

# 独自の世界観で ファンコミュニティを活性化する



オウンド・プラットフォームサービス「OSIRO」

簡易サービス資料





OSIROは、 ファン同士を仲良くする SaaS型Webサービスです。

#### OSIROが可能にすること

オウンド

X

サブスク

X

コミュニティ

# 共感を熱量に

- ・世界観をもとにホームづくり
- ・価値観啓蒙
- ・共感度を高める
- ・熱量を上げる(好きを大好きに)
- ・ファン以外へのPR

# インディペンデント

- ・ファンへの価値経済
- ・ファン同士の価値経済
- ・大好きが価値になる場所
- ・ファン以外への商い(予定)

# 価値共創

- ・安心安全の確保
- ・お互いを知る
- ・仲良くなる
- ・参加型コンテンツ
- ・コラボレーション

OSIROは、これまでにない新しいシステムです。 インディペンデントにファンと価値共創ができます。

### OSIROでできること

1

公式サイト

OFFICIAL SITE

- ☑ 独自ドメイン
- 無料記事
- ☑ 試し読み記事
- **ビ**メルマガ
- ☑ イベント告知

課金・会員管理

SUBSCRIPTION MANAGEMENT

- サブスクリプション課金
- スポット課金
- **☑** 売上管理
- ☑ ダッシュボード
- メンバー解析
- **全** 熱量測定

:3

会員制コミュニティ

MEMBERSHIP COMMUNITY

- ☑ コンテンツ
- ☑ グループ (チャット含む)
- ☑ イベント
- ☑ ポイント
- 興味関心
- **☑** コミュニティBLOG
- ☑ コミュニティEC (予定)

1対n対nを活性化し、

コミュニティから課金・会員管理までシームレスに構築・運用できます。

#### OSIROの主な機能一部

#### ウエルカム記事

入会1ヶ月間だけTOPにコミュニティのガイドラインとなるべく記事(ウエルカム記事)が表示される機能です。 1ヶ月経ってもメニューから遷移することでウエルカム記事の閲覧は可能です。

### サブスクリプション

ファンから直接課金できる仕組みとして、月額会費用の継続課金は、複数プランも可能です。さらに、イベントの都度課金にも対応しています。

### 記事の閲覧権限

会員限定公開記事を、無料記事として 全文公開にしたり、試し読み記事とし て一部公開することができます。公開 範囲を自由に設定できるので、外部に 知ってもらうための効果的な記事配信 が可能になります。新機能にコミュニ ティBLOGがあります。

#### 興味関心

メンバーの興味関心を登録し、メンバー 同士の共通数を可視化します。 コミュニケーションのきっかけをつく る仲良くなる仕組みのひとつです。

### 会員限定グループ

会員限定のグループを使って部活やプロジェクトなど、メンバー主体のグループを作成できます。各グループには、チャット、メンバー投稿記事、メンバー主催のイベント機能が内包されています。

#### コミュニティ通貨

普段のコミュニケーションに応じてポイントが貯まる仕組みが備わっています。いいね、記事投稿、イベント参加などのアクションがそのまま熱量として可視化されます。将来的には、付与だけでなくメンバー同士に譲渡できるように準備しています。

## OSIROの標準機能

会員登録	✓ Facebook 認証	グループ	✓ 部長	事前申込(ティザーモード)	✓ メールアドレス取得
	✓ メールアドレス認証		✓ メンバー参加		✓ メーリングリスト
	✓ 入会自動化		✓ グループ入・退会	クーポン機能	● 無料クーポン発行
課金	<b>────</b>		✓ 参加メンバー一覧	_	✓ クーポンによる成約数の測定
記事表示	✓ 一覧表示		✓ 部長マーク	コンテンツ	→ 新規投稿
	✓ 詳細表示	投稿	✓ トピックス本文		✔ 投稿一覧
	✓ 公開範囲		● 画像挿入	_	⊘ カテゴリー・シリーズ
閲覧権限	 <b>✓</b> 試し読み		✓ いいね	_	<b>⊘</b> Q&A
	✓ サイト内通知		✓ コメント		✓ 閲覧権限設定
通知			● 画像付コメント	グループ	→ 新規追加
プロフィール			<b>→ 投稿編集</b>		✓ 閲覧権限設定
メルマガ		チャット	✓ リアルタイム	顧客	▼ 顧客一覧
動画埋込投稿	────── ──────────────────────────────		✓ メンション	プラン	✓ プラン一覧
		投稿表示	✓ フィルター		❷ 追加
		閲覧権限	————————————————————————————————————	お問い合わせ	● 一覧・ステータス
					→ 詳細
			✓ メール通知	 管理ユーザー	◇ 一覧・追加
		イベント			★ 権限設定
			✓ 人数制限	設定	→ 一般設定
			✓ 参加メンバー一覧	_	❷ 部分返金

✔ 決済

## プラン設定

#### 複数のベーシックプラン

ベーシック ベーシック ベーシック プラン1 プラン2 プラン3 月3,240円 月5,400円 月10,800円

- ✔ 全プランに公開するコンテンツ、グループ作成
- ✓ 各プランごとに公開するコンテンツ、グループ作成
- ✔ 各プランごとに料金/募集人数設定

コンテンツの公開範囲やグループの参加権限を、プランごとに設定することができます。

### ベーシックプラン+オプションプラン

オプションプラン1 月3.240円 オプションプラン2 月5.400円

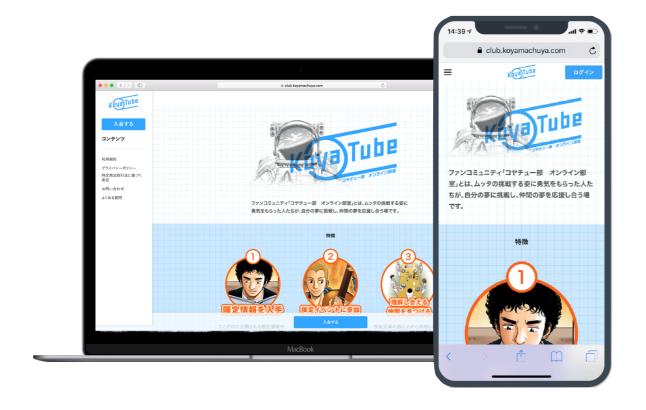
ベーシックプラン (月5,400円)

✓全プランに公開するコンテンツ、グループ作成✓オプションプランごとに公開するコンテンツ、グループ作成✓各プランごとに料金/募集人数設定

加入必須のベーシックプランだけでなく、任意加入のオプションプランを設定することができます。コンテンツの公開範囲やグループの参加権限を、オプションプランごとに設定することができます。



# 事例1|漫画宇宙兄弟の有料コミュニティ「コヤチュー部」



## コミュニティ概要

累計1,900万部漫画「宇宙兄弟」作者小山宙 哉氏のコミュニティ、コアファン向け招待制 有料コミュニティ

※一般公開期生有料コミュニティ化予定

会費:3,500円/月

ログイン前サイトPC/スマホ



# 事例2 | 作家&メディア共同コミュニティ「SUSONO」



### コミュニティ概要

作家「佐々木俊尚」「松浦弥太郎」、 メディア「灯台もと暮らし」「箱庭」が一つ になり、より広い分野で、ゆるやかにつなが りながら、新しい暮らしの文化圏を作ろうと いうコミュニティ

会費:4,860円/月

ログイン前サイトPC/スマホ



# 事例3|講談社雑誌ベストカー「ベストカーClub」



ログイン前サイトPC/スマホ

### コミュニティ概要

発行部数日本一の自動車雑誌の新しい取り組みとして、オンラインとリアルが融合したベストカー公式有料会員制コミュニティ。「大人の自動車部」を目指し、くるまにまつわるライフスタイルを豊かにするという想いを共有しながら、ここでしか体験できないメンバー同士の交流を創り上げている。

会費:5,400円/月



# 事例4|コルク佐渡島庸平主宰「コルクラボ」



### コミュニティ概要

元講談社トップ編集者から日本初の作家エージェント会社コルク創業「佐渡島庸平」主宰、新しいかたちのコミュニティを学ぶコミュニティ

会費:10,800円/月

ログイン前サイトPC/スマホ

# 美しいデザイン、シンプル、なめらかにこだわります

ファンも運営者も直感的に使えるUIはもちろん、コミュニケーションのフローとストックの情報の行き来をなめらかにする工夫をしています。

# ファン同士を仲良くすることに重きをおいています

これまで1対nの一方通行の関係から、n対nというファン同士のつながりに価値を置いています。 OSIROは1対nの関係から1に共感する人たち同士、n対nの関係を楽しめるように、興味関心の共通数 を可視化できたり、メンバー記事の外部公開機能から、1対1対1という領域に挑戦します。

# 自分たちのプラットフォームという安心感

スポーツでのホームとアウエーという概念と同じです。それと、外部のプラットフォームでは、ユーザーの情報を見えないところでどのように利用されているかわかりません。OSIROを利用するコミュニティオーナーは一国一城の主として、ファンに安心して楽しんでいただくための場を提供することが可能です。



OUR MISSION

私たちのミッション

# 日本を芸術文化大国にする

私たちオシロ株式会社のミッションは、日本を芸術文化大国にすることです。

これまでの日本は経済大国でしたが、ロンドンやニューヨークのように、クリエイティブ産業にシフトする必要があります。しかし、藝大美大を卒業して20代のうちはバイトをしながら創作活動をしますが、30才を機に食べていけないという理由でみな辞めていきます。日本ではアーティストが食べていけないのです。更に、今食べていけている作家・アーティストがこの先も食べて行けているかわかりません。フランスにはアーティストに月20万円支給する制度もあります。日本が芸術文化大国になるためには、作家・アーティストがインディペンデントに食べていけることが重要になっていきます。活動をし続けていくための仕組みとしてファン同士を応援団として共生する世界が必要だと私たちは考えています。100年後の人々を感動させる作品が生まれることを願って「OSIRO」のシステムを開発し、サービスを提供をしております。

# OSIRO™ メンバー紹介

#### メンバープロフィール



#### 杉山博一(代表取締役社長)

1973年生まれ。元アーティスト&デザイナー、2006年日本初の金融サービスを 共同起業、2011年までデザイン&マーケティングを担当(2018年預資産300億 円まで成長)。2014年シェアリングエコノミープラットフォームサービス「I HAV.」をリリース、同年ニュージーランドのIT会社「シャトルロックジャパン」 の立ち上げに参画。2015年アーティスト支援のためのオウンドプラットフォー ムシステムを着想開発、同年12月β版リリース、以降オシロに人生のすべてを 注ぐ。



#### 四角大輔 (共同代表取締役)

1970年生まれ。アーティストインキュベーター。ソニー、ワーナーミュージッ クに15年勤め、絢香、Superfly、CHEMISTRY、平井堅らをプロデュースし、7 度ミリオン、オリコン1位20回を記録。2010年、独立してNZに移住。以降、アー ティストや起業家の育成に従事しながら、クリエイティブパートナーで親友の杉 山と共に、様々なPITをプロデュース。杉山とオシロ共同代表を務め、プロデュー ス部門を担当する。



#### 佐渡島庸平 (取締役)

1979年生まれ。東京大学文学部卒。講談社を経て、作家エージェント会社コル ク設立。作家の価値を最大化するためにファンコミュニティの可能性を感じ、コ ルクからオシロに出資し、資本業務提携を交わし、オフィス、エンジニアリソー スも投下し共同開発中。著書に、コミュニティ本、WE ARE LONELY, BUT NOT ALONE.、他。



#### 山田智恵 (COO)

1977年生まれ。慶應義塾大学法学部卒。インクス、慶應義塾大学院にてMBA取 得後、凸版印刷、株式会社オプトのソーシャルメディア事業部部長兼「シャトル ロックジャパン」社外取締役を経て、オシロにジョイン。ソーシャルメディアの 知見を活かし、戦略はもちろん、事業をどうドライブさせていくかを担当。 著書に、「インスタグラム・マーケティング入門」(金風舎)、「できる100の 新法則Instagramマーケティング入門」(インプレス)がある。



#### 技術顧問

オープンソース開発にも積極的に参加され、Webアプリ開発や執筆を行いながら、 様々な起業を経験。現在は某会社創業CTO(2013年創業社員100名) 杉山と10年来の友人関係で相談役として、外部公表はしておりませんが、2018年1 月正式に技術顧問に就任。

会社名 オシロ株式会社

設立 2017年1月23日

資本金 5,965万円(資本準備金含む)

従業員数 24名 (アルバイト含む2019年2月末日現在)

所在地 〒150-0033 渋谷区猿楽町2-13 F93 Daikanyama 4F

(2018年5月2日コルク内より移転)

事業内容 オウンドプラットフォームシステムの開発

オウンドプラットフォームを使った企画、制作、運用、管理

#### アドバイザープロフィール



#### 谷家衛氏(株主&アドバイザー)

1962年生まれ。東京大学卒。投資家。ソロモン・ブラザーズに入社し、ア ジア最年少のMDに就任して、アジア投資部門を統括。あすかアセットの 創業、ライフネット生命保険やISAK、お金のデザインを着想し設立。



#### 馬場俊輔氏(株主&アドバイザー)

1983年生まれ、慶應義塾大学卒。電通デジタルビジネス局/クリエーティ ブ局、経営コンサルティング会社を経て、リクルートにて事業開発・投資 に従事。また東日本大震災を機に、宮城県のIT農業ベンチャーGRAヘプロ ボノとして参画し、ブランド/マーケティングを担当。米国公認会計士。

#### オシロの応援団(エンジェル投資家さま12人)

- ・投資家 谷家衛氏
- ・メルカリ社長 小泉文明氏
- · Takram (法人)
- · Takram代表 田川欣哉氏、取締役 渡邉 康太郎氏、取締役 嶽澤奏子氏
- ・スマイルズ(法人)
- ・スマイルズ代表 遠山正道氏、新規事業部長 森住理海氏
- ・メリー創業者 中川 綾太郎氏
- ・ファイナンシャルアカデミー代表 泉正人氏(法人)
- · RIDE MEDIA&DESIGN株式会社 代表 国府田淳氏(法人)



ありがとうございます