

Forfatter

Klikk eller trykk her for å skrive inn tekst.

INNHOLDSFORTEGNELSE

[Innledning 3](#_Toc13733051)

[Produkt/tjeneste/metodologi 4](#_Toc13733052)

[Nøkkelresultater 5](#_Toc13733053)

[Nøkkelresultater nr. 1 5](#_Toc13733054)

[Viktige resultater nr. 2 5](#_Toc13733055)

[Nøkkelresultater nr. 3 5](#_Toc13733056)

[Visuelle data 6](#_Toc13733057)

[Konklusjon 7](#_Toc13733058)

[Viktige læringspunkter 7](#_Toc13733059)



# Innledning

Identifiser og håndter et problem og en foreslått løsning med noen få ord. Du kan fokusere på vanlige dilemmaer, nye trender, teknikker i endring, sammenligninger mellom bransjer, nykommere på markedet og så videre. Hvordan foreslår du å løse dette problemet, og hva er anbefalingene dine? Løsningen er basert på en grundig undersøkelse av problemet og mulige løsninger.

Sørg for å ha målgruppen i tankene når du skriver hvitboken. Hvem er målgruppen og hva er det du prøver å formidle? Er vedkommende bransjeeksperter, eller er dette et investeringspresentasjon til en forretningsmålgruppe? Dette bør hjelpe deg med å angi tonen og den korrekte ordbruken i oppgaven.

# Produkt/tjeneste/metodologi

Beskriv metodene og demografien du brukte til å hente dataene. Hvorfor valgte du den forskningsteknikken? Hvordan preger denne strategien emnet du behandler?

# Nøkkelresultater

## Nøkkelresultater nr. 1



Forskning og argument

[Hvis du vil erstatte bildet, sletter du det og klikker deretter på Sett inn-fanen og Bilde.]

## Viktige resultater nr. 2



Forskning og argument

## Nøkkelresultater nr. 3



Forskning og argument

# Visuelle data

Sett inn diagrammer/grafer/data

# Hender som hilser over forretningspapirer, sett ovenfraKonklusjon

På tide å avslutte. Hva er konklusjonen din? Hvordan kan du forene all informasjonen til noe som selv den travleste bedriftslederen ønsker å lese? Hva er de viktigste læringspunktene? På hvilken enestående måte tar produktet/tjenesten/metodikken din tak i problemene som ble tatt opp i undersøkelsen?

## Viktige læringspunkter

* Læringspunkt nr. 1
* Læringspunkt nr. 2
* Læringspunkt nr. 3