|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Jak začít pracovat s touto šablonou?Tuto novou profesionální brožuru můžete použít tak, jak je, nebo ji můžete jednoduše přizpůsobit.V šabloně uvádíme několik tipů, které vám pomůžou začít. |  | Inteligentní obrázkyPokud chcete změnit obrázky v této brožuře, poklikejte na záhlaví. Tím zobrazíte pozadí. Vyberte obrázek a zvolte Nástroje kreslení > kartu Formát umístěnou na pásu karet a v ní vyberte Výplň obrazce > Obrázek. Pak můžete obrazec vyplnit novým obrázkem. |  | Název dobročinné organizaceSem napište podnadpis |
| „VLOŽTECITÁT“ |
| „VLOŽTE CITÁT“ | Pruhový grafVložte ikony a sdělte tak, co máte na srdci.Přejděte na kartu Vložení na pásu karet a vyberte Ikony.UživatelBarvu ikony můžete změnit podle vlastních představ a pak ji můžete přetáhnout přímo na místo.  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Co do brožury zahrnout?Tady je několik nápadů...Toto místo by bylo vhodné pro vaši podnikatelskou vizi. V pravé části stránky můžete shrnout, čím se lišíte od konkurence, a uprostřed uvést stručnou zprávu o nějakém vašem úspěchu.(Nezapomeňte vybrat fotografie, které ukazují, v čem je vaše společnost nejlepší. Obrázky by měly udělat dojem.) |  |  |  |  |
| Myslíte si, že pokud má dokument dobře vypadat, musí se nějak složitě formátovat?Vyvedeme vás z omylu! Vytvořili jsme styly, se kterými můžete přizpůsobit formátování této brožury jedním kliknutím. Na kartě Domů na pásu karet se podívejte na Galerii stylů. |
| Naše produkty a službyMůžete uvést odrážkový seznam produktů, služeb nebo hlavních přínosů spolupráce s vaší společností. Nebo uveďte jen souhrn vašich předností v několika stručných odstavcích.Víme, že byste o přednostech vaší firmy dokázali hovořit celé hodiny. (A nemyslíme to špatně – jste určitě úžasní!) Mějte ale na paměti, že jde o marketing – pokud chcete získat něčí pozornost, měl by text být stručný, příjemný a čitelný. |
| Zadejte popisek k fotce. |  |