|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hvordan kommer du i gang med denne malen? Du kan bruke denne nye, profesjonelle brosjyren akkurat som den er, eller enkelt tilpasse den.  Vi har inkludert noen tips gjennom hele malen for å hjelpe deg med å komme i gang. |  | Smarte bilder Hvis du vil endre bilder i denne brosjyren, viser du bakgrunnen i toppteksten. Deretter velger du bildet og går til Tegneverktøy > Format-fanen på båndet og velger > Figurfyll > Bilde. Da kan du fylle figuren med det nye bildet. |  | Navn på veldedighet  Undertittel her |
| «SETT INN ET  SITAT HER» |
| «SETT INN EN ET  SITAT HER» | Liggende stolpediagramSett inn ikoner her for å få frem poenget ditt.  Gå til Sett inn på båndet, og velg Ikoner.  BrukerDu kan endre fargen på ikonet slik at det passer, og deretter dra og slippe det på plass. |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Hva tar du med i en brosjyre?Her er noen ideer... Dette området passer perfekt til å skrive inn en målsetning. Du kan bruke høyre del av siden for å oppsummere hvordan du skiller deg ut fra mengden, og bruke midten av siden til en kort suksesshistorie.  (Sørg for å velge bilder som viser hva firmaet ditt gjør best. Bilder skal alltid gi best mulig inntrykk.) |  |  |  |  |
| Tror du det er vanskelig å formatere et dokument som ser så fint ut? Da må du tro om igjen! Vi har laget stiler som lar deg tilpasse formateringen i denne brosjyren kun med et enkelt klikk. På Hjem-fanen på båndet  kan du sjekke ut Stilgalleriet. |
| Produktene og tjenestene våre Du kan inkludere en punktliste over produkter, tjenester eller store fordeler med å jobbe med bedriften din. Eller bare oppsummere dine beste poeng i noen konsise avsnitt.  Vi vet at du kan snakke i timesvis om hvor fantastisk bedriften din er. (Og vi bebreider deg ikke – du er fantastisk!) Husk at dette er markedsføring. Hvis du vil fange oppmerksomheten deres, må det være kort, vennlig og lesbart. |
| Skriv inn en bildetekst for bildet ditt her |  |