

Autor

Kliknite ili dodirnite ovde da biste uneli tekst.

SADRŽAJ

[Uvod 3](#_Toc13760226)

[Proizvod/Usluga/Metodologija 4](#_Toc13760227)

[Ključni rezultati 5](#_Toc13760228)

[Ključni rezultati 1 5](#_Toc13760229)

[Ključni rezultati 2 5](#_Toc13760230)

[Ključni rezultati 3 5](#_Toc13760231)

[Vizuelni podaci 6](#_Toc13760232)

[Zaključak 7](#_Toc13760233)

[Ključni zaključci 7](#_Toc13760234)



# Uvod

U nekoliko reči, identifikujete i rešite problem i predložite rešenje. Možete da se fokusirate na uobičajene dileme, nove trendove, promenu tehnike, poređenja industrije, nove unose na tržište, itd. Kako predlažete rješavanje ovog problema i koje su vaše preporuke? Rešenje se zasniva na detaljnom ispitivanju problema i mogućih rešenja.

Pobrinite se da imate publiku na umu kada pišete beli papir. Ko je vaša publika i šta pokušavate da prenesete? Da li su oni stručnjaci industrije ili je ovo investiciona ponuda za poslovnu publiku? Ovo bi trebalo da vam pomogne da podesite ton i pravilnu rečitost za vaš pismeni rad.

# Proizvod/Usluga/Metodologija

Opišite metode i demografske podatke koje ste koristili za dobijanje podataka. Zašto ste odabrali istraživačku taktiku koju ste sproveli? Kako će ova strategija informisati o temi koju pokrivate?

# Ključni rezultati

## Ključni rezultati 1



Istraživanje i argument

[Da biste zamenili fotografiju sopstvenom, samo je izbrišite i na kartici „Umetanje“ kliknite na stavku „Slika“.]

## Ključni rezultati 2



Istraživanje i argument

## Ključni rezultati 3



Istraživanje i argument

# Vizuelni podaci

Umetnite bilo koje tabele/grafikone/podatke

# Prikaz rukovanja nad poslovnim papirima iz ptičje perspektiveZaključak

Vreme je da se završi. Koji je vaš zaključak? Kako biste spojili sve informacije u nešto što bi čak i najzauzetiji izvršni direktor želeo da pročita? Koji su ključni zaključci? Kako se vaš proizvod/usluga/metodologija jedinstveno bave pitanjima koja je pokrenula vaša studija?

## Ključni zaključci

* Zaključak 1
* Zaključak 2
* Zaključak 3