



Case Study

## mBank. Ikona mobilności w bankowości zapewnia swoim pracownikom dostęp do bazy ebooków i audiobooków

mBank jest jedną z najsilniejszych i najszybciej rozwijających się marek finansowych w Polsce, od 1992 roku notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Posiada 5,5 mln klientów detalicznych, 23 tys. klientów korporacyjnych i 1,7 mln użytkowników bankowości mobilnej.

Jest synonimem innowacyjnych rozwiązań w bankowości. Był pierwszym w pełni internetowym bankiem w Polsce, a dziś wyznacza **kierunek rozwoju** bankowości mobilnej i online.

mBank to przede wszystkim **zaangażowani ludzie** – ponad 7000 pracowników etatowych, których łączą **wspólne wartości** stanowiące **podstawę rozwoju organizacji** oraz budowania zaufania w relacjach z klientami. Chętnie zdobywają wiedzę, dzielą się doświadczeniami, poszukują wciąż lepszych, innowacyjnych rozwiązań. mBank stawia na samorozwój pracowników i pracuje indywidualnie na mocnych stronach każdego pracownika oferując szkolenia, program dzielenia się wiedzą, krajowe i zagraniczne programy rozwojowe.

Ważnym elementem dbania o pracowników jest bogaty **program benefitowy** a w nim m in:

- kluby mBanku — sportowe i hobbistyczne kluby dofinansowane przez mBank, prowadzone przez pracowników (44 sekcje)
- prywatna opieka medyczna
- ubezpieczenie na życie
- karta Multisport
- *LinkedIn learning*, czyli bezpłatny dostęp do bazy szkoleń
- **Legimi — dostęp do bazy ebooków i audiobooków**
- produkty bankowe — specjalna oferta dla pracowników

Decyzja o poszerzeniu tak bogatego programu benefitowego o Legimi zapadła w 2016 roku, kiedy to pracownicy HR uznali, że **potrzebują narzędzia** nie tylko **do rozwoju** pracowników, ale też **będącego źródłem satysfakcji** z dostosowanej do osobistych preferencji **rozrywki**. Stwierdzili, że Legimi posiada m in. te dwa atrybuty. Ponadto uznali, że korzystanie na co dzień przez pracowników z mobilnego dostępu do ebooków i audiobooków, będzie spójne z wizerunkiem mBanku jako "ikony mobilności". Dzisiaj w ogłoszeniach rekrutacyjnych mBank wymieniają jako jeden z ważniejszych benefitów: **Legimi — dostęp do bazy ebooków i audiobooków**.

Początkowe reakcje pracowników były bardzo pozytywne. Pracownicy byli zaskoczeni, że mBank zaferował dostęp nie tylko do tytułów przydatnych w pracy, ale też służących rozrywce.

Pracownicy mBanku najbardziej cenią sobie w Legimi: **szerokość oferty**, wygodę w korzystaniu z aplikacji oraz stały **dopływ nowości wydawniczych**.

Dział HR w mBanku przeprowadza co pół roku ankiety wśród pracowników, z których wynika, że **benefit pozapłacowy** w postaci dostępu do **Legimi, jest lubiany** przez pracowników mBanku i aż **80% poleciłoby go znajomym!**

mBank jest najbardziej „zaczytaną” firmą wśród klientów Legimi na rynku korporacyjnym. Co roku pracownicy mBanku czytają łącznie 12,5 mln stron co daje średnio 6 książek o objętości 300 stron przeczytanych rocznie przez 1 pracownika!