



#### SECTEUR D'ACTIVITE

Logistique  
Expérience client

#### INDUSTRIES

Retail & Ecommerce

#### SIEGE

Paris, France

#### CLIENTS

FNAC-DARTY  
Boulangier  
La Redoute  
Rue du Commerce  
Cdiscount  
Truffaut  
Back market  
TechData  
BHV

...



VINCENT TORRES  
Fondateur & CEO

# Solution de Gestion des Retours

www.revers.io | contact@revers.io

## LA DEMANDE DES CLIENTS

Si l'absence de système technologique avancé était jusqu'à présent possible, les nouveaux standards imposés par les géants du e-commerce obligent les retailers à revoir leur logistique retour. Aujourd'hui, 24% des produits achetés sur Internet sont retournés. La gestion des retours est devenue le 3<sup>ème</sup> critère d'achat sur Internet et 66% des e-consommateurs lisent la politique de retour avant de faire leurs achats. La plateforme Revers.io est une réponse immédiate et fiable aux nouveaux enjeux du SAV.

## UNE APPROCHE UNIQUE DU BESOIN

Revers.io est le **spécialiste de la gestion des retours, adaptée à une stratégie omnicanale**. Grâce à un algorithme qui automatise la procédure de retour, la plateforme maximise l'expérience client en offrant aux acheteurs une solution instantanée à leurs problématiques après-vente. Dans le même temps, elle offre une traçabilité sans faille grâce à sa connexion à tous les intervenants de la chaîne retour (marketplaces, transporteurs, logisticiens, etc).

## UNE DOUBLE VALEUR

- ✓ Le retour est une partie cruciale de l'expérience client. Grâce à son **portail de retour**, Revers.io offre aux consommateurs un moyen simple, rapide et personnalisé de retourner leurs produits.
- ✓ Via son **backoffice**, Revers.io optimise la chaîne de logistique retour en automatisant les flux administratifs et logistiques afin de réduire les coûts et les délais de traitement.

92%

de réachat après une  
expérience SAV réussie

-40%

messages en moins  
pour le Service Client

100%

de traçabilité sur les  
flux retour

