Hevolus | Innovation

Worldwide

Microsoft Partner | Mixed Reality

© Tutti i diritti di Intellectual Property e copyright sono di proprietà della Hevolus srl.
All Intellectual Property and copyright rights are property of Hevolus srl

CONTACTS

Hevolus Srl
Via G. Agnelli, 31-31/A
70056 Molfetta (BA)
WWW.HEVOLUS.IT
info@hevolus.it

Grazie alla Mixed Reality, l'azienda può mostrare ai consumatori tutta la gamma dei suoi prodotti senza necessità di grandi superfici espositive.
Con **Microsoft Hololens** il cliente può vedere gli ologrammi dei prodotti in scala ridotta, appoggiati su un piano orizzontale, e camminare intorno ad essi per apprezzarne ogni dettaglio.
Con un **headset immersivo**, invece, il cliente può immergersi nello showroom virtuale dell'azienda, uno spazio espositivo digitale in scala 1:1, in cui può visualizzare i prodotti come se fossero reali e interagire con essi cambiando colori e finiture.
La piattaforma Augmented Store supporta anche le fasi di progettazione e configurazione di soluzioni personalizzate.
Con **Microsoft Surface Studio** il cliente può creare insieme al retailer il proprio progetto e poi visualizzarlo in duplice modalità:
- con **HoloProject:** in miniatura, in versione olografica interattiva,
- con **Mixed Reality Project:** in scala reale, in versione virtuale immersiva.

Thanks to Mixed Reality, the company can show the full range of its products without the need for large exhibition areas.
With **Microsoft Hololens** the consumer can see the holograms of the products as miniatures, resting on a horizontal plane, and walk around them to appreciate every detail.
Instead, with an **immersive headset**, the consumer can immerse himself in the company's virtual showroom, a digital exhibition space in 1:1 scale, where he can view all the products as if they were real and interact with them by changing colors and finishes.
The Augmented Store platform also supports the phases of configuration and visualization of customized projects.
With **Microsoft Surface Studio** the customer can create together with the retailer his own project and then visualize it in two ways:
- with **HoloProject**: miniature, in interactive holographic version,
- with **Mixed Reality Project**: full-scale, in immersive virtual version.

Hevolus | Innovation

Worldwide

Microsoft Partner | Mixed Reality

AUGMENTED STORE

La Mixed Reality per il settore Retail

Mixed Reality for Retail industry

SOLUTIONS FOR RETAIL SECTOR

IL POTERE DELLA MIXED REALITY PER INNOVARE IL MONDO RETAIL

Oggi il settore retail ha bisogno di implementare tecnologie e servizi innovativi che diano nuovo valore aggiunto al network dei punti vendita al dettaglio, riconcependone il ruolo al fine di intercettare bisogni e aspettative di un consumatore sempre più digitale.
Abbiamo ideato Augmented Store per innovare in ottica 4.0 l'esperienza di acquisto e supportare i retailer ad offrire un servizio super-divertente ed emozionale con l'ausilio della Mixed Reality.
Augmented Store è una piattaforma di visualizzazione immersiva di store virtuali, utilizzabile sia in modalità olografica con Microsoft Hololens sia in modalità immersiva.

Incremento "infinito" della capacità espositiva
Applicabilità a qualsiasi settore retail (borse, arredi, auto,...)

Visualizzazione immersiva, interazione e accesso contestuale ai dati di ciascun prodotto
Permette di cambiare tutte le caratteristiche dei prodotti (colori, materiali, finiture,...)

Visualizzazione a 360° del modello olografico in scala ridotta*
L'ologramma 3D del prodotto, proiettato su un tavolo, può essere esplorato da tutti i lati muovendosi intorno ad esso

Visualizzazione immersiva dell'ambientazione virtuale in scala reale
Immersione in un ambiente completamente digitale per valutare tutte le caratteristiche del prodotto in scala 1:1

UX semplice e veloce
La piattaforma garantisce una User eXperience agevole e azzera l'imbarazzo tecnologico del consumatore

*Richiede Microsoft HoloLens

THE POWER OF MIXED REALITY TO INNOVATE THE RETAIL INDUSTRY

Today, the retail sector needs to implement innovative technologies and services that give new added value to the network of retail stores, reconsidering their role in order to intercept the needs and expectations of an increasingly digital consumer.
We have designed Augmented Store to innovate the shopping experience in terms of 4.0 and to support retailers to offer a super-fun and emotional service with the help of Mixed Reality.
Augmented Store is an immersive 3D visualization platform of virtual stores, usable both in holographic mode with Microsoft Hololens and in immersive mode.

"Infinite" increase in exhibition capacity
Applicability to any retail sector (bags, furniture, cars,...)

Immersive visualization, interaction and contextual access to the data of each product
It allows to change all the features of the products (colors, materials, finishes,...)

360-degreee visualization of the holographic model in miniature*
The 3D hologram, projected onto a table, can be explored on all sides by moving around it

Immersive visualization of the full-scale virtual setting
Full immersion in a digital environment to evaluate all the features of the product in scale 1:1

Simple and fast UX
The platform guarantees an easy User eXperience and eliminates the technological embarrassment of the consumer

*Requires Microsoft HoloLens