[NAZIV SCENARIJA VELIKIM SLOVIMA]

Savjeti za pisanje naziva scenarija:

* Neka naziv bude zanimljiv.
* Razmotrite temu priče: ako se radi o filmu iz žanra misterija/triler, naslov koji postavlja pitanja je savršen!
* Je li naslov inspirativan? Potiče li željene emocije?
* Koristite moderne alate kao što je analizator naslova.

Autor

[IME I PREZIME AUTORA]

Za redak autora navedite sve autore scenarija. Razdvojite dva imena znakom „&“, a ne veznikom „i“.

[Vaše ime/naziv tvrtke vašeg agenta]

[Adresa]

[Telefonski broj]

[Adresa e-pošte]

POSTUPNO POJAVLJIVANJE:

INT/EKST.[LOKACIJA] **―** DAN/NOĆ

Taj redak daje dodatne informacije o mjestu odvijanja scene. Ima tri dijela. Svaki od njih bi trebao biti naveden velikim slovima.

* 1. dio: Odredite hoće li scena biti snimljena u zatvorenom prostoru ili vani. **INT** za zatvoreni prostor i **EKST** za vanjski prostor. INT ili EKST uvijek će završiti točkom.
* 2. dio: **MJESTO.** Navedite mjesto na kojem se nalazi scena.
* 3. dio: Doba dana. Navedite hoće li se scena odvijati tijekom **DANA** ili **NOĆI**.

[Radnja]

**RADNJA** opisuje scenu scenarija u sadašnjem vremenu. Recite publici što se događa i način na koji se to događa. Budite što precizniji, tako da ne bude mjesta za zbunjenost. Zapitajte se sljedeće: može li si čitatelj vjerno predočiti ono što želite vizualno prenijeti?

[Uvedite LIK koji će se prvi put pojaviti na ekranu. Neka imena budu napisana VELIKIM SLOVIMA.]

[IME LIKA 1][V.O., O.C. ili O.S.]

Nakon imena lika navedite način na koji će lik započeti izgovarati svoj tekst: Naznačite **V.O.** ako je voiceover (naracija), **O.C.** za Off-Camera (bez kamere) ili **O.S.** za Off-Screen (izvan kadra).

[Dijalog]

**Dijalog** označava tekst koji izgovara navedeni lik.

[Uvedite LIK 2 koji će se prvi put pojaviti na ekranu. Neka imena budu napisana VELIKIM SLOVIMA.]

[LIK-2 IME]

[Dijalog]

[LIK-1 IME]

[Dijalog]

[LIK-2 IME]

[Dijalog]

(VIŠE)

**VIŠE** označava da se dijalozi tog lika nastavljaju na sljedećoj stranici.

[LIK-2 IME] (NASTAVLJ)

**NASTAVLJ** upućuje na to da isti lik s prethodne stranice nastavlja govoriti.

[Dijalog se nastavlja...]

[LIK-1 IME]

[Dijalog]

PRETAPANJE NA:

Koristite ovaj **„PRIJELAZ“** između dvije scene. Prijelaz se može koristiti u bilo kojem trenutku u scenariju i s drugim vrstama prijelaza. PRETAPANJE NA koristi se u ovom primjeru za oznaku dugog prolaska vremena. Često se koriste i ostali prijelazi kao što su PRIJEĐI NA ili BRZI PRIJELAZ.

INT/EXT.INT/EXT. **―** INT/EXT.

[Scena-2 opis]

[LIK-2 IME]

[Dijalog]

[LIK-1 IME]

[Dijalog]

[LIK-2 IME]

[Dijalog]

[LIK-1 IME]

[Dijalog]

IŠČEZAVANJE.

Ovo završno **IŠČEZAVANJE** standardni je postupak za označavanje kraja scenarija.

KRAJ

# SMJERNICE ZA SCENARISTE

Ovaj jednostavan i praktičan predložak dizajniran je za poticanje kreativnosti te uklanja brigu oko tehničkih pojedinosti oblikovanja scenarija. Stilovi ovog predloška postavljeni su da bi oblikovanje scenarija bilo tradicionalno jednostavno i praktično u samo nekoliko klikova. Sve je učinjeno za vas, pa samo morate sjesti i napisati svoju priču!

Ako vam tijekom pisanja scenarija na pamet padne neka povezana ili nepovezana misao, zabilježite je u komentarima ovog dokumenta ili negdje drugdje. Kasnije se možete vratiti na tu ideju i razviti je kada budete imali vremena.

Prije početka pisanja scenarija zapitajte se sljedeće:

* **Jeste li dobro napravili domaću zadaću, posebice sljedeće:**
  + Mlslite li da su likovi i cjelokupna radnja jasni, dobro definirani i jednostavni za praćenje?
  + Možete li ih dovoljno detaljno vizualizirati?
  + Imate li jasnu ideju o pojedinostima priče prije početka pisanja?
  + Jeste li obraćali pozornost na početak, jezgru priče i završetak?
  + Je li početak dovoljno zanimljiv da pobudi nečije zanimanje u prvih nekoliko redaka tako da ne odustanu od priče prije nego što se završi?
* **Jesu li likovi dobro definirani, primjerice, jeste li učinili sljedeće:**
  + Odredili osobnost lika i govor tijela?
  + Pravilno osmislili način na koji želite da se lik pojavi na ekranu?
  + Obratili odgovarajuću pažnju na željenu dob, izgled, navike i uzorke ponašanja lika?
  + Pružili redatelju i kostimografkinji osnovu na temelju koje će vaše likove učiniti stvarnima?
* **Jesu li lokacije dovršene/zamišljene?**
* **Koja je ciljna publika? Što im se sviđa?**

Zapamtite, uvijek možete improvizirati dok ne budete u potpunosti zadovoljni cjelokupnom pričom, ali dobro je odgovoriti na ta pitanja prije početka. Početak je izuzetno bitan za privlačenje pažnje publike. Prilikom odgovaranja na gore postavljena pitanja stavite se na mjesto publike.

Na temelju scenarija će na kraju biti snimljen film. Scenarij treba biti vizualno komunikativan.

* Ako postavljate sumornu scenu, pišite u skladu s time: mračna i sjenovita scena predočena vizualno (opis scene) i verbalno (dijalog).
* Vedar i živahan scenarij, s druge strane, bit će drugačije napisan: živopisno i veselo.
* Zapamtite, vizualno pričate priču, kroz kameru. Ne pišete knjigu u kojoj stvari prepuštate mašti čitatelja!

Upoznavanje s likovima trebalo bi biti detaljno i precizno tako da glumac ili glumica može ostvariti vašu viziju na ekranu. Zapamtite, vizualni medij vrlo je snažan te uključuje najsitnije pojedinosti. Što scenarij više opisuje, to je bolji! U upoznavanju s likovima navedite sljedeće:

* Izgled,
* Odjeća,
* Navike,
* Govor tijela i
* Koliko duboko želite ocrtati lik?

Možda ćete htjeti detaljno opisati određene likove da bi ih gledatelji dobro poznavali, dok za druge, ne tako bitne likove, možete pružiti samo kratak opis.

Pišite scenarij na mjestu na kojem se osjećate najbolje i koje vas nadahnjuje za pisanje. Za neke je priroda željeno mjesto nadahnuća. Za ostale, idealno mjesto za pisanje je pored prozora uz šalicu kave. Koje je vaše?

Ne ostavite mjesta za bilo kakvu dvosmislenost: budite što je moguće jasniji.

Ne oslanjajte se na pamćenje jer će vas iznevjeriti! Ako vam na pamet padne povezana ili nepovezana misao, zabilježite je u blok za pisanje, u predlošku bloka za pisanje ili u komentarima ovog dokumenta da biste se mogli vratiti na nju kasnije i razviti je kada budete imali vremena. Mnoge su sjajne ideje izgubljene samo zato što nisu na vrijeme zapisane.

**Pomoć za oblikovanje**

Kada završite s uputama ovog predloška, kliknite i izbrišite plavi tekst savjeta. Pritisnite Izbriši još jedanput da biste oslobodili dodatni prostor za redak u kojem se tekst savjeta prikazivao. To će osigurati da ćete početi pisati u unaprijed oblikovanim sekcijama.

Kada želite ažurirati tekst rezerviranog mjesta, jednostavno kliknite tekst i počnite pisati. Ugrađeni stilovi primjenjuju se na sve tekstove rezerviranih mjesta te će se prenositi kada unesete tekst.

Želite li promijeniti oblik nekog unosa? Pomoću grupe Stilovi vrpce Polazno oblikujte tekst jednim klikom.