitalization

Als weltweit größter Kontraktlogistikdienstleister mit mehr als 2.000 Betrieben sieht DHL Supply Chain ein großes Potenzial in der Digitalisierung der Logistik. Accelerated Digitalization (AD) ist

DHL's Schlüsselprogramm, um diese Chance zu nutzen und wichtige digitale Technologien für eine größere Anzahl ihrer Betriebe bereitzustellen. Mit AD konzentriert man sich auf zwölf Technologien aus dem Bereich der kollaborativen Robotik und softwarebasierten Optimierungstools. Und man sieht echte Fortschritte: 18 Monate nach Beginn der Reise hat DHL bereits mehr als 900 Go-Lives in mehr als 350 Betrieben durchgeführt. Und es geht weiter: die Pipeline umfasst derzeit mehr als 2.400 Projekte – damit ist DHL auf dem richtigen Weg, jeden Kunden, jeden Standort und jeden Mitarbeiter mit Digitalisierung zu berühren.

Blue Yonder

Accelerate warehouse robotics with greater visibility, improved speed and responsiveness*

DHL Supply Chain hat einen Robotik-Hub auf Blue Yonder's Luminare Platform und der Microsoft Cloud gelauncht, der die Implementierung von Lagerrobotik durch Standardisierung beschleunigt. Die erste Implementierung hat bereits eine Verkürzung der Integrationszeiten um 60 Prozent gezeigt. Der Vortrag verrät, wie.

Reimagine Retail, CG & Logistics – die Filialen der Zukunft

EHI Retail Institute / Microsoft Deutschland GmbH

Intelligente Filialen durch IoT und KI-Technologie

Die Corona-Krise scheint in Deutschland ihren Höhepunkt überschritten zu haben und dennoch ist weiterhin ein „kontaktarmes“ Miteinander vonnöten, um weitere Infektionswellen zu verhindern. Welche digitalen Lösungen können hierbei helfen? Und welche digitalen Lösungen werden in der zweiten „Comeback“ und dritten „New Normal“ Phase der Coronakrise wichtig sein? Was sollten Händler bei der Einführung beachten?

Bosch.IO GmbH

Wie die intelligente Filiale Realität wird

Die vernetzte Filiale steht in den Startlöchern mit den Schwerpunkten Prozess- und Kostenoptimierungen sowie einer höheren Kundenzufriedenheit. Die Vernetzung von Geräten innerhalb und außerhalb der Filiale sowie datengestützte, intelligente Lösungen tragen dazu bei, diese Ziele zu erreichen. Um Einzel- und Großhändlern einen einfachen Einstieg mit überschaubaren Investitionen in die Digitalisierung zu ermöglichen, stellt Bosch.IO mit dem Retail Service Dashboard eine zentrale Plattform für die vernetzte Filiale bereit. Die auf Microsoft Azure gehostete Cloud-Plattform ermöglicht die herstellerübergreifende Vernetzung von Sensoren und Geräten. Anhand von zwei Anwendungsbeispiele aus dem Einzelhandel wird aufgezeigt, wie IoT-basierte Lösungen zu deutlichen Mehrwerten führen.

*Vortrag in englischer Sprache

Weitere Details unter: <http://aka.ms/envision-retail>