



Přehled nejlepších
IT řešení v České
a Slovenské republice
pro rok 2019
na platformě
Microsoft

Microsoft
Awards
2019





Rudolf Urbánek

generální ředitel

Microsoft Česká a Slovenská republika

Vážení zákazníci a obchodní partneři,

máme za sebou další úspěšný a v mnoha ohledech mimořádný **21. ročník Microsoft Awards**. Letos jsme v rámci 11 kategorií obdrželi celkem 179 nominací, ze kterých jsme vybrali 25 finalistů a 19 vítězných projektů. Zvyšující se úroveň přihlášených projektů, ale i průběh soutěže samotné, v níž každoročně oceňujeme ty nejlepší a nejinnovativnější projekty pro zákazníky v České republice a na Slovensku, jsou jasnými důkazy toho, jak se zavádění moderních technologií zrychluje a jak významně proměňuje celou naši společnost.

Právě nové způsoby vzájemného propojování lidí, dat a procesů vytvářejí neomezené příležitosti pro řešení široké škály projektů. Ty pak využívají stále častěji cloudové služby, umělou inteligenci i internet věcí. Letošní ročník **Microsoft Awards** navíc ukázal, že jsme na startu skutečně významné změny. Náročné období posledních měsíců působilo jako akcelerátor poptávky po různorodých digitálních řešeních. Potvrdilo se, že firmy s technologickou DNA jsou lépe připravené na výzvy, včetně těch, které s sebou přinesla epidemiologická opatření nebo omezení běžných obchodních a společenských zvyklostí.

Z neformální diskuse a zpětné vazby vyplývá jednoznačné poselství. Kdo bude chtít uspět ve svém podnikání a zvládat pružně reagovat na nové, někdy i zcela nestandardní podmínky trhu, musí inovovat. V tomto ohledu je zcela příznačné, že do své třetí dekády vstoupila soutěž **Microsoft Awards** stoprocentně online, a to včetně slavnostního předávání ocenění. To se uskutečnilo formou video přenosu z naší pražské pobočky.

Nové příležitosti velmi dobře identifikovali vítězové Microsoft Awards, ale nejen ti. Velká konkurence se sešla v kategorii Inovace a modernizace podnikových aplikací. Je to přirozený trend – jde totiž o skutečně zajímavou rodinu řešení s velkým záběrem. Skvělou zprávou je, že se do soutěže přihlásila i nová jména. Soutěž byla, je a bude otevřená pro všechny naše talentované partnery. Vyšší účast a noví účastníci kvalitativně posouvají soutěž na vyšší úroveň, což přináší užitek koncovým zákazníkům i celé naší společnosti.

Letošní ročník navíc naplno ukázal sílu cloudových technologií, jako je Microsoft Azure, platforma Teams, Microsoft 365, ale i Dynamics 365. Ty firmám a institucím v těchto nejistých časech umožnily velmi rychle reagovat na aktuální potřeby a realizovat projekty skutečně pružně a v relativně krátkém čase. Věřím, že tento trend bude i nadále pokračovat, protože pak už je to jen pomyslný krůček k významnějším transformačním projektům, které obě naše země, Česká republika i Slovensko, velmi potřebují.

Svět se mění a úspěšné firmy se mění s ním. Jsem upřímně přesvědčen, že budoucnost bude přát firmám, které se zaměřují nejen na zavádění moderních technologií a inovací, ale myslí i na vzdělávání svých zaměstnanců, u nichž podporují získávání nových digitálních dovedností. Tento trend bychom rádi viděli a podporovali i u našich partnerů a zákazníků.

Přeji Vám inspirativní čtení.

Rudolf Urbánek

generální ředitel Microsoft Česká a Slovenská republika



Microsoft
Awards
2019



KULTURNÍ ZMĚNA V ORGANIZACI S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ

Partner: **manica s.r.o.**

Zákazník: Telenor CEE (PPF a.s.)



Řešení: Digitální transformace spolupráce ve společnosti Telenor CEE – PPF a.s.

Společnost Telenor CEE – CEE Telco Group – člen skupiny PPF a.s., významný poskytovatel telekomunikačních služeb v Maďarsku, Bulharsku, Černé Hoře a Srbsku, zahájila v roce 2019 rozsáhlé transformační procesy zacílené na zlepšení pracovního prostředí, modernizaci IT nástrojů a zefektivnění práce a spolupráce pro více než 3 000 zaměstnanců. Takové řešení s sebou nese významné požadavky na přípravu technologického prostředí a práci s koncovými uživateli. Na jejich edukaci a motivaci k práci ve zcela novém prostředí. Pro naplnění své vize se společnost rozhodla využít technologie cloudové platformy Microsoft 365. Klíčovým nástrojem pro plnění každodenní agendy společnosti se stal Microsoft Teams.

Co přechod na platformu Microsoft 365 společnosti přinesl? Přesně to, co bylo cílem projektu:

- Zefektivnění práce a spolupráce zaměstnanců při sdílení a vyhledávání relevantních dat.
- Nové trendy v celofiremní komunikaci, týmové spolupráci a sdílení dokumentů.
- Flexibilnější možnosti využívání technologických nástrojů při plnění každodenních agend společnosti a jejich zaměstnanců.

Více jak 85 % zaměstnanců společnosti Telenor CEE dnes pravidelně využívá Teams jako svůj primární nástroj při řešení pracovních povinností a úkolů. Úspěšná adopce nástroje Microsoft Teams také významně ovlivnila způsob spolupráce, komunikace a sdílení relevantních informací v rámci cross-unit a cross-firemních týmů napříč skupinou PPF a.s.

www.manica.cz



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

KULTURNÍ ZMĚNA V ORGANIZACI S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ

Partner: **KPCS CZ, s.r.o.**

Zákazník: KPCS CZ, s.r.o.



Řešení: KPCS CZ digitalizuje své procesy a posiluje firemní kulturu

KPCS CZ se specializuje na poskytování expertních konzultací a spravovaných služeb, návrhy a realizaci projektů využívajících technologií a služeb společnosti Microsoft. Pro zvýšení potenciálu a zajištění dalšího růstu se KPCS rozhodla pro transformaci všech informačních systémů a procesů využívaných k řízení jednotlivých agend do jednoho centrálního systému Dynamics 365. Hlavním cílem řešení bylo poskytnutí aktuálních a transparentních podkladů pro řízení společnosti, a to téměř v reálném čase. Centrem všech aktivit je koncový zákazník, s přihlédnutím na jednotlivé fáze péče o něho. Od marketingu, budování awareness, přes prodejní cyklus projektů, managed services a Microsoft CSP, doručování projektů a s tím spojené řízení konzultantů, až po následnou

péči o zákazníka. S tím byla spojena i změna přístupu k vlastním IT prostředkům pro umožnění moderního způsobu práce bez omezování lokality či výběru zařízení při udržení vysokého stupně bezpečnosti. Cílem bylo zkvalitnění řízení celé společnosti podporující růst jejího businessu, zvýšení efektivity práce, transparentnější plánování kapacit a zpřehlednění zadávaných úkolů, zlepšení procesu int. a ext. komunikace, zkvalitnění péče o stávající zákazníky a rychlejší reakce na potřeby potenciálních zákazníků. Dále pak sladění procesů a dat všech oddělení společnosti tak, aby bylo dosaženo vyššího stupně automatizace navazujících procesů celého systému a mohl vzniknout robustní reporting reagující na potřeby společnosti.

www.kpcs.cz/cs

CITACE zákazníka:

„Na vlastním příkladu můžeme ukázat, jak nás digitalizace procesů v cloudu významně posunula. Přínosy jsou měřitelné hned ze tří pohledů a profitují z nich všechny zúčastněné strany. Vedení společnosti má díky kvalitním informacím v reálném čase v rámci reportingu dostatek podkladů pro rychlé rozhodování, což má pozitivní dopad jak na efektivitu práce, tak na finanční výsledky společnosti. Koncový zákazník, stojící v centru naší pozornosti, díky včasné a rychlé komunikaci, automatizaci procesů a plánování v reálném čase dostává tu nejvyšší možnou podporu při řešení svých potřeb. A zaměstnanci mohou plně využívat prostředků moderního pracoviště a nástrojů moderní spolupráce, což zvyšuje významně nejen produktivitu práce, ale díky možnosti lepšího plánování práce a možnosti pracovat odkudkoli také zlepšuje jejich worklife balance, a vede tedy ke zvýšení jejich spokojenosti a loajality k naší společnosti. Velmi významným přínosem je také rozšiřitelnost systému do budoucna, se kterým počítáme.“

Ing. Miroslav Knotek
CEO, KPCS CZ, s.r.o.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

KULTURNÍ ZMĚNA V ORGANIZACI S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ

Partner: **Virtual Reality Education s.r.o.**

Zákazník: **FAURECIA SEATING PÍSEK**
(Faurecia Automotive Czech Republic s.r.o.)



Řešení: Školení ve virtuální realitě

Virtuální realita posouvá efektivitu vzdělávání na zcela novou úroveň. Díky VR je možné daleko lépe připravit zaměstnance na jejich práci nebo simulovat krizové situace. Použití VR tedy zvyšuje efektivitu školení a zároveň také snižuje náklady na vzdělávání. Využíváme škálovatelnou a dostupnou technologii, jak generovat obsah do VR. Dokážeme to pomocí speciálního 3D 360° 8K videa, které zesiluje výsledný zážitek a obsah udělá ještě více realistický. Hlavní výhodou VR videa je jeho cenová dostupnost, takže si školení může dovolit střední i menší firma. Díky Microsoft Azure můžeme ukládat a distribuovat extrémně datově objemná VR videa.

Pro Faurecia Seating Písek jsme realizovali on-boarding školení pro nové zaměstnance na logistickou pozici PC&L (Production Control and Logistic). Faurecia Seating Písek je hlavní dodavatel sedaček BMW, Porsche, VW Group, PSA Group a GM Europe. Cílem bylo pomocí virtuální reality zefektivnit vzdělávací proces, ušetřit čas na on-boarding nových zaměstnanců, odstranit jazykovou bariéru a snížit počet nehod. VR školení pomohlo ušetřit 12 hodin měsíčně na zaškolování, odstranit jazykové bariéry, snížit počet nehod a skoro nehod o více jak 35 %.

www.vreducation.cz

CITACE zákazníka:

„Školení ve virtuální realitě nám vyřešilo dlouhodobý problém se zaškolováním nových zaměstnanců a zvyšováním bezpečnosti práce. Díky VR každý zaměstnanec ihned pochopí veškeré náležitosti své práce a hlavně si zkusí „prožít“ možné nebezpečí jak to dopadne, pokud se nebudou dodržovat stanovená pravidla a směrnice.“

Ing. Vojtěch Janák

FauPlant Manager, FAURECIA SEATING PÍSEK (Faurecia Automotive Czech Republic s.r.o.)

Microsoft
Awards
2019



KULTÚRNA ZMENA V ORGANIZÁCIÍ S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ

Partner: **NWT a.s.**

Zákazník: **PARTNERS GROUP SK s.r.o.**



Riešenie: Digitalizace procesů a centralizace práce na platformě Microsoft ve společnosti Partners Group SK

V roce 2018 přešla společnost Partners Group SK (PGSK) na platformu Office 365. Primární motivací bylo bezpečné a jednoduché sdílení dat a kvalitní, dostupné emailové řešení. V roce 2019 PGSK se společností NWT pracovali na tom, jak nejvíce využít všechny další možnosti, které tato platforma nabízí a integrovat je do jejich interního vývoje, procesů a modernizace práce. Souběžně se tak realizovalo několik souvisejících projektů. Pro zaměstnance, kteří jsou alokováni jednotlivě po celém Slovensku (i v Bulharsku), se stal primárním pracovním prostorem Microsoft Teams. Aby na platformě nevznikal chaos, je vše automatizováno pomocí Power Automate, Delve a Graph API. Výraznou změnou ve fungování je možnost realizace schůzek finančních odborníků s klienty v online prostoru i za splnění přísných požadavků

na sdílení a archivaci citlivých osobních údajů. Správné nastavení IT infrastruktury tak umožňuje zcela revoluční systém fungování finančního poradenství a osobního plánování, který udává nový směr tohoto trhu. Dalším dílčím projektem bylo propojení procesů IT a HR, jelikož PGSK je společnost s téměř 2 tisíci spolupracovníky. Výsledek spolupráce společností prakticky zkrátí existující procesy na vyplnění jména do příslušné kolonky. O vše ostatní se postará technologie. Díky správnému nasazení těchto technologií uspoří v PGSK průměrně až 10 000 hodin lidské práce měsíčně, kterou lze investovat do služeb klientům společnosti PGSK.

www.nwt.cz

CITÁCIA zákazníka:

„Kríza, ktorú so sebou priniesol COVID 19, dočasne zastavila svet. Napriek všetkému, som rád, že nezastavila procesy v rámci našej spoločnosti. Práve v tomto období sme totiž ocenili nové zavedené procesy digitalizácie, ktoré nám uľahčili zvládanie pracovnej agendy a mnohých neraz komplikovaných organizačných procesov.“

Ing. Marcel Komanický, Operačný a finančný riaditeľ, PARTNERS GROUP SK s.r.o.

„Nominácia a získanie ocenenia v rámci súťaže Microsoft Awards je dôkazom, že procesy, ktoré v spoločnosti nastavujeme, sú prínosom nielen pre našich zamestnancov, ale sú pozitívne hodnotené aj odbornou verejnosťou. Digitalizácia, ktorú sme zaviedli, nám značne urýchlila fungovanie a ušetrila tiež kapacity, ktoré sú žiadaným výsledkom každej digitalizácie prostredia.“

Dušan Chudík, MBA, IT riaditeľ, PARTNERS GROUP SK s.r.o.



Microsoft
Awards
2019



ZDRAVOTNICTVÍ

Partner: **YOUR SYSTEM, spol.s r.o.**

Zákazník: Všeobecná fakultní nemocnice v Praze



Řešení: Řešení pro hromadné zpracování FMD (2D GS1 matrix) kódů v prostředí Microsoft Azure

Antipadělková směrnice EU (tzv. FMD) předepisuje všem výrobcům povinnost umísťovat na všechna léčiva na předpis jedinečné FMD (GS1 datamatrix) kódy a lékárnám povinnost je ověřovat, a tím potenciálně odhalit případné padělky. Vzhledem k velikostem, tvarům i barevnosti krabiček a náročnosti tisku kódu na jejich povrch při obecné minimalizaci nákladů na straně výrobců, a tedy proměnlivé kvalitě provedení těchto kódů, přinesla tato agenda nové zatížení lékárnám, kdy zejména velké nemocnice cítí naléhavou potřebu tuto agendu zjednodušit, zrychlit a automatizovat.

V současné době lze ručně skenovat jednotlivé krabičky, což je pracné a s ohledem na kvalifikovanou pracovní sílu v lékárnách drahé. Anebo v případě větších lékáren lze použít nákladné jednorázové stacionární HW řešení, které funguje jako „black box“ se všemi problémy s tím spojenými.

Cílem našeho řešení je realizace hromadného načítání FMD kódů pomocí dostupného zařízení – chytrého mobilního telefonu s fotoaparátem – a software v Azure,

a k tomu využít umělou inteligenci tak, aby řešení:

- umožnilo mobilní i stacionární použití,
- v případě změn provedení FMD kódů na straně výrobců dokázalo na tyto změny díky strojovému učení pružně reagovat.

Přínosy pro zákazníka jsou:

- Zjednodušení a zrychlení procesu práce s léky.
- Vyšší mobilita – možnost skenování krabiček dle potřeby lékárníků.
- Úspora kvalifikované obsluhy – ve spolupráci s dodavatelem lékárenského software dojde ke změně procesů v lékárně.

Použité produkty: Microsoft Machine Learning, Microsoft Custom Vision API, Microsoft Power apps, komerční knihovna DataSymbol, integrace na ERP lékárenský systém LEKIS

www.ys.cz

CITACE zákazníka:

„Antipadělková směrnice přinesla zaměstnancům v lékárnách novou povinnost a na nás v IT byl delegován úkol najít řešení. Naším cílem bylo získat funkční otevřené řešení, které bychom si do budoucna mohli rozvíjet sami bez závislosti na dodavateli, což se nám podařilo. Nyní probíhá pilotní nasazení v lékárně DAK a následně počítáme s nasazením i v dalších našich lékárnách, výhledově bychom rádi ve spolupráci s dodavatelem nabídli toto řešení i dalším nemocnicím v CZ.“

Mgr. Marie Heřmánková, vedoucí oddělení PR a marketingu, Všeobecná fakultní nemocnice v Praze



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

ZDRAVOTNICTVÍ

Partner: **SOITRON s.r.o.**

Zákazník: Nadační Fond Neurosmart



Řešení: Náramky pro monitoring pacientů s Alzheimerovou chorobou a epilepsií

Náš tým Soitron specialistů je velmi intenzivně zapojen do projektu „Dohledový a asistenční senzor“ nadačního fondu NEUROSMART, který podporuje asistenční služby pro pacienty s neurokognitivním deficitem nebo neurologickými problémy (epileptickými záchvaty a Alzheimerovou chorobou).

Projekt je zaměřen na vývoj speciálního řešení elektronického náramku, který pacienti obdrží a nosí jako hodinky. Pomocí náramků jsme schopni monitorovat životní funkce pacienta, sbírat data, vyhodnocovat je a zároveň posílat důležitá upozornění. Jedná se například o notifikaci při užívání léků, dodržování pitného režimu a další. V případě nutnosti umí náramek zavolat záchranné složky a informovat o stavu pacienta rodinné příslušníky, např. v okamžiku, kdy pacient opustí prostor, kde by se měl pohybovat. Cílem je zamezit zabloudění nebo ztracení.

Před nasazením řešení neměli lékaři podrobné informace o zdravotním stavu pacientů, kteří docházejí do ambulance. Museli se spolehnout pouze na informace, které jim pacient sdělil ústně. Při monitoringu náramkem je zdravotní stav sledován po celou dobu nošení. Díky prostředí Microsoft Azure cloud můžeme připojovat různé druhy náramků a následně standardizovaně předávat data ošetřujícímu lékaři do nemocnic. Lékaři pomocí aplikace Microsoft Power BI vidí graficky zpracovaná data. Cílem projektu je výrazně zvýšit kvalitu života nejen samotným pacientům, ale i jejich okolí. Zaznamenaná data o pacientech budou následně sloužit i pro výzkumné účely.

www.soitron.com/cs

CITACE zákazníka:

„Projekt Nadačního fondu Neurosmart vzniká díky finanční podpoře statutárního města Brna a Jihomoravského kraje. Na projektu se odborně podílí IBA LF MU a ÚZIS ČR. Projekt se realizuje v brněnských fakultních nemocnicích Fakultní nemocnice Brno a Fakultní nemocnice u Sv. Anny. V letošním roce přibude do portfolia náramků řešení pro Parkinsonovu nemoc a na příští rok se připravuje náramek pro alergiky ohrožené anafylaktickým šokem.“

Mgr. Michal Kurečka

předseda správní rady, Nadační Fond Neurosmart



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

ZDRAVOTNICTVÍ

Partner: **EI SERVICES s.r.o.**

Zákazník: **UNICAplasma s. r. o.**

EI SERVICES


Řešení: PlasmaStream

PlasmaStream je komplexní cloudové řešení, umožňující provoz a rozvoj sítě plazmaferetických center. Klíčovými atributy je inovativní management procesu výroby a management dárců center s pomocí prediktivní analýzy a geografického uspořádání. Řešení je vhodné jak pro single view management sítě samostatných center, tak nemocnice a další zařízení zabývající se odběrem krevní plazmy. Existence plazmaferetických center v ČR zajišťuje dostupnost nenahraditelných, život zachraňujících krevních derivátů pro české a evropské pacienty. Plazmaferetická centra jsou klíčovým nástrojem k zajištění a udržení soběstačnosti v oblasti klíčových zdrojů pro výrobu života zachraňujících léků, které nemají substituty. Vytváří tisíce kvalifikovaných pracovních míst napříč různými sektory. V neposlední řadě tato centra v ČR ukazují ostatním

zemím světa, že úspěšná koexistence transfuzních stanic a plazmaferetických center je nejen možná, ale je ku prospěchu všech pacientů závislých na léčbě z krevní plazmy. PlasmaStream je full cloud řešení vytvořené na platformě Microsoft Azure a soustředí se na klíčové oblasti: optimalizace výroby, automatizace procesů, snížení nákladů, rozšíření dárcovské základny a optimalizace retence. PlasmaStream kombinuje know how největších plazmaferetických společností na trhu s unikátní technologií společnosti Microsoft. V rámci dodávky je kontinuální rozvoj řešení a přístup k inovativním službám, které reflektují potřeby dynamicky se rozvíjejícího odvětví plazmaferézy.

www.eiservices.cz

CITACE zákazníka:

„Plazma tvoří 55 % lidské krve a sama je z 90 % tvořena vodou. Dále obsahuje 2 % minerálních látek a 8 % plazmatických bílkovin, které jsou základem pro výrobu život zachraňujících léčiv. Krevní plazmu nelze uměle vyrobit, a proto jsou tisíce nemocných lidí závislých na pomoci dárců krevní plazmy. Plazma je výchozí surovinou pro výrobu mnoha různých, život zachraňujících léků. Tyto léky nelze vyrobit jiným způsobem a jejich spotřeba rok od roku stoupá. PlasmaStream nám dodal kombinaci výhody full cloud řešení z pohledu nenáročnosti na údržbu, spolehlivosti, škálovatelnosti a dostupnosti dat. Tím nám umožnil se věnovat retenci dárců a soustředit se na podstatu naší práce, která spočívá v pomoci nemocným. Unikátní data discovery engine nám umožňuje realtime hodnocení našich dárců, dat a rizik s nimi spojených. Je základním kamenem inovace, kterou toto řešení do našeho poslání vzneslo.“

Mgr. Milan Malý
CEO, UNICAplasma s.r.o.



Microsoft
Awards
2019



ZDRAVOTNÍCTVO

Partner: **Virtual Medicine, s. r. o.**

Zákazník: Anatomický ústav Lekárskej fakulty UK v Bratislave



Riešenie: Human Anatomy VR

Human Anatomy VR predstavuje jedinečný prístup k štúdiu anatómie a všeobecnej medicíny. Vďaka inovatívnym funkciám, detailnej grafike, informatívnemu obsahu a režimu pre viacerých používateľov je učenie bohatým a pútavým zážitkom nielen pre študentov medicíny. VR platforma inovuje výučbu anatómie a umožňuje študentom vizualizovať a „analyzovať“ všetky anatomicke systémy časti tela v 3D VR prostredí.

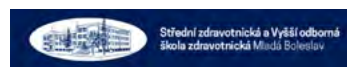
Cross-platformová technológia (mobilná aplikácia, VR a desktop) môže byť použitá samostatne alebo ako multiuser výukový systém.

Spoločnosť VIRTUAL MEDICINE vytvorila oceňovanú VR platformu pre medicínske vzdelávanie, ktorú používajú desiatky tisíc ľudí vo viac ako 180 krajinách sveta.

www.medicinevirtual.com

Dalšími užívateľmi riešení jsou:

- Stredná zdravotnícka škola Michalovce
- Stredná zdravotnícka škola Márie Terézie Schererovej v Ružomberku
- Stredná zdravotnícka škola v Košiciach
- Střední zdravotnická škola a Vyšší odborná škola zdravotnická Mladá Boleslav
- Střední zdravotnická škola a vyšší odborná zdravotnická škola Karlovy Vary
- Střední zdravotnická škola Šumperk



Microsoft
Awards
2019



BANKOVNICTVÍ, KAPITÁLOVÉ TRHY A POJIŠŤOVNICTVÍ

Partner: **Principal engineering s.r.o.**

Zákazník: Česká spořitelna, a.s.



Řešení: Náhrada Siebel CRM za Microsoft Dynamics v České spořitelně

V roce 2019 jsme pro Českou spořitelnu dodali nové CRM řešení Microsoft Dynamics jako náhradu dosavadního Siebel CRM pro obchodníky. Stávající řešení již nebylo uživatelsky přívětivé a dostatečně přehledné, aby mohli obchodníci, kteří se starají o SME zákazníky, rychle a efektivně pracovat s klientskými daty v reálném čase.

Se zavedením Azure cloudového řešení má nyní Česká spořitelna 360° pohled na své klienty, zaměstnanci mohou efektivně komunikovat mezi odděleními a uchovávat historii komunikace. Nové řešení také zajišťuje rychlejší reakce na požadavky uživatelů.

Velkým přínosem Microsoft Dynamics je náhled na všechny klíčové údaje klientů v jednom systému, zachování vysoké úrovně bezpečnosti při přístupu z externí sítě

a integrace emailového řešení, kalendáře a CRM systému. Nové CRM je také pohodlně dostupné prostřednictvím mobilní aplikace.

Po implementaci umožňuje řešení také integraci s externími zákaznickými systémy, snižuje náklady na provoz a zajišťuje rychlejší odezvu aplikace a online reporting. I díky tomu se snížil vývojový cyklus z několika měsíců na 14 dní.

Celkový počet uživatelů CRM je v České spořitelně okolo 750.

Z Microsoft technologií a nástrojů byly konkrétně použity: Azure, Logic Apps, Azure AD, Dynamics 365 for Customer Engagement a Power BI.

www.principal.cz



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

BANKOVNICTVÍ, KAPITÁLOVÉ TRHY A POJIŠŤOVNICTVÍ

Partner: **kWare, s.r.o.**

Zákazník: **GOLEM FINANCE s.r.o.**

kWARE

 Hypotéky
Golem

Řešení: **Revoluční nástroj pro výrobu hypotéčního úvěru – „Géčko“**

Implementace navrženého řešení znamenala pro společnost Golem Finance skutečnou revoluci. Umožnila opustit „papírovou“ kancelář, zefektivnit proces výroby hypotéčního úvěru (jednání s klientem, s doporučitelem, s bankou) a přípravy na komunikaci a dozorovým orgánem (compliance). Navrhované řešení provádí hypotéční poradce Golem Finance celým procesem výroby hypotéčního úvěru od získání doporučení od realitní kanceláře, přes výběr nejvhodnějšího řešení pro klienta včetně následné péče při refinanci až po vyplácení provize jednotlivým hypotéčním expertům. Součástí řešení je online předávání dokumentů s poskytovateli úvěru.

Před začátkem projektu měli v Golem Finance rozdělené prostředí pro expertní a obchodní část společnosti (různé excelovské tabulky a dokumenty). Neexistovala konsolidovaná data o klientech, neexistovalo upozornění na blížící se konec fixace a podobně. Velkou potřebou tedy bylo sjednotit veškeré procesy do jednoho robustního systému bez nutnosti vytvářet vlastní IT infrastrukturu a umožnit hypotéčním makléřům bezpapírovou komunikaci jak s klientem a centrálou, tak i se spolupracujícími poskytovateli úvěrů.

www.kware.cz

CITACE zákazníka:

„Zvolené řešení nám pomohlo zvýšit efektivitu a kvalitu práce našich hypotečních expertů, kteří mají nyní k dispozici na pár kliků nástroje pro porovnání nabídek bank, data o klientech a stavu rozpracovanosti jednotlivých obchodů.

Zároveň jsme díky Géčku přešli na bezpapírové vyřízení hypotéky, což nám neskutečně usnadnilo zvládnutí krizové situace spojené s šířením koronaviru, kdy jsme téměř přes noc mohli přejít na bezkontaktní obsluhu klientů a přenos úvěrových dokumentů do bank.

Systém nám v této době dává obrovskou konkurenční výhodu, díky které se nám za relativně krátkou dobu podařilo přivést nové hypoteční experty a rozšířit obchodní síť a zvýšit provizní obrát společnosti.“

Libor Vojta Ostatek

ředitel společnosti, GOLEM FINANCE s.r.o



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

BANKOVNICTVÍ, KAPITÁLOVÉ TRHY A POJIŠŤOVNICTVÍ

Partner: **Motionlab, s.r.o.**

Zákazník: **INSIA a.s.**

motionlab

 **INSIA**
INSURANCE INTELLIGENCE
& ASSISTANCE

Řešení: Díky Motionlabu zavedla INSIA zcela novou formu komunikace s klientem – personalizované video s přehledem pojištění

Motionlab www.motionlab.io tvoří reklamní videa, na která se budete chtít dodívat. Jsou totiž personalizovaná a mluví jen k vám. Za vývoj této cloudové platformy, která dokáže vytvořit jedno video třeba pro půl milionu lidí na míru doslova na pár kliků, získal Motionlab řadu ocenění hned v prvním roce fungování.

Oblíbenost a sílu formátu personalizovaných videí kombinovanou se špičkovou technologií Motionlab dokazují obchodní a marketingové výsledky realizovaných kampaní i pozitivní zpětná vazba zákazníků. Díky vysoké kvalitě kreativních možností využití a současně jednoduchosti nastavení čítá Motionlab mezi své klienty technologické giganty i leadery z různých oborů jako např. bankovníctví a pojišťovnictví.

Pojišťovací zprostředkovatel INSIA hledal řešení, které by pomohlo originálně a automatizovaně klientům připomenout obsah uzavřené smlouvy jejich pojištění auta, společnost INSIA jako partnera jejich pojištění, a které by zároveň pomohlo nabídnout doplňkové služby odpovídající pojistné historii klienta.

Pro spol. INSIA, která si na osobní komunikaci s klienty a výjimečné zákaznické péči zakládá, byl Motionlab díky svým kreativním i technickým možnostem jasnou volbou. Ohlas a počet pozitivních reakcí zákazníků, ale také osobních poradců na tento formát spol. INSIA utvrdil ve správné volbě platformy, díky jejímž technologickým možnostem personalizace zákazník obdrží jedinečný a naprosto uvěřitelný zážitek.

www.motionlab.io

CITACE zákazníka:

„Video je skutečně hluboce personalizované, nic podobného dosud nikdo na trhu neudělal! Objeví se v něm jméno klienta, logo pojišťovny, název, registrační značka i logo auta, ale hlavně, jednotlivé „kousky“ videa se skládají podle toho, jaká rizika si klient skutečně pojistil. Každé video je tedy jiné, udělané přesně podle sjednané pojistky.“

Ivan Špirakus

generální ředitel, INSIA a.s.



Microsoft
Awards
2019



VEŘEJNÁ SPRÁVA A ROZVOJ MODERNÍHO MĚSTA

Partner: **Principal engineering s.r.o.**
Zákazník: Ministerstvo průmyslu a obchodu
České republiky



Řešení: Zavedení nové platformy pro interní komunikaci na Ministerstvu průmyslu a obchodu

Pro Ministerstvo průmyslu a obchodu jsme v roce 2019 implementovali zcela nový intranet na platformě SharePoint Online, který tvoří základ infrastruktury pro interní komunikaci. Součástí implementace bylo také zavedení Microsoft Teams, které efektivně sdružuje aplikace Office 365 a uživatelé mohou k obsahu přistupovat z jednoho místa. Zavedením intranetu spolu s integrací s Microsoft Teams jsme sjednotili firemní a týmovou komunikaci a vytvořili tak zcela nové digitální pracoviště. Pro implementaci intranetu jsme využili kombinaci standardních komponent poskytovaných platformou Office 365 a unikátního vlastního řešení pro konkrétní moduly.

Z hlavních modulů lze uvést správu novinek a aktualit, sekci „Víte že“, přihlašování na akce či správu norem. V rámci zavedení Microsoft Teams jsme pomohli klíčovým uživatelům s přechodem na novou platformu a společně jsme definovali systém a pravidla pro využívání v organizaci. Díky tomu jsme umožnili zefektivnit interní schůzky, kde byl větší počet přesunut do online prostředí. Tímto projektem se nám podařilo propojit zaměstnance s ostatními lidmi a s obsahem, který potřebují, aby mohli pracovat produktivněji a efektivněji.

www.principal.cz

CITACE zákazníka:

„Intranet v našem pojetí je živý komunikační nástroj pro všechny zaměstnance. Jeho prostřednictvím by měli mít zaměstnanci přístup ke všem relevantním a důležitým informacím.“

Ing. Miloslav Marčan

ředitel odboru informatiky MPO



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

VEŘEJNÁ SPRÁVA A ROZVOJ MODERNÍHO MĚSTA

Partner: **Unicorn Systems a.s.**

Zákazník: ŠKO-ENERGO, s.r.o., ENERG-SERVIS a.s.,
město Žiar nad Hronom



CHARGEUP



Řešení: ChargeUp & Smart Parking: Solution for smart cities

Produkty ChargeUp a Smart Parking podporují chytrou mobilitu a koncept Smart Cities. Jedná se o inovativní softwarová řešení v oblasti veřejného parkování a s ním souvisejícího dobíjení elektromobilů, která se vzájemně doplňují a zároveň mohou fungovat nezávisle. Základem obou řešení je komunikace s IoT zařízeními. Chytrá mobilita bude vyžadovat řádový nárůst počtu připojených zařízení a s tím i rostoucí zátěž na provozní infrastrukturu. Řešení jsou proto od počátku koncipována jako cloudové aplikace provozované v Microsoft Azure. To zajišťuje vysokou dostupnost, škálovatelnost a špičkovou bezpečnost. Smart Parking efektivně řeší parkování s využitím parkovacích senzorů, kamer a nízkoenergetických sítí pro přenos dat. Provozovatel i operátoři parkovišť mají okamžitý přehled a statistiky o využívání parkoviště i obsazenosti jednotlivých míst, včetně zprostředkování plateb parkovacích poplatků.

ChargeUp pokrývá všechny procesy související s poskytováním služby dobíjení elektromobilů na různých typech dobíjecích stanic, a to s možností monitorování a vzdálené správy stanic z jednoho místa. Podporuje soukromé i veřejné dobíjení s cílem realizovat maximální zisk při respektování technických a síťových omezení, a zrychlit tak návratnost investice do infrastruktury. Aplikace ChargeUp pro koncové uživatele – řidiče zjednodušuje proces vyhledání vhodné dobíjecí stanice, výběr dobíjecího plánu a platby za službu dobíjení. Dalším, kdo z těchto řešení profituje, je řidič, který prostřednictvím interaktivní mapy jednoduše vyhledá dostupné parkovací místo nebo dobíjecí bod s možností za obojí zaplatit. Díky kombinaci řešení Smart Parking a ChargeUp se přitom nikdy nestane, že by řidič byl navigován k dobíjecí stanici, kterou blokuje jiný vůz.

www.unicorn.com

CITACE zákazníka:

„Aplikácia zaparkuj.to je v meste Žiar nad Hronom základom pripravovanej parkovacej koncepcie. Vytvoríme rezidentské a v rámci nich aj spoľatnené zóny. Pomocou aplikácie a s podporou parkovacích senzorov umiestnených na parkovacích miestach vieme efektívne kontrolovať úhradu parkovného a aj kontrolovať oprávnenosť parkovania na vyhradených miestach pre ZŤP (invalidi). Parkovacie senzory sa dajú za A) umiestniť tam, kde sa parkovať smie a kde systém monitoruje legálne parkovanie. Za B) tam, kde sa často parkuje aj napriek tomu, že sa na danom mieste parkovať nesmie. Aplikácia upozorňuje na porušovanie pravidiel a systém plní efektívnu kontrolnú funkciu. Výhodou aplikácie je možnosť navigácie na konkrétne parkovacie miesta, možnosť úhrady parkovného platobnou kartou a SMS. Pre prevádzkovateľa vzniká možnosť analýzy každého jedného parkovacieho miesta pre optimálne nastavenie parkovacieho systému. Aplikácia zaparkuj.to má príjemné užívateľské prostredie a plne vyhovuje našim požiadavkám.“

Ing. Juraj Miškovič, prednosta MsÚ, mestského úradu Žiar nad Hronom



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

VEŘEJNÁ SPRÁVA A ROZVOJ MODERNÍHO MĚSTA

Partner: **COTREX PC, s.r.o.**

Zákazník: Krajská správa silnic Libereckého kraje, p.o.,
České Radiokomunikace a.s.

COTREX


Liberecký
kraj

Řešení: STATOTEST

Náš projekt www.statotest.cz se zabývá měřením dlouhodobých pohybů stavebních konstrukcí.

Vyvinuli jsme bezdrátová bateriová čidla, která se připevní na konstrukci a měří náklony a vibrace, a to 24 hodin denně po dobu až několika let.

Data se odesílají do cloudu, kde se zpracovávají a generují upozornění na anomálie.

Cílíme na mosty, vysílače, budovy, ujíždějící svahy či opěrné zdi. Jejich vlastníci či správci tím dostávají nástroj, který jim pomůže zachránit majetky či zmařené životy způsobené pádem konstrukcí.

Stávající řešení pravidelných většinou ročních kontrol nedokáže zareagovat na náhlá zhoršení stavu konstrukcí a často jsme svědky pádů sportovních hal, mostů, svahů, kamenů.

Nové technologie jako low power Wan síť, cloudové vyhodnocení, umělá inteligence nám umožňují kritická data sbírat a online zpracovávat.

Od října 2019 máme ve zkušebním provozu nasazeno více než 20 čidel po několika stavbách v rámci Libereckého kraje. Sledujeme několik mostů různých typů, opěrnou zeď, rozhlednu, opláštění vysílače Ještěd.

V tomto roce chceme řešení nabízet komerčně a dále řešení nabídnout v okolních zemích.

Použité technologie:

Microsoft Azure, Microsoft Azure IOT hub, Microsoft SQL, Blob, Microsoft Azure Machine learning studio, Microsoft Azure Stream Analytics, Microsoft PowerBI, Microsoft .NET

www.cotrex.cz



Microsoft
Awards
2019



MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL

Partner: **Yieldigo, s.r.o.**

Zákazník: **Košík.cz s.r.o.**

Yieldigo



Řešení: Yieldigo

Yieldigo pomáhá kamenným i online supermarketům, sítím lékáren a drogerií stanovovat optimální ceny. Zvyšuje tak předvídatelnost v rozhodování o cenách a vede k dosažení obchodních cílů společností. Využívá k tomu svou zákaznicky orientovanou cenovou AI platformu. Společnost Yieldigo poskytuje své služby napříč evropským a ruským trhem.

„Dělat strategická i každodenní rozhodnutí na základě tvrdých dat se stává poslední dobou mantrou nejen v retailu. Je zřejmý trend tzv. rozšířené analytiky (augmented analytics), která vše posune ještě na vyšší úroveň ve smyslu automatizace a zasazení

věcí do kontextu komplexního retailového prostředí. V příštích několika letech je jisté, že se retailové řetězce nevyhnou adopci řešení na bázi úzce zaměřených AI/ML metod, aby uměly predikovat dopady svých rozhodnutí, a to nejen v oblasti cenotvorby. K takovému vývoji neoddělitelně patří rostoucí poptávka po dostupnosti výpočetního výkonu, a právě zde je Microsoft skvělým partnerem.“ říká Jiří Psota, CTO, Yieldigo.

www.yieldigo.com

CITACE zákazníka:

"Yieldigo si získalo naši důvěru natolik, že nyní stanovuje optimální ceny u více než 80 % sortimentu. Díky rychlosti AI platformy a akceschopnosti Yieldiga jsme mohli okamžitě reagovat na mnoho klíčových faktorů v nedávno uplynulé koronavirové turbulentní situaci. Díky Yieldigu bylo naše rozhodování o cenách mnohem snazší a především reflektovalo v plném kontextu našeho klienta a to je pro nás zásadní."

Tomáš Jeřábek
CEO, Košík.cz s.r.o.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL

Partner: **DoDo Czech s.r.o.**

Zákazník: **Tesco Stores ČR a.s., KFC (AmRest)**



Řešení: DoDo, data-driven logistika poslední míle

DoDo je data-driven logistická služba, specializovaná na městskou logistiku. Využívá sílu pokročilých technologií k usnadnění last-mile doručení zboží ke koncovému zákazníkovi. Zjednodušuje život zákazníků a společností především ze segmentu e-commerce, groceries a rychlého občerstvení.

Jádrem je vlastní logistická platforma s vyspělými prediktivními modely. Dokáže efektivně využívat fleetové flotily, identifikovat časové špičky a okamžitě reagovat na dopravní situaci ve městě. Umožňuje tak maximální utilizaci každého auta a zejména snížení negativních dopadů na městské prostředí.

Díky důrazu na data driven přístup může DoDo balancovat portfolio klientů, aby byla poptávka rozložena rovnoměrně a bez výkyvů. Díky diverzifikaci partnerského portfolia je možné rovnoměrně rozložit přísun zakázek a efektivně využívat kapacitu kurýrů.

Platforma výrazně zrychluje logistiku, a to včetně interních a externích procesů, optimalizace lidských zdrojů a plánování směn. DoDo nabízí jak využití samostatné platformy s propojením na klientské systémy, tak i kompletní outsourcing logistiky, e-shopům na míru.

Platforma, za níž stojí čistě interní vývoj, umožňuje kromě optimalizace a sledování kurýrů také realtime monitoring a reporting.

Aktuálně má DoDo ve flotile 400+ aut (98 % na alternativní pohon) a přes 900 kurýrů. V roce 2019 DoDo doručilo přes 2,2 mil. objednávek. Za rok 2019 se povedlo dosáhnout triple digit růstů a obratu 250+ mil. Kč. DoDo nyní funguje ve 14 městech a 4 zemích.

www.idodo.cz

CITACE zákazníka:

„Naše spolupráce s firmou DoDo funguje velmi dobře. Je to o každodenní komunikaci, ať už na úrovni jednotlivých obchodů nebo odpovědného manažera pro ČR s naším týmem. Profesionální přístup se projevuje i ve výsledcích našich auditů, které jim dávají velmi vysoké hodnocení. Velmi také oceňujeme odhodlání, nasazení a skvěle odvedenou práci ve velmi náročném období koronavirové pandemie.“

Václav Koukolíček

manažer externí komunikace, Tesco Stores ČR, a. s.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL

Partner: **Konica Minolta IT Solutions Czech a.s.**

Zákazník: **invelt – s.r.o.**



KONICA MINOLTA



invelt
invelt.com

Řešení: Konica Minolta Automotive CRM akceleruje byznys autodealerstvím

Automotive CRM od Konica Minolta je prvním ISV Cloud Embed certifikovaným řešením, přizpůsobeným specifickým požadavkům prodejců vozidel. Využívá Dynamics 365 a Power Platform technologie a je dostupné globálně v Microsoft AppSource. Automotive CRM usnadňuje řízení kompletní zákaznické cesty v různých komunikačních kanálech – sběr leadů, jejich rozvoj, prodejní proces i poprodejní servis.

Zákazníci vyhledávají informace stále více online a o vozu se často rozhodnou dříve, než vstoupí do prodejny. Očekávají také rychlou a relevantní reakci. Konica Minolta Automotive CRM umožní začít konverzaci s klienty tam, kde se opravdu rozhodují. Z digitálního prostoru přivede více zákazníků. Prodejcům nabídne na jednom místě všechny relevantní informace o klientovi, jeho požadavcích a minulých i plánovaných interakcích. Během

prodejního procesu i poprodejní péče pomůže připravit prémiový zážitek, a vytvořit tak dlouhodobě věrného zákazníka.

Automotive CRM bylo vytvořeno spolu s prodejci. Je přizpůsobeno obchodním procesům specifickým pro automotive dealerství, jako jsou testovací jízdy, vyhledání a konfigurace vozu, zpětný výkup nebo servisní úkony. Pokročilý a intuitivní reporting dává managementu silný nástroj pro řízení a sledování výkonnosti jednotlivých dealerství, prodejních týmů a prodejců. Jednotné řízení vztahu se zákazníky napříč všemi kanály a na jednom místě usnadňuje prodej i péči. Jedno integrované řešení pro více značek a backendových systémů.

To vše i v mobilní aplikaci.

www.konicaminoltaits.cz

CITACE zákazníka:

„My se měníme, naši zákazníci se mění a automobilová branže se mění také. K tomu, abychom byli lépe připraveni a schopni rychle reagovat na měnící se požadavky našich zákazníků, musíme mít i stoprocentně lepší přehled o tom, co od nás očekávají a co od nás chtějí. Proto jsme se rozhodli, že využijeme Automotive CRM, abychom potřeby našich zákazníků dokázali uspokojovat lépe, rychleji, přesněji.“

Petr Bauš

výkonný ředitel, invelt - s.r.o.



Microsoft
Awards
2019



MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL

Partner: **DataSentics, a.s.**

Zákazník: Red Bull Slovensko, s.r.o.,
RED BULL Česká republika, s.r.o.



Riešenie: Shelf Inspector

Shelf Inspector od spoločnosti DataSentics je nástroj pro profesionály z oblasti retailu, díky kterému jsou schopni efektivně a objektivně monitorovat dostupnost a umístění produktů v prodejně. Pomocí metod computer vision a deep learning umí během několika vteřin získat informace o dostupnosti a ceně vystavených produktů z fotografií pořízených mobilním zařízením přímo v supermarketech. Tato data jsou zpracovávána pro vyhodnocení klíčových metrik včetně informací o chybějícím produktu nebo špatném vystavení. Ze získaných dat lze také analyzovat podíl na regálu nebo srovnávat cenu produktů napříč regiony, řetězci, v čase a s konkurencí.

Poradí si s jakýmkoliv produktem, a to v různých typech vystavení. Data jsou konzistentně agregována díky reportingové nadstavbě. Ta se automaticky pravidelně aktualizuje a umožňuje vyhodnocovat a řídit kvalitu vystavení pro konkrétní region, řetězec, prodejnu, manažera nebo se dokonce podívat na konkrétní pořízenou fotografii. Shelf Inspector pomáhá zvyšovat kvalitu vystavení, získat přehled o vašich cenách i cenách konkurence a určuje interval doplňování zboží. Navíc optimalizuje délku trvání a frekvenci kontrol prodejny a minimalizuje chybovost. Usnadňuje tím kontrolu dodržování smluvních podmínek a snižuje náklady jak výrobcům, tak prodejcům.

www.datasentics.com

CITÁCIA zákazníka:

„S aplikací zbývá našim merchandiserům více času na podstatnější úkoly, jako je například bezchybné doplnění zboží do regálů a lednic. Jako hlavní přínos do budoucna pak vidíme kromě úspory času také zefektivnění práce, resp. cenový monitoring, kde si můžeme nastavit různá upozornění v případě, že cena konkrétního produktu klesne nebo naopak stoupne nad určitou hranici.“

Petra Diamond

vedoucí obchodního marketingu, Red Bull Česká republika



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Slovensko

MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL

Partner: **Millennium, spol. s r. o.**

Zákazník: Heineken Slovensko, a.s.

millennium
MEMBER OF SOITRON GROUP

 **HEINEKEN**

Riešenie: Heineken Slovensko pokračuje v digitálnej transformácii nasadením cloudových riešení

Spoločnosť Heineken Slovensko si uvedomuje dôležitosť digitálnej transformácie. V roku 2016 sme v spoločnosti implementovali Microsoft Dynamics 365, ktorý bol umiestnený v Microsoft Azure cloud. CRM systém bol časom rozšírený aj o analytický nástroj Microsoft Power BI, ktorý slúži na analýzu dát a tvorbu reportingov. V roku 2019 spoločnosť Heineken Slovensko získala aj interný „eshop“, ktorý je nadstavbou nad Microsoft Dynamics 365. Cieľom riešenia je zjednodušiť proces ročného plánovania a objednávanie reklamných predmetov, ktoré pri svojej práci využíva obchodné oddelenie. „Eshop“ prináša mnoho zlepšení. Obsahuje aktuálny produktový katalóg, v ktorom je možné filtrovať podľa značiek, zariadenia, typu materiálu a produktov, čo

zjednodušilo objednávanie. Zamestnanci získali prehľad o aktuálnej a budúcej skladovej zásobe a detailné informácie o produktoch v predchádzajúcej objednávke. Interný „eshop“ v CRM je moderným nástrojom, vďaka ktorému manažment sleduje aj čerpanie rozpočtov. Veľkým prínosom riešenia je aj eliminácia prípadných chýb, ktoré by sa mohli objaviť pri manuálnom spracovaní objednávok z celého Slovenska. Zautomatizovanie procesu plánovania a objednávanie a možnosť revízie objednávok zo strany koordinátora POSM (Point of Sale Materials) malo vplyv na zníženie nákladov. Riešenie nasadené v cloude je dostupné nonstop aj prostredníctvom mobilných zariadení.

www.millennium.cz

CITÁCIA zákazníka:

„V spoločnosti Heineken Slovensko neustále hľadáme riešenia, vďaka ktorým môžeme zabezpečiť čoraz lepší servis našim zákazníkom a zároveň vyššiu efektivitu našim zamestnancom. Veľkú pridanú hodnotu vidíme v modernizácii našich informačných systémov. Teší nás, že po prvom mieste pred dvoch rokov sme sa opäť ocitli medzi najlepšimi projektmi v rámci súťaže Microsoft Awards. Toto ocenenie sme získali vďaka spolupráci s našim dlhoročným IT dodávateľom, ktorým je spoločnosť Millennium. Potvrzuje sa, že stabilný a spoľahlivý partner je zárukou úspechu.“

Radovan Cuper

Customer Service Manager, spoločnosť Heineken Slovensko, a.s.



Microsoft
Awards
2019



INOVACE A MODERNIZACE APLIKACÍ S VYUŽITÍM PLATFORMNÍCH SLUŽEB V CLOUDU

Partner: **CLOUDFIELD a.s.**
ve spolupráci s CORE SYSTEMS s.r.o.
Zákazník: Zásilkovna s.r.o.



Řešení: Zásilkovna zlepšuje zákaznický komfort s využitím inovativních cloudových služeb

Společnost Zásilkovna denně realizuje přibližně 110 000 zásilek, ročně 20 mil., přes 17 logistických dep. Společnost působí ve více než 30 zemích v Evropě včetně Švýcarska a Ukrajiny. Systémy Zásilkovny jsou integrovány do 28 tis. e-shopů, více než 4 tis. výdejních míst a více než 60 dopravců v celé Evropě. Digitální transformace pro Zásilkovnu znamená migraci business critical infrastruktury kompletně do cloud prostředí Microsoft Azure. Pro cloudový provoz core systémů byla použita jak metoda lift&shift, tak převážně následná modernizace aplikací, jejich kontejnerizace a nasazení do prostředí kubernetes, zrychlení a zautomatizování CI/CD procesů. Celé řešení je monitorované pomocí Azure Log Analytics (včetně propracovaného alertingu) a dohledované Azure Security Centrem. Po nasazení řešení do cloudu Zásilkovna využívá následující pozitivní efekty:

- Rychlá realizace business požadavků od nápadu přes realizaci až k zákazníkům.
- Vyšší spokojenost zákazníků Zásilkovny – primárně rychlejší obsluha.
- On-line real time reporting – díky převodu všech dat a aplikací do cloudu, lepší plánování v extrémních obdobích jako Vánoce nebo období pandemie.
- Možnost rychlé expanze na nové trhy.

Implementace a migrace systému do prostředí Microsoft Azure Cloud přinesla zákazníkovi i změnu operačního modelu a kulturní změnu jak v IT oddělení, tak i v celé společnosti. Neocenitelnou novou vlastností cloudového řešení je možnost škálování výkonu dle potřeby a měnících se požadavků zákazníků a dále otevírat business v nových zemích prakticky okamžitě bez nutnosti řešení investic do realizace fyzických datových center. Použité produkty a řešení:

Microsoft Azure, Azure Kubernetes Service, Application Gateway, Front Door Service a podpora pro DNS a SSL certifikáty, Virtual Machine (Ubuntu/Debian), Azure SQL DB, Azure DB for MariaDB, Cosmos DB, API management a Azure Functions, Integrovaná platformy Azure – service bus, logic app

Open source produkty:

Apache, PHP stack, Python, .NET Core, MariaDB, RabbitMQ

www.cloudfield.cz



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

INOVACE A MODERNIZACE APLIKACÍ S VYUŽITÍM PLATFORMNÍCH SLUŽEB V CLOUDU

Partner: **Principal engineering s.r.o.**

Zákazník: **Asahi CE & Europe Services s.r.o.**



Řešení: ASAHI konsolidace interních aplikací

Pro pivovarnickou skupinu Asahi Breweries Europe, která je v České republice vlastníkem společnosti Plzeňský Prazdroj, společnost Principal engineering v roce 2019 realizovala projekt, jehož hlavním cílem byla konsolidace cca 60 aplikací skupiny pro trhy v České republice, Polsku, Slovensku, Maďarsku a Rumunsku.

Požadavkem zákazníka bylo sjednotit aplikace pod jednu moderní platformu, která by zajišťovala sdílený přístup, vzdálenou spolupráci, UX, podporu uživatelů a jednotnou správu IT řešení na podporované cloudové platformě.

Celý projekt zahrnoval řízení veškerých aktivit od analýzy, přípravy designu, vývoje, úpravy stávajících komponent až po migraci z různých verzí on premise SharePoint (2007, 2011 aj.) do SharePoint Online 2019. Součástí projektu bylo vytvoření jednoduchého video průvodce ke každé z migrovaných aplikací.

Celý projekt zahrnoval mimo jiné

- konsolidaci a racionalizaci aplikací (v rámci racionalizace se kupříkladu konsolidovalo 5 lokálních DMS do jedno DMS)
- přípravu zcela nového intranetu pro celý region i jednotlivé trhy v SharePoint online
- migraci obsahu pro více než 200 Microsoft Collaboration Rooms a Sites, kdy jen samotná migrace zahrnovala přenos více než 4 TB dat.

Z Microsoft technologií a nástrojů byly konkrétně použity: Microsoft SharePoint Framework, Microsoft Power Apps, Microsoft Power Automate, Microsoft Logic Apps, Microsoft Azure Functions, Microsoft Application Insights, Microsoft Graph Api, Microsoft Azure Active Directory a Microsoft Azure DevOps tool.

www.principal.cz

CITACE zákazníka:

„Z ocenění máme velkou radost. Naším cílem bylo propojit aplikace napříč celým regionem na jedné moderní platformě, která by zajišťovala sdílený přístup, komunikaci a vzdálenou spolupráci napříč jednotlivými zeměmi. Zároveň jsme kolegům chtěli přinést lepší uživatelský zážitek a snazší orientaci, abychom jim usnadnili práci. Výhodou je také jednotná správa všech aplikací bez ohledu na zemi. Na zvolené řešení jsme interně dostali pozitivní zpětnou vazbu a těším se, že jej nyní ocení i odborná porota.“

Martin Anderle

Global Application & Service Owner, skupina Asahi Breweries Europe



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

INOVACE A MODERNIZACE APLIKACÍ S VYUŽITÍM PLATFORMNÍCH SLUŽEB V CLOUDU

Partner: **Green Ring Solutions s.r.o.**

Zákazník: **BeFree Service s.r.o.**



Řešení: TravelNET – Incoming pro 21. století

TravelNET je informační systém pro incomingové cestovní kanceláře (DMC – destination management company). Pomáhá automatizovat a usnadnit firemní procesy tak, aby vše fungovalo efektivněji a limitujícím faktorem pro výkon firmy nebyl fyzický počet zaměstnanců. Systém pokrývá objednávku i následnou správu ubytování, transferů, exkurzí a dalších služeb, včetně automatické komunikace s partnery i dodavateli. Důležitými součástmi systému jsou i digitální program pobytu pro turisty, portál pro partnerské cestovní kanceláře nebo hotelový extranet, přes který mohou přímo hotely řídit nabídku cen a kapacit. V B2B segmentu cestovního ruchu stále probíhá významná část komunikace emailem nebo po telefonu, což je časově náročné a nepohodlné pro

všechny zúčastněné strany. Zároveň je pracné sledovat termíny i platby, kde navíc každá lidská chyba může způsobit nemalé finanční ztráty. Vlastní organizace služeb pak obvykle funguje stále papírovou formou, případně v obecných nástrojích jako například Microsoft Excel.

To vše náš systém řeší a umožňuje tak pracovníkům soustředit se na činnosti s nejvyšší přidanou hodnotou a manažerům poskytuje detailní přehled o fungování firmy. Systém TravelNET běží na platformě Azure jako Software-as-a-Service, takže je připraven škálovat podle potřeb zákazníků a zpřístupňuje moderní informační technologie všem DMC bez ohledu na jejich velikost.

www.travelnet.io

CITACE zákazníka:

„Systém TravelNET je jednoduchou odpovědí na potřebu maximálního výkonu cestovní společnosti a pro nás se stal opravdu velkým přínosem. Disponuje totiž celou šíří běžně vykonávaných funkcí manažera a usnadňuje jeho práci. TravelNET nám umožňuje rychle vyhledat ubytování, snadno vytvořit objednávku včetně všech servisů, termínů a poznámek, abychom měli vždy přehled o provedených změnách a mohli snadno komunikovat s partnery nebo si stáhnout potřebné dokumenty. Jednoduše můžeme plánovat transfery, sestavit seznam hostů a rozvrhy exkurzí bez jakéhokoliv papírování, což nám výrazně usnadňuje práci. Velice důležitým faktorem je pro nás taky vždy aktuální přehled o bilanční situaci nejen naší společnosti, ale i všech partnerů. TravelNet si u nás poradil opravdu se vším a můžeme ho jedinečně doporučit.“

Věra Samoilenko

ředitelka, BeFree Service s.r.o.



Microsoft
Awards
2019



INOVÁCIA A MODERNIZÁCIE APLIKÁCIÍ S VYUŽITÍM PLATFORMNÝCH SLUŽIEB V CLOUDE

Partner: **Sprinx Systems s.r.o.**

Zákazník: **ESET, spol. s r.o.**

Sprinx
THE DOERS



Riešenie: ESET Global eStore (GeS)

Spoločnosť ESET získala od spoločnosti Sprinx Systems globálny riešenie pro prodej svého softwaru, které lze ve velkém rozsahu parametrů upravit pro konkrétní stát, resp. nákupní zvyklosti lokálních zákazníků. I přes svoji centralizaci je nový systém stále velmi variabilní a poskytuje partnerům určitou míru volnosti. Vše je realizováno tak, aby měla společnost ESET plnou kontrolu nad správou licencí a prodejů v reálném čase. Z globálního eStoru se tak stal jediný prodejní kanál pro všechny koncové zákazníky.

Spoločnosť Sprinx Systems navrhla pro ESET vysoce stabilní a robustní e-commerce řešení kompletně provozované v cloudu Microsoft Azure. Celé e-commerce řešení je specifické svými integracemi. Sprinx se postaral o plnou integraci on-premise i cloudových systémů, které společně tvoří vysoce sofistikované hybridní e-commerce řešení. Řešení umožňuje načítání dat z back-end serverů přímo do internetového

obchodu a další servery pak slouží k uchovávání informací o zákaznících a licencích dodávaného softwaru. Správa dat nového e-commerce řešení zůstala zachována v systému na správu obsahu Kentico, zatímco back-end je plně řešen s nástroji cloudové platformy Microsoft Azure. Front-end je realizován pomocí javascriptového frameworku React.js. Sprinx Systems se od roku 1996 specializuje na CRM a obchodní systémy na míru. Cílem je zákazníkovi poskytnout komplexní a vzájemně integrovaná technologická řešení. Zákazníkům nabízíme tvorbu a implementaci Sprinx CRM, robustních e-shopů a portálů s nejmodernějšími marketingovými nástroji či aplikační hosting a IT outsourcing, dále také IT řešení do farmaceutického průmyslu a produktů HPC (High Performance Computing).

www.sprinx.com

CITÁCIA zákazníka:

„ESET má zákazníky po celém světě a naším cílem je poskytnout jim maximální komfort při nákupu našich produktů. Nová hybridní platforma od Sprinx Systems nám umožnila výrazně upgradovat front-end našeho internetového obchodu co do rychlosti odezvy a jeho dostupnosti. Přitom jsme nemuseli investovat do nové serverové infrastruktury, ani kompletně měnit back-endové systémy.“

Juraj Kojda

Head of Global Digital Development společnosti ESET



Microsoft
Awards
2019



VÝROBA A PRODEJ, ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL A DISTRIBUCE KOMODIT

Partner: **Unicorn Systems a.s.**

Zákazník: **ASTRA MOTOR spol. s r.o.**



Řešení: Digitalizace výrobních procesů v Astra Motor – Vývoj a implementace Digitálního pracoviště 4.0

Digitální pracoviště DC4.0 (dále DC4.0) je řešení, které implementuje plnou digitalizaci výroby a servisu obráběcích nástrojů, a toto řešení bylo vyvinuto se společností Astra Motor. Řešení zajišťuje všechny procesy od příjmu zakázky a přípravy operátora přes kontrolu, měření a identifikaci každého obráběného výrobku (nástroje), výběr obráběcího programu na základě algoritmu až po výstupní kontrolu a fakturaci zakázky.

DC4.0 plně nahrazuje veškerou původní průvodní dokumentaci a detailně eviduje průběh všech činností, včetně samotné výroby nebo obrábění (v tomto případě broušení) nástroje. Každý servisovaný či vyráběný nástroj, který firmou projde, má v DC4.0 své digitální dvojče, na jehož základě se řídí proces jeho zpracování.

Data jsou propojena a obohacena o další informace z ostatních systémů – zejména z ERP, docházkového systému a IoT (měřicí stanice, posuvná měřidla a výrobní stroje). Prostřednictvím DC4.0 jsou data integrována na jednom místě, kde dochází k jejich využití a vytěžování pro další zpracování a analýzy. Navíc jsou data díky cloudu dostupná odkudkoli.

Výsledkem nasazení řešení jsou výrazné úspory v celém procesu obrábění. Ve fázi přípravy díky digitálnímu dvojčeti a datům z personalizované historie procesů výroby dochází k až 90% úsporám v čase. Veškerá data lze analyzovat prostřednictvím Microsoft PowerBI a Azure Machine Learning. Pomocí dat digitálního dvojčete je možné např. predikovat počet dalších možných servisů před úplným opotřebením nástroje.

www.unicorn.com

CITACE zákazníka:

„Digitalizaci vnímáme jako základní prvek rozvoje moderní firmy. Hlavní myšlenkou projektu, kterou jsme nosili v hlavě asi 15 let, bylo zvýšení produktivity na úrovni sekundárních procesů výroby a podpora řízení zákaznických požadavků. Dále pak sběr dat ze všech výrobních i nevýrobních procesů s cílem jejich řízení a optimalizace. Výsledné řešení absolutně splnilo naše očekávání. Díky implementaci systému „digitálního dvojčete“ nástroje, máme v reálném čase dokonalý přehled o všech minulých, současných i budoucích procesech a všichni uživatelé mají vždy správnou informaci ve správný čas. Systém pomáhá také našim zákazníkům. Hlavní výhody jsou snadné řízení specifických zákaznických požadavků, prediktivní analýzy opotřebenění nástroje a jeho budoucí životnosti a v neposlední řadě také analýzy opotřebenění nástroje pro návrhy optimalizace reálného procesu. Díky firmě UNICORN za jejich skvělou práci, dále pak Industry Clusteru 4.0, díky kterému jsme se potkali a všem, co na projektu pracovali.

Ing. Jan Keprda, ředitel společnosti ASTRA MOTOR spol. s r.o.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

VÝROBA A PRODEJ, ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL A DISTRIBUCE KOMODIT

Partner: **Plantyst s.r.o.**

Zákazník: Crocodile ČR, spol. s r.o.



Řešení: Monitoring a optimalizace výrobních procesů v Crocodile ČR změnil myšlení zaměstnanců

Společnost Crocodile ČR, spol. s r.o. se řadí k předním evropským výrobcům balených obložených baget a sendvičů, kterých ročně vyprodukuje okolo 35 milionů kusů. Výrobní závod patří mezi nejmodernější potravinářské provozy Evropy.

K monitoringu výrobních procesů vedly společnost Crocodile zvyšující se personální náklady a neustálé hledání způsobů, jak zvýšit efektivitu výroby. Bylo proto nutné najít vhodný způsob, jak motivovat personál k vyššímu výkonu a zároveň ho spravedlivěji ohodnocovat. Společnost Crocodile potřebovala řešení, které by přesně odpovídalo požadavkům její výroby, bylo rozšiřitelné a zároveň byla investice do automatizace s rychlou návratností. Těmto požadavkům odpovídalo navržené řešení Plantyst.

Management získal efektivní nástroj řízení výroby on-line. Investice přinesla roční úspory z celkových nákladů výroby ve výši až 17 milionů Kč. Meziroční efektivita závodu vzrostla o 15 %, což představuje přibližně 400 ks výrobků za hodinu. Prostoje jednotlivých linek při údržbě klesly o 70 %. Zmetkovitost výroby se snížila z 3,2 % na 1 %.

Standardní monitoring, včetně evidence zpětných toků pro vyhodnocování zmetkovitosti produkce, byl rozšířen o výkonovou normu pro možnost zobrazení on-line regulačních diagramů plnění výkonů a výkyvů v produkci. Sběr dat na linkách je nyní vizualizován přímo v provozu jako okamžitá informace pro mistry a operátory výrobních linek.

Nechybí ani denní a trendové reporty, vyhodnocující základní ukazatele.

www.plantyst.cz

CITACE zákazníka:

„Plantyst řešení se pro nás stala řídicí strukturou. Jsme schopni reagovat na podněty už když vznikají, tedy prakticky ihned. Vybudilo lidi k návrhům optimalizace procesů; už se problémy nesnaží maskovat, naopak je řeší.“ Díky řešení Plantyst a práci s ním se nám podařilo změnit zaměstnanecký motivační model. To umožnilo navýšit mzdy jednotlivým zaměstnancům v rozsahu 10–15 % při zachování celkových nákladů na mzdy.“

Ing. Pavel Kittner

ředitel výrobního závodu, Crocodile ČR, spol. s r.o.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

VÝROBA A PRODEJ, ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL A DISTRIBUCE KOMODIT

Partner: **LLP CRM, s.r.o.**

Zákazník: **Waterlogic CZ s.r.o.**

LLP
CRM

 **waterlogic**
Better thinking. Better water.

Řešení: Obchodní aktivity Waterlogic v regionu střední Evropy nově zastřešuje Microsoft Dynamics 365

Společnost Waterlogic pro svá zastoupení v České republice, Maďarsku, Irsku a nově také ve Francii poptávala integrovaný CRM a ERP systém, který by odpovídal velikosti této globální firmy a zároveň byl dostatečně robustní s výhledem na budoucí začlenění dalších regionů. Řešení muselo být dostatečně flexibilní jak v rovině softwarové, tak z hlediska licenčního modelu.

Během výběrového řízení byli osloveni dodavatelé pěti různých ERP řešení, později byl výběr zredukován na tři (Activewhere, Microsoft Dynamics 365 a SAP Business One).

Po zvážení všech pro a proti se definitivní volbou stal Microsoft Dynamics 365, pro jehož implementaci byla vybrána společnost LLP CRM, která má s tímto produktem již dlouholeté zkušenosti.

Od nového systému se očekávala především automatizace klíčových interních procesů a s tím spojená vyšší efektivita práce, úspora nákladů, vylepšení cashflow, spokojenost zákazníků, vylepšení zabezpečení a připravenost na fúze a akvizice.

Dodané řešení zastřešuje tyto vnitřní oblasti:

- marketing
- obchod (Sales)
- řízení a plánování servisních techniků plus mobilní aplikace pro techniky (Field Service)
- služby zákazníkům (Customer Service)
- finance a skladování (Finance & Operations)

www.llpcrm.cz

CITACE zákazníka:

„Hledali jsme komplexní systém, který by pokryl obchodní procesy ve skupině a zároveň bychom jej mohli postupně nasadit i v dalších státech kde jako firma působíme. Cílem bylo také podpořit náš budoucí růst a být připraveni na nové akvizice a fúze. Další silnou preferencí byl flexibilní měsíční model pronájmu typu SaaS bez velkých kapitálových investic do naší interní infrastruktury. Dynamics 365 se všemi doplňky se ukázal jako vhodné řešení schopné tuto podmínku splnit. Děkuji celému týmu LLP za spolupráci při implementaci v ČR a Maďarsku a nepochybuji o tom, že náš společný projekt ve Francii bude také úspěšný. Vyzdvihl bych vysokou kvalitu konzultantů a vstřícnou podporu, se kterou jsem se po celou dobu spolupráce setkával.“

Mgr. Lukáš Vildman

projektový ředitel, Waterlogic CZ s.r.o.



Microsoft
Awards
2019



VÝROBA A PREDAJ, SPRACOVATEĽSKÝ PRIEMYSEL A DISTRIBÚCIA KOMODÍT

Partner: **INFOTECH s.r.o.**

INFOTECH
internet & mobile solutions

Zákazník: **WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.**

Whirlpool
CORPORATION

Riešenie: Digital Twin with AI camera vision

Väčšina priemyselných podnikov má k dispozícii rôzne informačné systémy, spravidla WMS (Warehouse Management System) a MES (Manufacturing Execution System), prípadne SAP. Tieto systémy však spolu zväčša nekomunikujú a chýba im jednotná integračná platforma. Okrem týchto tradičných nástrojov k nim dnes pribúdajú aj rôzne IoT (Internet of Things) zariadenia, prípadne systémy na manažment budov, energetických médií a ďalšie smart riešenia. Práve preto sa 3D digitálne dvojčatá stávajú fenoménom roku 2020 – slúžia totiž ako združujúci Industr y 4.0 vizualizačný nástroj týchto rôznorodých systémov.

Whirlpool Poprad je benchmarkovým závodom celej skupiny a sú v ňom implementované najnovšie technológie, ktoré sú následne, po ich preverení, implementované v ďalších závodoch Whirlpool po celom svete. Digitálne

dvojča integruje viaceré informačné systémy – RTLS (Real-time Location System) na auditovanie a analytiku logistických tokov. Ďalším riešením je tzv. Calling system, ktorý slúži na aktívny manažment logistiky. Integrovaný MES systém pre vizualizáciu behu výrobných liniek a kamerový systém lakovne na analýzu lakovania a údržby závesov.

Najnovším modulom je riešenie na báze AI pre rozpoznávanie obrazu. Umožňuje nasadenie v oblasti BOZP (detekcia heliem) alebo na sledovanie stavu skladov, kde rozpozná paletu a spočíta aktuálny počet paliet v priestore.

Všetky tieto riešenia má manažment k dispozícii v reálnom čase v 3D digitálnom dvojčati, dostupnom na akomkoľvek, aj mobilnom, zariadení.

www.infotech.sk



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Slovensko

VÝROBA A PREDAJ, SPRACOVATEĽSKÝ PRIEMYSEL A DISTRIBÚCIA KOMODÍT

Partner: **exe a.s.**



Zákazník: **SLOVNAFT, a.s.**



Riešenie: Adopčná kampaň k nasadeniu Microsoft Office 365 v spoločnosti Slovnaft

Efektívna firemná komunikácia je v dnešnej dobe nevyhnutnosťou a moderné technológie či informačné systémy dokážu vo veľkej miere zjednodušiť pracovné procesy najmä vo veľkých organizáciách, ako je slovenská rafinárska spoločnosť Slovnaft. Jej zamestnanci mali pred našou adopčnou kampaňou k dispozícii nástroj Microsoft Office 365 už viac ako rok. Softvér však nestačí nainštalovať. Je dôležité, aby si ho osvojili všetci zamestnanci a začali ho aktívne používať vo svojom každodennom pracovnom živote.

V rámci adopčnej kampane sme pomohli Slovnaftu riešiť problém s digitálnou transformáciou a osvojením zmeny v pracovných návykoch, ktorá prispela aj k zmene kultúry organizácie, myslenia zamestnancov a zvýšeniu angažovanosti v procese digitalizácie.

Na začiatku projektu sme si stanovili konkrétne ciele a nastavili presný časový harmonogram. Školenia sme zorganizovali na princípe train the trainer. Na úvod sme

vyškolili vybraných interných zamestnancov spoločnosti Slovnaft, z ktorých sa časom stali tréneri, tzv. Office 365 guru. Im sme poskytli potrebné materiály, vytvorili sme tréningovú lokalitu s užitočnými informáciami, webinármi, krátkymi video návodmi atď. Počas celého procesu adopčnej kampane sme poskytovali našim trénerom pomoc a technickú podporu cez aplikáciu Microsoft Teams, či prispievali informáciami v aplikácii Yammer.

Popis riešenia

- Presun projektového riadenia z tabúl, papierov a Excelu
- Získavanie spätnej väzby z webinárov, HSE školení
- Nahrávanie meetingov a pravidelných porád aj pre onboarding
- Pravidelné porady cez videokonferencie
- Sledovanie reportov predaja a dostupnosti tovaru cez PowerBI

www.exe.sk

CITÁCIA zákazníka:

„Od spustenia adopčnej kampane medzi sebou naši zamestnanci komunikujú najmä cez aplikáciu Microsoft Teams a všetci si tento systém veľmi pochvalujú. Tiež pokračujeme v Microsoft Teams meetingoch s našimi dodávateľmi a kolegami v Maďarsku. Teraz vieme naozaj oceniť, že sme adopčnú kampaň na Microsoft Office 365 a Microsoft Teams mali ešte minulý rok, čo nám umožnilo ľahšie sa prispôsobiť novým podmienkam práce v období prepuknutia pandémie COVID-19. Vďaka exe, a.s. máme dostupné všetky potrebné online nástroje a čo je najdôležitejšie, všetci zamestnanci ich vedia používať. Od čias adopcie komunikujeme aj prostredníctvom aplikácie Yammer, vďaka ktorej sme mohli byť aj počas pandémie všetci spolu v kontakte a zdieľať navzájom aktuálne informácie.“

Ela Jakubovičová, IT projektová manažérka, SLOVNAFT, a.s.



Microsoft
Awards
2019



ŠKOLSTVÍ, VZDĚLÁVÁNÍ A NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Partner: **Unicorn University**

Zákazník: ZŠ Dědina Praha, ZŠ s RvJ K Milíčovu

UNICORN
UNIVERSITY



Řešení: Online výukové kurzy Red Monster pro základní a střední školy

Red Monster jsou chytré online výukové kurzy pro základní a střední školy. Děti se v nich učí postupným procházením lekcí na vybrané téma pomocí otázek a výukových kartiček. Získané znalosti si mohou následně opakovaně procvičovat a testovat. Cílem kurzů je nejen vzdělávat, ale skrze prostředí moderní online aplikace motivovat děti k učení.

Kurzy Red Monster jsou skvělou učební pomůckou pro žáky i učitele. Prostředí online aplikace uuCourseKit, ve které kurzy fungují, se přizpůsobí každému zařízení. Učitelé s kurzy učí prostřednictvím interaktivních tabulí nebo tabletů. Žáci si pak sami doma učivo prochází a procvičují, nejčastěji na svém mobilním telefonu. Struktura kurzů odpovídá probíranému učivu ve škole a vychází z rámcových vzdělávacích programů stanovených MŠMT.

Další významnou přidanou hodnotou celého řešení je, že autoři kurzů sami vytváří jejich obsah online. Na tvorbě kurzů se tak podílí učitelé a další odborníci z celé České republiky, od roku 2020 také na Slovensku. Pomocí aplikace uuCourseKit obsah jednoduše tvoří a navzájem ho revidují. Hotové části lze postupně publikovat a sledovat statistiky toho, jak žáci studují a konkrétně jak jednotlivým otázkám rozumí a jak jsou v nich úspěšní. Řešení ukazuje, že je technicky velmi dobře možné a ekonomicky výhodné provozovat aplikace využívající Docker, Linux a další OSS technologie v Microsoft Azure, což prakticky dokazuje deklarovanou otevřenost Microsoftu OSS technologiím.

www.redmonster.cz

www.unicornuniversity.net

CITACE zákazníka:

„Neustále hledám zábavné a moderní metody výuky pro své hodiny přírodopisu, které žáky motivují k dalšímu poznávání. Díky kurzům Red Monster mohu kdykoli zpestřit hodinu, aniž bych trávil dlouhé hodiny přípravami pracovních listů, které už stejně pro žáky nejsou atraktivní. Kurzy jsou zároveň v současné době skvělým nástrojem pro vzdělávání na dálku.“

Michal Burian, učitel na Základní škole Dědina

„Tvorba kurzů Red Monster je často stejně zábavná jako jejich studium. Vytvářet otázky a představovat si, jak bude student nad nimi uvažovat, je zavazující a poučná činnost. Jako autorka kurzů mám skvělý pocit, když se podaří vytvořit kurz, který se studentům líbí a naučí je něco nového.“

Jolana Křížová, autorka kurzu Panovníci českých zemí

„Do školy jsem si měla připravit něco o Karlu IV., moc mi pomohl kurz Panovníci českých zemí, ségra se zase učila na test souhlásky, pomohl jí kurz češtiny pro 2. třídu.“

Laura Kudrmanová, 4. třída, Základní škola T. G. Masaryka Mnichovice



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Slovensko

ŠKOLSTVO, VZDELÁVANIE A NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE

Partner: **QPC s. r. o.**

Zákazník: Fialenka, bilingválna súkromná materská škola,
Dúhová škôlka, súkromná MŠ



Riešenie: eŠkôlky

Inšpirujeme klientov, aby boli každý deň lepší...

Riešenie eŠkôlka prináša tieto benefity: zníženie administratívnej záťaže pracovníkov viac ako 80 %, výrazné navýšenie času na prácu s deťmi, zvýšenie spokojnosti rodičov a efektívnu komunikáciu, všetky dáta o deťoch a zamestnancoch v jednom systéme v súlade s GDPR, pracovný čas učiteľov pod kontrolou a jeho plné využitie. Rozumieme, že rozpočet materských škôl je výrazne obmedzený, preto je logickým krokom výber platformy Microsoft Office 365. Využitie množstva jej nástrojov a známosť prostredia pre klienta je obrovskou výhodou. Veď kto dnes nepozná Outlook, Excel, OneDrive. Ich kombinácia s nástrojmi PowerPlatform prináša veľmi efektívne, zároveň užívateľsky známe riešenie. Dnes rodičia, riaditeľ aj učiteľia materských škôl efektívne komunikujú cez mobilnú aplikáciu. Zozbieranie všetkých podkladov k fakturácii, fakturácia a jej zaslanie rodičom je v riešení na jeden klik. Riešenie obsahuje procesy bežné pre každú firmu:

- Riadenie dokumentov v súlade s GDPR
- Efektívny nákupný proces
- Riadenie využitia pracovného fondu zamestnancov.

V QPC ponúkame klientom komplexné riešenia. Aj v tomto prípade sme zastrešili celý vývojový cyklus tvorby. Od nápadu, analýzy požiadaviek, procesov, návrhu aplikácie cez jej realizáciu, testovanie až po nasadenie do praxe a následnú podporu. Naše riešenia získali niekoľko medzinárodných ocenení:

- „Golden Barrel“ – najlepší investičný projekt roka 2016 – MOL group
- Najlepší projekt roka 2018 – SMAO

www.qpcsolutions.com

CITÁCIA zákazníka:

„Tak ako sa snažíme, aby naše škôlky boli „na mieru deťom“, tak je pre nás aplikácia presne to čo potrebujeme „na mieru rodičom“.

Martina Čechová, riaditeľka siete súkromných materských škôl Dúhová škôlka

„Hlavnou myšlienkou tohto projektu bolo zlepšenie riadenia, úspora nákladov a skrátenie času venovanému administratívnej práci. Chceli sme vytvoriť riešenie dostupné a zrozumiteľné každému – riaditeľ, učiteľ, rodič. Čo sa nám aj podarilo. Jednotlivé úseky sa dopĺňajú, navzájom prepájajú a majú intuitívne ovládanie. Ušetrili sme 80 % administratívnej práce. Zlepšila sa komunikácia a vzťahy s rodičmi. Sme flexibilnejší a variabilnejší v ponuke služieb. Zavedenie do každodennej praxe nám dáva marketingovú výhodu voči konkurencii. Dnes už vieme, koľko času sa dá ušetriť.“

Viola Krišová, riaditeľka bilingválnej materskej školy FIALENKA



Microsoft
Awards
2019



UMĚLÁ INTELIGENCE

Partner: **Feedyou s.r.o.**

Zákazník: Panasonic Automotive Systems Czech, s.r.o.,
Grafton Recruitment s.r.o.

let's
feedyou

Panasonic
AUTOMOTIVE

Řešení: Feedyou AI-Driven Bot Ecosystem – Platforma, která ví, jak automatizovat komunikaci

Feedyou je konverzační SaaS platforma umožňující firmám jednoduše stavět, spravovat a rozvíjet svá chatbot řešení s cílem automatizovat neustále se opakující procesy (až do 80 %) a zvyšovat zákaznickou a zaměstnaneckou spokojenost.

V řádech dnů nasazujeme funkční řešení například pro pre/x/upsell aktivity, zákaznickou podporu, řešení reklamací a stížností, až po interaktivní dotazníková šetření, měření spokojenosti zákazníků či pro komunikaci se zaměstnanci a uchazeči o práci, jako je tomu v případě vítězných projektů Microsoft Awards 2019 – Grafton Recruitment a Panasonic Automotive.

www.feedyou.ai



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

UMĚLÁ INTELIGENCE

Partner: **Robolytix.com a.s.**

Zákazník: Federal Express Czech s.r.o.

RobolytiX
The Robot Analytics

FedEx
Express

Řešení: Robolytix.com

Robolytix je online nástroj pro monitoring, analýzu, finanční vyhodnocení a audit automatizovaných obchodních procesů a workflow. Robolytix je manažerský nástroj, který přináší obchodní a provozní pohled na automatizované procesy, vyhodnocuje efektivitu procesů a přibližuje správu robotických procesů principům z oblasti HR, například formou vyčíslení ušetřeného času a peněz v porovnání s lidskou prací. Robolytix umožňuje získání dat nejen ze standardních automatizačních nástrojů, ale z jakýchkoliv ostatních systémů a aplikací. Lze tak sledovat a analyzovat data z místa jejich vzniku, např. na webových stránkách, v CRM, v ERP a běžné emailové komunikaci. Hlavní přínos nástroje je v monitoringu procesů, sledování nákladů, generovaných úspor a zisků jednotlivých procesů s přesností na každý jednotlivý běh procesu.

Při vyhodnocování digitalizace a automatizace procesů poskytuje Robolytix data o návratnosti investice do projektu. Tato data slouží jako podklady pro manažerské reporty.

Real-time monitoring informuje v reálném čase o vzniklých problémech u jednotlivých procesů a dohledové centrum pomocí aplikace strojového učení upozorňuje na výjimky, nestandardní chování procesů a budoucí výpadky.

Robolytix lze použít pro audit procesů a zjištění validity dat z jednotlivých aplikací a nástrojů pro automatizaci procesů.

www.robolytix.com



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

UMĚLÁ INTELIGENCE

Partner: **Intelligent Technologies, s.r.o.**

Zákazník: **Accace s.r.o.**

 business intelligence in action
Intelligent Technologies

accace

Řešení: BookBot – inteligentní auditor

BookBot usnadňuje a automatizuje detekci chyb, odchylek a nekonzistencí ve finančních a účetních datech. Tato automatizace sjednocuje kvalitu kontrol účetních záznamů napříč všemi klienty. Zároveň přináší možnost nabídnout novým zákazníkům službu, v rámci které lze zpětně ověřit jejich účetní data. Zákazníkům tento nástroj zvyšuje pocit bezpečí a kontroly nad správností a úplností účetnictví a zároveň zlepšuje kvalitu a rychlost jejich manažerských rozhodovacích procesů. Nástroj je využíván interně – účetní poradci, zodpovědní za pravidelné účetní kontroly, mají k dispozici nástroj, který jim automaticky vyhodnotí dodržování dané sady pravidel. V řádu minut identifikuje veškeré odchylky a poskytne jim srozumitelný výstup o jejich povaze, zkušený účetní se tak může věnovat samotné analýze konkrétních účetních transakcí. Externě nástroj slouží pro management, vlastníky a investory, kteří si chtějí ověřit správnost účetních postupů u jejich zájmových společností.

BookBot se umí napojit na vybrané ekonomické systémy a skrze obecné webové rozhraní také načíst účetní záznamy z libovolného účetnictví. Tyto záznamy jsou dále validovány oproti sadě pravidel a výsledek označen jednou ze tří úrovní důležitosti. Paralelně s pravidly se vyhodnocují statistické veličiny (velikost, pravidelnost předkontací a detekce výchylek) a také probíhá ohodnocení záznamu pomocí modelu strojového učení, který detekuje odchylky. Výsledky jsou dostupné v Power BI, kde je možné si prohlížet skupiny a detaily výsledků. Každou nalezenou odchylku je také možno potvrdit nebo zamítnout a napsat k ní komentář. Výstupy z kontroly se dlouhodobě archivují pro budoucí audity.

www.intecs.cz/

CITACE zákazníka:

„BookBot propojuje znalosti a know-how našich účetních poradců, rychle, konzistentně, srozumitelně a v kontextu navede uživatele na neshodu se správným účetním postupem. To pak umožní strávit více času analýzou konkrétního problému a méně času přípravnými pracemi a dohledáváním dat; provádět účetní kontroly v reálném čase a s jistotou dodržení vysoké kvality. Zároveň máme možnost oslovit zákazníky z řad firemního managementu a vlastníků firem a dát jim jistotu ohledně správnosti jejich účetnictví.“

Jana Vasilenková

Managing Director, Accace Outsourcing Czech Republic



Microsoft
Awards
2019



UMELÁ INTELIGENCIA

Partner: **Xolution s.r.o.**

Zákazník: **ComAp a.s.**



Riešenie: InteliBot – digitálny kolega firmy ComAp

InteliBot je nástroj konverzační inteligence, který umí porozumět přirozenému lidskému jazyku a reagovat na něj. Za jeho vývojem stojí česko-slovenská společnost Xolution, která po pětadvaceti letech vývoje v oblasti proprietárních informačních systémů doplnila v roce 2015 své portfolio o zakázkový vývoj konverzačních botů a inteligentních digitálních asistentů.

Vzhledem k tomu, že se Xolution záměrně vyhýbá „krabicovým“ řešením a každý bot vzniká na míru potřebám klienta, měl i InteliBot od prvního řádku kódu jasný cíl – zrychlit a zefektivnit práci zákaznické podpory společnosti ComAp. Ta se specializuje na vývoj a výrobu řídicích systémů v energetice a dalších odvětvích.

Na InteliBotu pracoval vývojářský tým Xolution čtrnáct měsíců. Výsledkem jsou desítky tisíc konverzací, o které se bot od spuštění postaral. V rámci konverzací se však

neomezuje jen například na to, kde zákazníci ComApu najdou instrukce k resetování svého přihlašovacího hesla do kontroleru. InteliBot samotný dokáže heslo vzdáleně resetovat, i když je kontroler například na ropné plošině uprostřed oceánu. Mimo to samozřejmě vyhledá konkrétní parametry produktů, vyřeší technické problémy nebo prohledá obsáhlé produktové manuály.

Jak potvrzuje samotný ComAp, „InteliBot přinesl úžasný nástroj a službu pro naše zákazníky, která posouvá uživatelský komfort zase o kus dopředu.“

V zákaznickém hodnocení se dnes InteliBot těší devadesátiprocentní úspěšnosti a Xolution ve spolupráci s klientem pracuje na dalším vývoji jeho funkcionality.

www.xolution.sk

CITACE zákazníka:

„Projekt InteliBot přinesl úžasný nástroj a službu pro naše zákazníky, která posouvá uživatelský komfort zase o kus dopředu. Současně jsme našli perfektního partnera, se kterým se výborně spolupracuje a díky kterému rozšiřujeme společnou spolupráci o další velmi zajímavé a užitečné projekty. Už teď se na ně těším a jsem moc rád, že tento vzrušující projekt neskončil samotnou implementací, ale že dále pokračuje dalším vylepšováním. Dělá to radost nám i našim zákazníkům.“

František Poupě

Technical Support & Services Manager, ComAp a.s.



Microsoft
Awards
2019



BEZPEČNOST A OCHRANA CITLIVÝCH DAT

Partner: **manica s.r.o.**

Zákazník: Severočeské doly a.s.



Řešení: Pokročilé a moderní zabezpečení pracovního prostředí – Severočeské doly a.s.

Nahradit stávající řešení v oblasti zabezpečení, protože nadále neodpovídá nově definovaným standardům, ekonomickým požadavkům, ani roadmapě rozvoje informačních a komunikačních technologií, může být docela oříšek. Není to ale nic neřešitelného pro firmu, která dlouhodobě pracuje na modernizaci pracovního prostředí a postupně implementuje nástroje a služby z platformy Microsoft 365.

Cílem projektu bylo:

- Zajistit náhradu stávajícího řešení v oblasti zabezpečení koncových zařízení.
- Naplnit standardy ochrany proti kybernetickým hrozbám, zejména doporučení NÚKIB.
- Naplnit technologicko-ekonomická očekávání společnosti.

Ve spolupráci se společnostmi Microsoft a manica vznikl koncept nové bezpečnostní strategie koncových stanic. Za podpory vedení společnosti Severočeské doly konzultanti společnosti manica pomohli zajistit efektivní adopci nových nástrojů a metod

zabezpečení ze strany zaměstnanců společnosti Severočeské doly. Pro více než 1 100 zaměstnanců nahradily konkurenční platformu nástroje Microsoft 365 E3 + Windows Enterprise E5 (Microsoft Defender ATP).

Moderní platforma ochrany koncových stanic naplňuje technologické a ekonomické požadavky společnosti Severočeské doly. Významným aspektem implementace je optimální využití nástrojů a služeb platformy Microsoft 365 a optimalizace licenčního portfolia v oblasti zabezpečení. Realizací této transformace byla naplněna očekávání vedení společnosti Severočeské doly, realizačních/technických týmů a uživatelů ve všech sledovaných oblastech.

www.manica.cz



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

BEZPEČNOST A OCHRANA CITLIVÝCH DAT

Partner: **Safetica Technologies s.r.o.**

Zákazník: C.I.P.A. spol. s r.o.



Řešení: Safetica DLP on Azure

O Safetica DLP

Safetica DLP (Data Loss Prevention) je řešení nové generace, které komplexně chrání data, brání jejich úmyslným i nechtěným únikům, odhaluje bezpečnostní rizika a pomáhá optimalizovat interní procesy ve firmách všech velikostí.

Ochrana dat kdekoli

Safetica DLP ve firmě vytvoří bezpečné prostředí. Zabezpečí firemní data jak na základě kontextu, ve kterém vznikají a používají se, tak na základě jejich obsahu. Umožňuje šifrovat přenosná zařízení a řídit jejich používání. Také usnadní a zefektivní správu mobilních zařízení, čímž minimalizuje rizika spojená s trendem BYOD.

Integrace s cloudovými službami

Safetica DLP se úzce integruje s moderními cloudovými platformami typu Office 365 a dokáže navázat bezpečnostní politiky na služby Azure Active Directory a Azure Information Protection. Řešení je možné provozovat na Azure virtuálních počítačích a nativně podporuje služby Azure SQL PaaS. Zajišťuje tedy komplexní ochranu firemního know-how na síti i v cloudu.

Snadné nasazení

Safetica DLP nevyžaduje specializovaný hardware a díky dostupnosti v Microsoft Azure Marketplace je nasazení do firemního prostředí otázkou několika málo minut. Řešení je vhodné pro malé firmy i Enterprise zákazníky s desítkami zařízení napojenými na Enterprise produkty (např. SIEM) nebo na síťové bezpečnostní produkty.

www.safetica.cz



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

BEZPEČNOST A OCHRANA CITLIVÝCH DAT

Partner: **Mainstream Technologies, s.r.o.**

Zákazník: O2 Czech Republic

 mainstream
TECHNOLOGIES



Řešení: Implementace Mainstream Audit Log Downloader neboli MALD ve společnosti O2 Czech Republic

MALD je aplikace, která umožňuje stahovat auditní záznamy o aktivitách uživatelů v Microsoft Office 365, Intune a Azure Information Protection. Data se stahují v jednoduše čitelné podobě, což umožňuje jejich okamžité zpracování v dalších systémech jako například různé SIEM, Log Analyzéry a Elastic Stack. MALD pomůže přidat auditní logy Office 365 do systémů, které nemají vlastní konektory do Office 365 a obohatí systémy, které umožňují zpracovávat pouze základní sadu logů. Data stažená aplikací MALD nepodléhají žádné retenční periodě a doba jejich uchování je tedy zcela v rukou zákazníka.

Přínosy pro zákazníka:

- Ukládání záznamů bez časového omezení pro pozdější analýzu chování uživatelů
 - Snadná detekce podezřelého chování uživatelů
 - Napomáhá k jednoduchému rozklíčování pokusu o únik dat
- Obsahuje sadu pravidel kritických bezpečnostních událostí

www.mainstream.cz



Partner: **Unicorn Systems a.s.**

Zákazník: Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky



Řešení: Ministerstvo průmyslu a obchodu – „Ošetřovné“ OSVČ

V rámci koronavirové situace přijala vláda ČR usnesení, na základě kterého mohou OSVČ žádat o „ošetřovné“. Pro tento účel bylo nutné v extrémně krátkém čase připravit informační systém řešící danou agendu, sesbírat žádosti, provést schválení v souladu se zákonnými normami, vygenerovat rozhodnutí a vyplatit finanční prostředky. Dodání aplikace bylo nutné v extrémně krátkém čase, na spuštění inteligentního formuláře byly 2 pracovní dny plus víkend a na dodání celé aplikace 3 týdny. Součástí dodávek bylo zejména:

- Dodat inteligentní formulář žádostí, včetně validací a napojení na ARES a další registry.
- Připravit online vzdělávací kurs a návod jak pro OSVČ, tak pro schvalovatele MPO.
- Umožnit dvouúrovňové schvalování úředníky MPO a související operace, včetně robotizace řady aktivit.
- Vygenerovat rozhodnutí, včetně procesu elektronického podpisu.

- Integrovat nový systém s řadou systémů MPO.

- Kompletní dokumentace a provedení funkčních, zátěžových a penetračních testů.

Tým pracoval zcela dislokovaně, během projektu se členové týmu fyzicky nikdy nepotkali, veškerá komunikace probíhala digitálně díky Microsoft Teams.

Z hlediska zadání byla celá řada podkladů nejasných a řešila se za běhu agilně.

Projekt běžel od první hodiny v Azure cloudu a tým Unicornu se zástupci MPO průběžně procházel výstupy. Rychlá dodávka celého řešení by v tak rychlém čase byla naprosto nemožná bez využití výrobní linky Unicornu a připravené architektury a bez Azure cloudu, díky kterému systém ustál mnohonásobně vyšší zátěž, než byla na počátku plánována.

www.unicorn.com

CITACE zákazníka:

„Jednou z nejpostiženějších skupin koronavirové krize byly osoby samostatně výdělečně činné, ze dne na den přišly o veškeré příjmy. My jsme věděli, že musíme zareagovat velmi rychle. Proto jsem velmi rád, že jsme se společností Unicorn vyvinuli v rekordním čase v řádech dnů a hodin systém, který obstál.“

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D., ředitel odboru podnikatelského prostředí a vnitřního obchodu, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR

„V průběhu nouzového stavu jsme byli postaveni před nelehký úkol, v rekordně krátkém čase připravit informační systém na podporu vyplácení takzvaného ošetřovného pro OSVČ. Společnými silami jsme to zvládli i díky využití agilního přístupu při realizaci tohoto informačního systému. Vzornou spoluprací všech zúčastněných stran a i s využitím principu DevOps se nám tento nelehký úkol podařilo zvládnout. Za to patří velké poděkování všem, kteří se na tomto projektu podíleli.“

Ing. Miloslav Marčan, ředitel odboru informatiky, Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

COMMUNITY RESPONSE AWARD

Partner: **Keboola Czech, s.r.o.**



Zákazník: Ministerstvo zdravotnictví České republiky



Řešení: Chytrá karanténa

Chytrá karanténa je soubor řešení a technologií sloužící ke kontrole COVID-19 a navrácení do funkční ekonomiky žijící s virem. Keboola a sdružení COVID19CZ dobrovolníků a technologických firem se podílela na vytvoření několika částí celého řešení jako jsou Vzpomínkové mapy či eRouška.

Celá skupina řešení je zajímavá tím, že je mutlicloudová, s velice silnou governance. Řešení jsou založena na silném souhlasu uživatelů a pacientů.

V prvním řešení Vzpomínkových map se spojilo několik společností. Keboola, CleverMaps a Daktela společně se všemi operátory a většinou velkých bank vytvořily automatizace Vzpomínkových map a digitalizaci procesů trasování kontaktů na základě požadavků hygieny. Celý systém byl připraven v řádu dní.

V občanské iniciativě se podařilo během dvou týdnů vytvořit contact tracing app eRousku, zapojit Seznam Mapy i mnohé z velkých podniků. Tato řešení jsou svou komplexitou a automatizací na přední světové úrovni.

www.keboola.com



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Česká republika

COMMUNITY RESPONSE AWARD

Partner: **Intelligent Technologies, s.r.o.**

 business intelligence in action
Intelligent Technologies

Zákazník: NAKIT (Národní agentura pro komunikační
a informační technologie, s. p.), uživatelé Armáda

 NAKIT
Národní agentura pro
komunikační a informační
technologie, s. p.

České republiky, Krajská hygienická stanice, Ústřední krizový štáb

Řešení: Operativní reporting Chytrá karanténa pro Centrální řídicí tým COVID-19

Reportingový portál byl vytvořen pro potřeby operativního reportingu pro Centrální řídicí tým COVID-19, který integruje a prezentuje jak veřejně dostupná data o vývoji aktuální epidemiologické situace, tak data určená vybraným skupinám uživatelů (Armáda ČR, KHS, Centrální krizový štáb). Pro administrátory přináší možnost snadného rozšíření o data z různých zdrojů, jednoduché administrace a monitoringu. Koncovým uživatelům nabízí přehledným a aktuálním způsobem informace o postupu nákazy COVID-19 s možností rychlé reakce a koordinace všech zapojených orgánů. Systém přináší možnosti pro analýzu a vizualizaci dat, které jsou běžné ve vnitropodnikovém prostředí, do prostředí pro široké spektrum uživatelů. Power BI je globální lídr na poli moderní datové analytika a typické

nasazení této platformy je směrem dovnitř do organizace, kde lze identifikovat a licenčně pokrýt každého jednotlivého uživatele. Což není možné v prostředí veřejného internetu, které kromě vyššího nároku na jednoduchost a grafickou přívětivost přináší i vyšší nároky na dostupnost a rychlé odezvy reportů. Toto je zaručeno použitím technologie Power BI Embedded, která zaručuje konzistentní provoz díky vyhrazenému výkonu, který je možné škálovat podle zájmu a počtu uživatelů. Stejně jak je možné rychle aplikaci vytvořit a dostat ji ke svým uživatelům, stejně tak je později možné jí snížit nároky a optimalizovat náklady s ní spojené.

www.intecs.cz

CITACE zákazníka:

„Chtěl bych poděkovat všem, kteří se podíleli na nasazení Chytré karantény. Během několika dní byl vytvořen portál, pravidelně aktualizované modely a vizuálně přehledné a informačně hodnotné reporty. Práce na portálu Chytré karantény ukázala jak rychle, snadno a efektivně lze nasadit cloudové řešení ve veřejné správě.“

Vladimír Dzurilla

vládní zmocněnec pro IT a ředitel, NAKIT



Microsoft
Awards
2019



COMMUNITY RESPONSE AWARD

Partner: **Plantyst s.r.o.**

Zákazník: PURGINA, spol. s r.o.



Riešenie: Digitální karanténa u strojů pomáhá firmě Purgina zajišťovat každodenní ochranu zdraví jejich zaměstnanců

Společnost Purgina spol. s r.o. je slovenská rodinná firma s více jak dvacetiletou tradicí. Je lídrem ve výrobě samolepících etiket s přidanou hodnotou na Slovensku, v Maďarsku, Rakousku, Polsku a v České republice. Dodává i na trhy západní Evropy. Firma musela v souvislosti s pandemií přistoupit k opatřením minimalizujícím riziko nákazy novým koronavirem. Primární potřebou bylo automaticky sledovat dodržování bezpečnostní přestávky mezi střídáními jednotlivých směn a vyhodnocovat jeho dodržování v reálném čase. Současně dát k dispozici všem uživatelům okamžitě upozornění formou hlášky v online portále Plantystu, zda se opatření dodržují, či nikoli. Plantyst naprogramoval SW nad standardním produktem (automatický monitoring strojů za použití Plantyst IoT, vizualizace a vyhodnocování průběhu výroby v reálném

čase, online). Na základě zaznamenané aktivity strojů SW automaticky pohlídá, zda je mezi jednotlivými směnami alespoň 60minutový rozestup, a v reálném čase je možné sledovat, zda je dodržován bezpečný časový odstup. Pokud je v této době detekovaná aktivita strojů, systém to nahlásí a umožní na situaci ihned adekvátně reagovat. Purgina byla otcem myšlenky, řešení jako takové bylo Plantystem již od začátku navrženo jako univerzální pro jakoukoli výrobní firmu a Digitální karanténa byla nasazena nejen na 10 výrobních strojích ve firmě Purgina, ale zároveň dostali tento nástroj k dispozici všichni zákazníci. Digitální karanténa je tak spuštěna na více jak 1200 strojích.

www.plantyst.cz

CITÁCIA zákazníka:

„Po vypuknutí krize jsme se okamžitě snažili reagovat a nastavit opatření tak, abychom v prvé řadě ochránili zdraví našich zaměstnanců, zodpovědně zabezpečili další chod firmy, a tím ochránili i produkt a naše zákazníky. Opatření jsme zavedli a už jsme potřebovali jen nástroj, kterým bychom pomohli lidem dodržovat je. Tak vznikl i nápad na digitální karanténu. A povedlo se. Během pár dní jsme od Plantystu získali efektivní nástroj za nulové náklady, jehož hlavním přínosem je aktuální přehled o tom, zda bylo konkrétní opatření na minimalizaci kumulování lidí během střídání směn dodrženo, dále se nám povedlo nastavit střídání směn tak, aby měly mezi sebou hodinový rozestup. Navíc se nám podařilo zefektivnit i samotnou online komunikaci prostřednictvím portálu Plantyst.Co mě velmi těší, je, že Plantyst mohl tuto myšlenku a SW nadstavbu dodat nejenom nám, ale i dalším zákazníkům. Věřím, že náš nápad tak pomohl i ostatním firmám.“

Bohuš Kukumberg

Head of Production, PURGINA, spol. s r.o.



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Slovensko

COMMUNITY RESPONSE AWARD

Partner: **SOITRON s.r.o.**

Zákazník: Vzdělávací institut Středočeského kraje,
zástupci projektu SYPO (systematická podpora
pro všechny učitele a ředitele) a pedagogové ze SR a ČR

SOITRON*



Systém podpory
profesního rozvoje
učitelů a ředitelů

Riešenie: Webináře a implementace aplikace Teams pro využití ve výuce v ČR a SK – COVID-19

Na uzavření všech školských zařízení v souvislosti s COVID-19 jsme v Soitronu rychle zareagovali a ve spolupráci s Microsoft EDU teamem pořádáme od 17. 3. 2020 do současnosti webináře určené pro ředitele škol, učitele i správce školních sítí. Podporují nás i další organizace a jednotlivci, např.: Vzdělávací institut Středočeského kraje nebo zástupci projektu SYPO. Aktivita probíhá v České republice a na Slovensku. Do dnešního dne navštívilo naše webináře více než 14 000 účastníků, mnozí z nich se připojují opakovaně, aby nasbírali nové zkušenosti v prostředí Office 365. Pro mnoho českých i slovenských škol byla tato situace naprosto nová. Učitelé byli nuceni komunikovat online a velmi rychle začít distančně učit. Obsah webinářů byl ze začátku sestaven tak, abychom nejprve probrali základy, a následně

jsem představovali další možnosti, jak začít v Office 365 pracovat a používat co nejvíce nabízených Microsoft nástrojů. Současné webináře jsou již na pokročilejší bázi, neboť pedagogové již umí prostředí ovládat a prakticky je využívat. Založili jsme komunitu CSskoly v aplikaci Microsoft Teams, kde je aktivních více než 650 pedagogů primárně z ČR. Zde společně sdílíme záznamy z webinářů, vzájemně zkušenosti a rady k výuce. Součástí komunity bude brzy také EDUchatbot. Vložili jsme velké úsilí do těchto aktivit, přičemž jsme velice rádi přispěli našimi zkušenostmi a rozšířili IT znalosti pedagogů. Soitron intenzivně nabízí podporu a implementaci při nasazení Office 365 do škol.

www.soitron.com/cs/

CITÁCIA zákazníka:

„Naše škola již několik let využívá Office 365, které postupně začleňuje do výuky i do každodenního života pedagogického sboru. Když koronavirus zapříčinil uzavření škol, bylo mé rozhodnutí jednoznačné – naším výhradním komunikačním kanálem k dálkové výuce bude aplikace Microsoft Teams. Dozvěděl jsem se, že společnost Soitron pořádá vlastní webináře a že v této době poskytuje technickou pomoc školám zdarma. Ale hlavně, založila otevřenou komunitu pro distanční vzdělávání v Office 365. A to bylo právě to, co jsem dlouho úporně hledal. Komunita v rámci Microsoft Teams sdružuje různé pedagogy z různých typů škol a koutů republiky a všechny nás propojuje s odborníky z firmy Soitron. Vzájemně tak můžeme sdílet své zkušenosti, technické problémy a požadavky. Společnost Soitron svým přístupem a kombinací nabízených aktivit povýšila podporu škol na novou úroveň. Oceňuji, že kombinovala témata webinářů, od základních, přes pokročilé, až po plně technické a administrátorské.“

Ing. Petr Veselý, ředitel, Střední průmyslová škola, Česká Lípa



Microsoft
Awards
2019


Finalista
Slovensko

COMMUNITY RESPONSE AWARD

Partner: **predu s.r.o.**

Zákazník: Ministerstvo průmyslu a obchodu,
Slovenská pošta, a.s.

predu



Riešenie: Chatboti, ktorí skutočne v kríze pomáhali v Čechách aj na Slovensku

Chatboti odpovedajú automaticky návštevníkom web stránok, sociálnych sietí a aplikácií. Organizácie ich zavádzajú ako nový a stále dostupný komunikačný kanál, ktorého výhodou je okamžitá reakcia na veľký počet dopytov.

V Predu tvoríme chatbotov, ktorí návštevníka stránky vtiahnu do konverzácie. Komunikujú prirodzene, ľudskou rečou a bez zbytočných formalít. Ľudia vyhľadávajúci konkrétne informácie tak namiesto zdĺhavého čítania nudných textov môžu jednoducho a rýchlo nájsť odpoveď na svoje otázky v interaktívnej konverzácii, kde sú informácie stručné a jasné. Dajú sa získať na pár klikov a navrhujú ku každej informácii hneď aj otázky, na ktoré sa ľudia najčastejšie pýtajú a intuitívne ich navedú na najrýchlejšiu cestu k hľadanej informácii. Používateľ môže napísať otázku aj vlastnými slovami alebo

požiadať o spojenie s operátorom.

Naši chatboti pomáhali občanom aj počas korona krízy na portáloch ministerstiev a iných štátnych inštitúcií. Občanov sprevádzali v rôznych životných situáciách napr. „Ako mi pomôže štát?“ na portáli Ministerstva Průmyslu a obchodu ČR. Na portáloch Ministerstva práce a sociálních věcí ČR a České správy sociálního zabezpečení pomáhali napr. rozptýliť obavy občanov o ich prácu, alebo poradiť, či má podnikateľ nárok na ošetrovné. Na webe Slovenskej pošty komunikačný asistent vysvetľoval zmeny vo fungovaní pôšt. Naši chatboti slúžia aj ľuďom v bežnom živote napr. na stránke Portálu občana MV ČR, či najväčšej zdravotnej poisťovne Dôvera v SR.

www.soitron.com/cs/

CITÁCIA zákazníka:

„V prvé rade musíme konstatovať, že sme veľmi poctení za ocenenie v takto prestížnej súťaži. Dále bychom rádi poděkovali všem, kteří se podíleli na tomto projektu ať už zaměstnancům MPO, tak především báječným a velmi spolehlivým zástupcům dodavatelské společnosti. Společnými silami se nám podařilo ve velmi krátkém časovém termínu zrealizovat tento projekt a zajistit občanům ČR rychlé a efektivní informace týkající se COVID-19, spolupráce jako tato je pro nás velikou inspirací do naší práce.“

Ing. Hana Staňková

vedoucí oddělení a zástupce ředitele odboru informatiky, MPO



Microsoft
Awards
2019



CENA GENERÁLNÍHO ŘEDITELE

Partner: **TRASK SOLUTIONS a.s.**

Zákazník: **MONETA Money Bank, a.s.**

trask



Řešení: Trask ZenID

Trask ZenID reaguje na potřeby moderních poskytovatelů služeb a umožňuje komfortní, automatizovanou a bezpečnou obsluhu klienta digitálními kanály. Řešení slouží k automatizovanému vytěžování informací z osobních dokladů, které klient poskytne prostřednictvím mobilní aplikace nebo webového rozhraní spolu se selfie nebo videem obličeje a případně i videem dokladu.

Pomocí umělé inteligence pak s vysokou spolehlivostí vytěží informace a zároveň ověřuje pravost dokladu a detekuje případné padělky a pokusy o podvody, jako jsou změny údajů nebo fontů na dokladu. Z fotografie dokladu a poskytnuté selfie fotografie nebo selfie videa pak i pomocí Cognitive Services bezpečně rozpozná a vzájemně porovná shodu daných obličejů, případně detekuje, že se jedná o skutečně živou osobu.

Trask ZenID je modulární systém, a zákazník tak může využívat jen ty moduly a funkčnosti, které skutečně potřebuje a je snadno propojitelný s dalšími systémy zákazníka, rejstříky nebo registry. Nabízí tak řešení pro jednoduché zpracování zákaznických dat, redukuje tzv. drop-off a zefektivňuje a zrychluje celý proces onboardingu klienta tak, že automaticky vytěží informace přímo z dokladů místo složitějšího a náročného ručního zadávání a identifikuje klienta bez nutnosti osobní návštěvy na pobočce.

www.trask.cz



**KULTURNÍ ZMĚNA V ORGANIZACI
S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ****Vítěz** / Česká republika: **manica s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **KPCS CZ, s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Virtual Reality Education s.r.o.****KULTÚRNA ZMENA V ORGANIZÁCI
S VYUŽITÍM MICROSOFT TECHNOLOGIÍ****Vítěz** / Slovensko: **NWT a.s.****ZDRAVOTNICTVÍ****Vítěz** / Česká republika: **YOUR SYSTEM, spol.s r.o.****Finalista** / Česká republika: **SOITRON s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **EI SERVICES s.r.o.****ZDRAVOTNÍCTVO****Vítěz** / Slovensko: **Virtual Medicine, s. r. o.****BANKOVNICTVÍ, KAPITÁLOVÉ TRHY
A POJIŠŤOVNICTVÍ****Vítěz** / Česká republika: **Principal engineering s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **kWare, s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Motionlab, s.r.o.****VEŘEJNÁ SPRÁVA A ROZVOJ MODERNÍHO MĚSTA****Vítěz** / Česká republika: **Principal engineering s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Unicorn Systems a.s.****Finalista** / Česká republika: **VCOTREX PC, s.r.o.****MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL****Vítěz** / Česká republika: **Yieldigo, s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **DoDo Czech s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Konica Minolta IT Solutions Czech a.s.****MALOOBCHOD, FMCG A E-TAIL****Vítěz** / Slovensko: **DataSantics, a.s.****Finalista** / Slovensko: **Millennium, spol. s r. o.****INOVACE A MODERNIZACE APLIKACÍ S VYUŽITÍM
PLATFORMNÍCH SLUŽEB V CLOUDU****Vítěz** / Česká republika: **CLOUDFIELD a.s. ve spolupráci
s CORE SYSTEMS s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Principal engineering s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Green Ring Solutions s.r.o.****INOVÁCIA A MODERNIZÁCIE APLIKÁCIÍ S VYUŽITÍM
PLATFORMNÝCH SLUŽIEB V CLOUDE****Vítěz** / Slovensko: **Sprinx Systems s.r.o.****VÝROBA A PRODEJ, ZPRACOVATELSKÝ PRŮMYSL
A DISTRIBUCE KOMODIT****Vítěz** / Česká republika: **Unicorn Systems a.s.****Finalista** / Česká republika: **Plantyst s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **LLP CRM, s.r.o.****VÝROBA A PREDAJ, SPRACOVATELSKÝ PRIEMYSSEL
A DISTRIBÚCIA KOMODÍT****Vítěz** / Slovensko: **INFOTECH s.r.o.****Finalista** / Slovensko: **exe a.s.****ŠKOLSTVÍ, VZDĚLÁVÁNÍ A NEZISKOVÉ ORGANIZACE****Vítěz** / Česká republika: **PLUS4U a.s.****ŠKOLSTVO, VZDELÁVANIE A NEZISKOVÉ ORGANIZÁCIE****Finalista** / Slovensko: **QPC s. r. o.****UMĚLÁ INTELIGENCE****Vítěz** / Česká republika: **Feedyou s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Robolytix.com a.s.****Finalista** / Česká republika: **Intelligent Technologies, s.r.o.****UMELÁ INTELIGENCIA****Vítěz** / Slovensko: **Xolution s.r.o.****BEZPEČNOST A OCHRANA CITLIVÝCH DAT****Vítěz** / Česká republika: **manica s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Safetica Technologies s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Mainstream Technologies, s.r.o.****COMMUNITY RESPONSE AWARD****Vítěz** / Česká republika: **Unicorn Systems a.s.****Finalista** / Česká republika: **Keboola Czech, s.r.o.****Finalista** / Česká republika: **Intelligent Technologies, s.r.o.****COMMUNITY RESPONSE AWARD****Vítěz** / Slovensko: **Plantyst s.r.o.****Finalista** / Slovensko: **SOITRON s.r.o.****Finalista** / Slovensko: **predu s.r.o.****CENA GENERÁLNÍHO ŘEDITELE****Vítěz** / Česká republika: **TRASK SOLUTIONS a.s.**