

Autor

Clique ou toque aqui para inserir o texto.

SUMÁRIO

[Introdução 3](#_Toc13677704)

[Produto/Serviço/Metodologia 4](#_Toc13677705)

[Principais Descobertas 5](#_Toc13677706)

[Principais Descobertas #1 5](#_Toc13677707)

[Principais Descobertas #2 5](#_Toc13677708)

[Principais Descobertas #3 5](#_Toc13677709)

[Dados visuais 6](#_Toc13677710)

[Conclusão 7](#_Toc13677711)

[Principais Conclusões 7](#_Toc13677712)



# Introdução

Resumindo, identifique e lide com um problema e uma solução proposta. Você pode se concentrar em dilemas comuns, novas tendências, mudanças técnicas, comparações do setor, novas entradas no mercado etc. Como sugerir uma solução para esse problema e quais são as recomendações? A solução se baseia em um exame completo do problema e das possíveis soluções.

Tenha seu público em mente ao escrever seu white paper. Qual é o seu público-alvo e o que quer transmitir? Eles são especialistas do setor ou isso é um pitch de investimento para um público empresarial? Isso ajudará a definir o tom e as palavras corretas para o seu documento.

# Produto/Serviço/Metodologia

Descreva os métodos e os dados demográficos usados para coletar os seus dados. Por que você escolheu as táticas de pesquisa implementadas? Como essa estratégia informará sobre o tópico abordado?

# Principais Descobertas

## Principais Descobertas #1



Pesquisa e argumento

[Para substituir a foto, basta excluí-la e depois, na guia Inserir, clique em Imagem.]

## Principais Descobertas #2



Pesquisa e argumento

## Principais Descobertas #3



Pesquisa e argumento

# Dados visuais

Insira gráficos/diagramas/dados

# Aperto de mãos sobre documentos empresariais visto de cimaConclusão

Hora de encerrar. Qual é a sua conclusão? Como você resumiria todas as informações em algo que mesmo o Diretor Executivo mais ocupado ia querer ler? Quais são as principais conclusões? Como o seu produto/serviço/metodologia aborda exclusivamente as questões levantadas pelo seu estudo?

## Principais Conclusões

* Conclusão #1
* Conclusão #2
* Conclusão #3