

**Инструкция пользователя решения НОРБИТ: FRM на базе Microsoft Dynamics CRM 365**

**Подготовлено для**

**MS Market**

**09.04.2018**

**Версия 1.0**

# Создание активности клуба

Для создания новой активности клуба (матч, выезд или иное мероприятие) необходимо:

1. Перейти в раздел «Продажи» - «Расширения», выбрать сущность «Активности клуба» (Рисунок 1). Система откроет представление контактов (Рисунок 2);

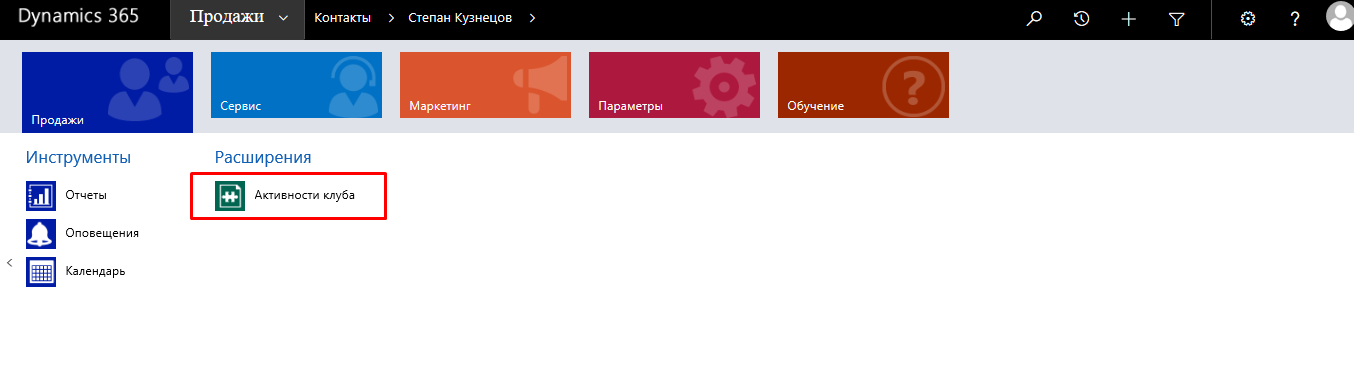


Рисунок 1. Переход в подраздел «Расширения».

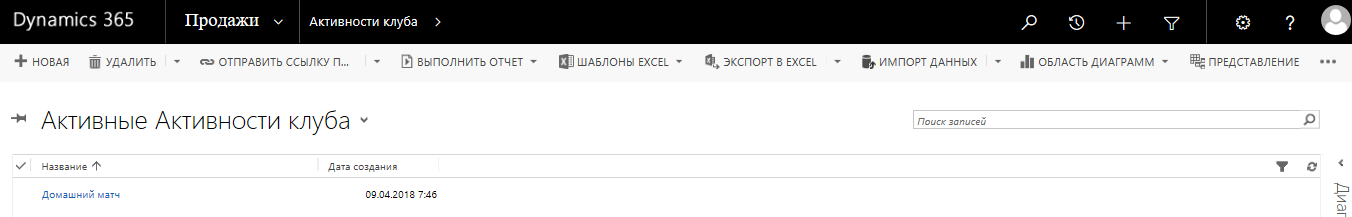


Рисунок 2. Представление активностей клуба

2. Нажать на кнопку «Новая». Система откроет карточку создания новой активности (Рисунок 3);

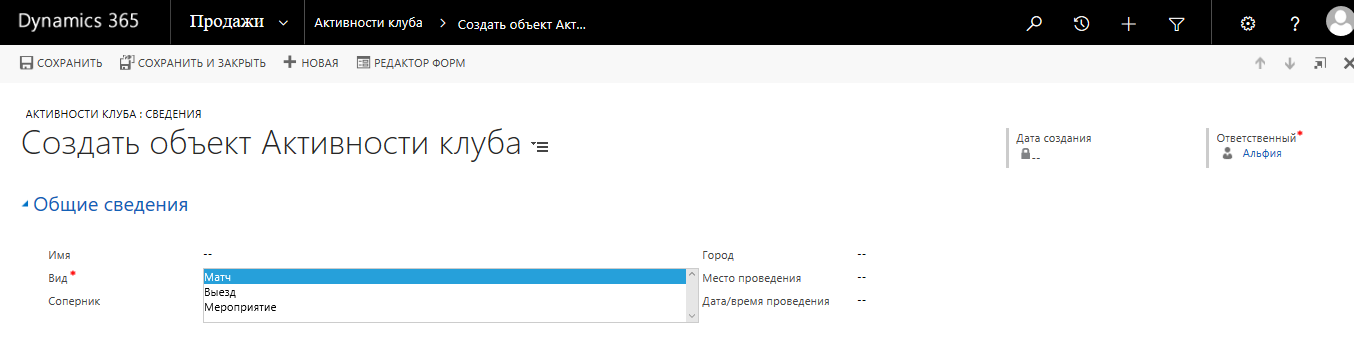


Рисунок 3. Карточка создания активности клуба

3. Заполнить необходимые поля, нажать на кнопку «Сохранить». Система сохранит запись активности клуба.

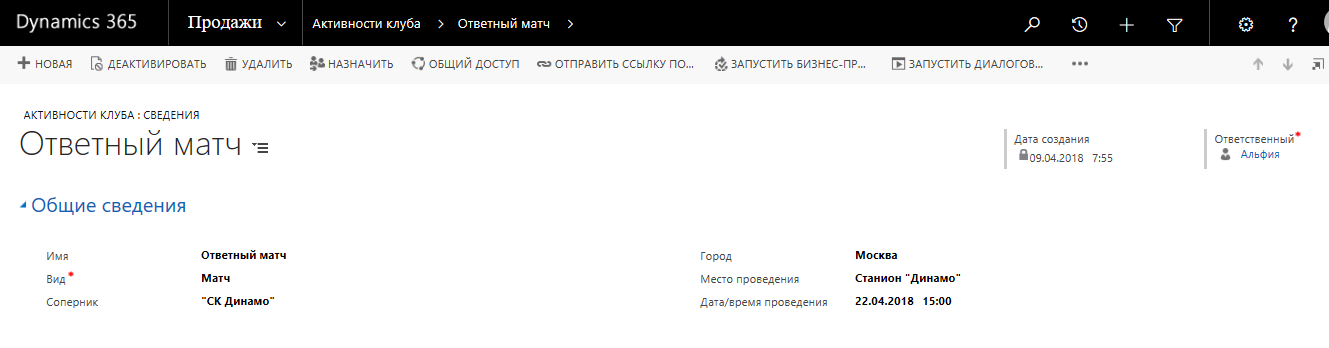


Рисунок 4. Карточка активности клуба с данными.

# Создание болельщика

Для отражения информации по болельщикам необходимо:

1. Перейти в раздел «Продажи» - «Контакты» (Рисунок 5). Система откроет представление контактов (Рисунок 6);

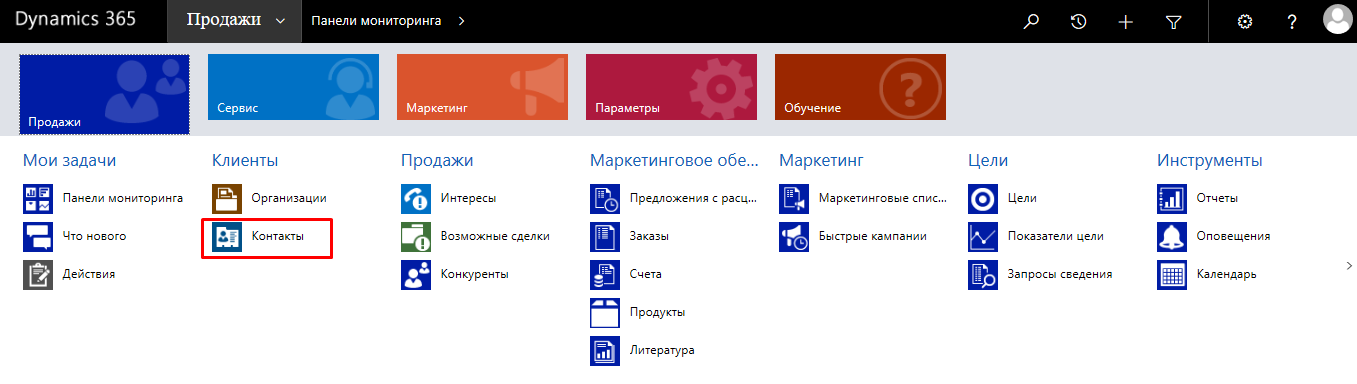


Рисунок 5. Переход в подраздел "Контакты"

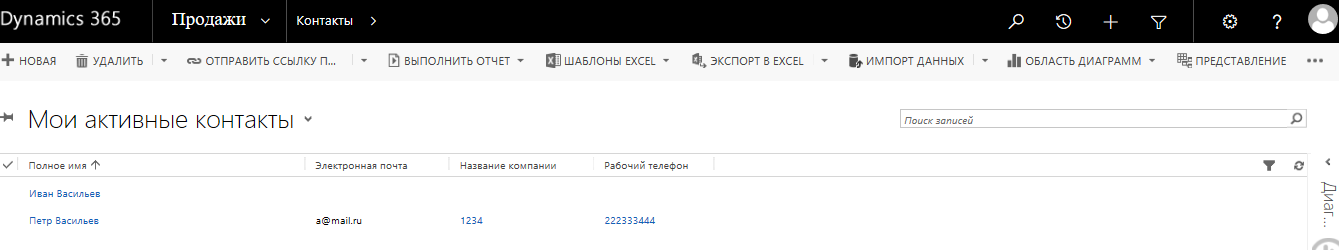


Рисунок 6. Представление контактов

1. Нажать на кнопку «Новая». Система откроет карточку создания нового контакта (Рисунок 7)

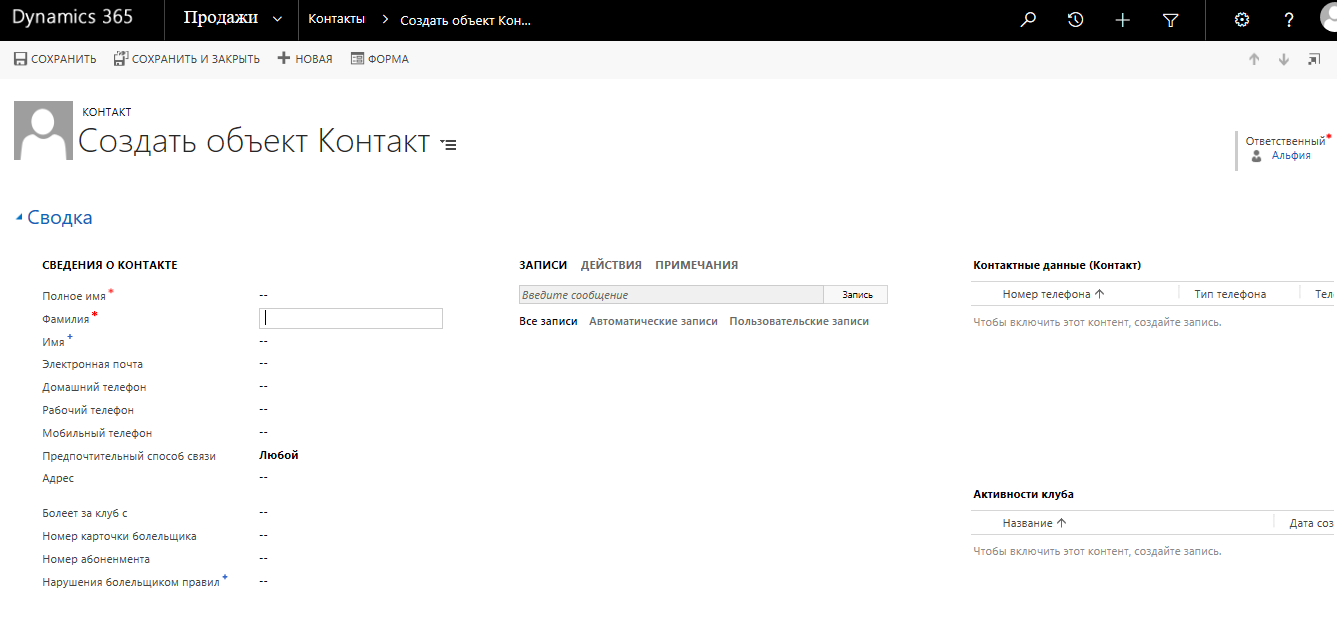


Рисунок 7. Карточка создания контакта

1. В открывшейся карточке клиента, заполнить все необходимую информацию по данным клиента. Нажать на кнопку «Сохранить». Система сохранит запись карточки клиента. (Рисунок 8).

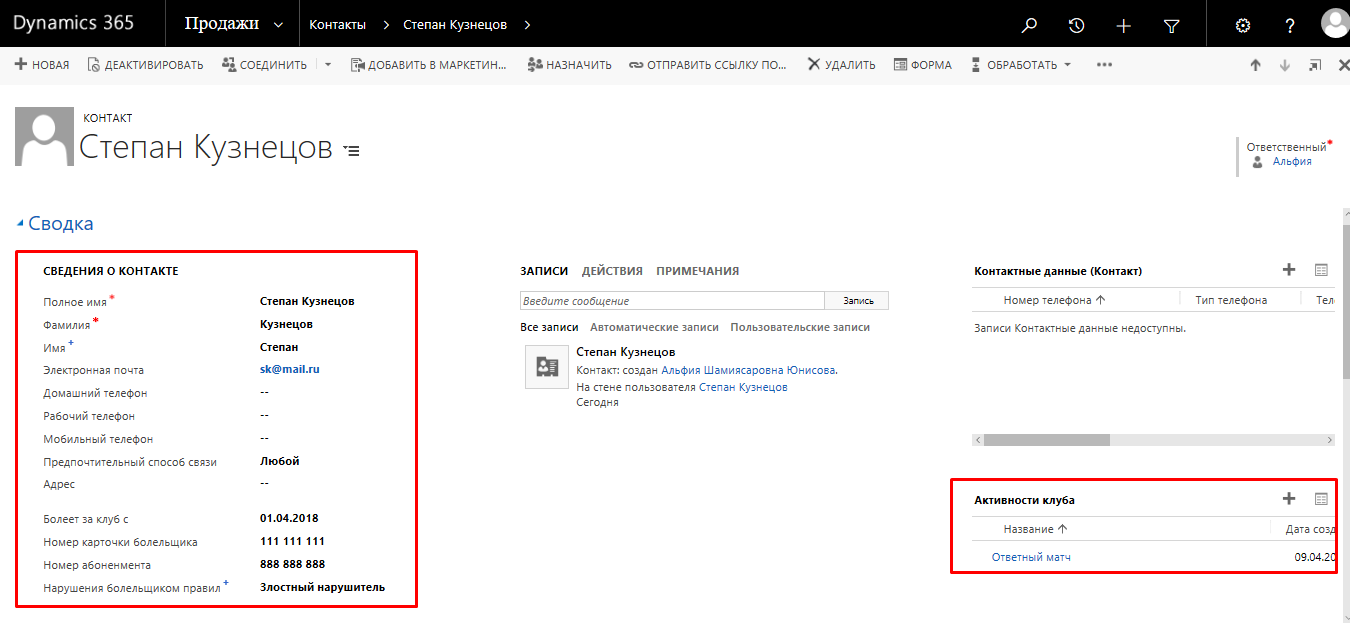


Рисунок 8. Карточка клиента с данными

1. Добавить во вложенную таблицу «Активности клуба» с помощью «+» активности, которые посещал болельщик (Рисунок 8). Нажать на кнопку «Сохранить». Система обновит данные на карточке клиента.

# Процесс продажи билетов

Для осуществления продажи билета необходимо:

1. Перейти в раздел «Продажи» - «Продажи», выбрать сущность «Возможные сделки» (Рисунок 9). Система откроет представление контактов (Рисунок 10);

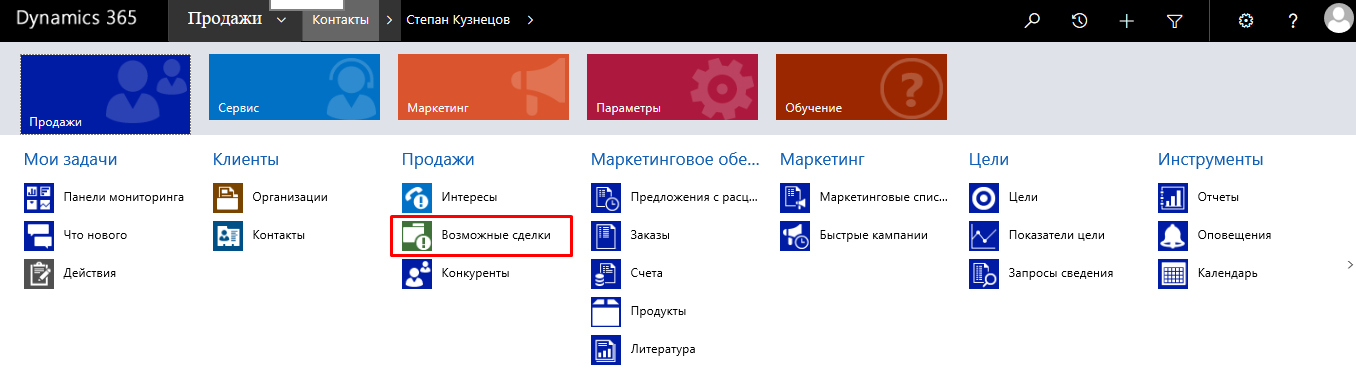


Рисунок 9. Переход в раздел "Продажи"

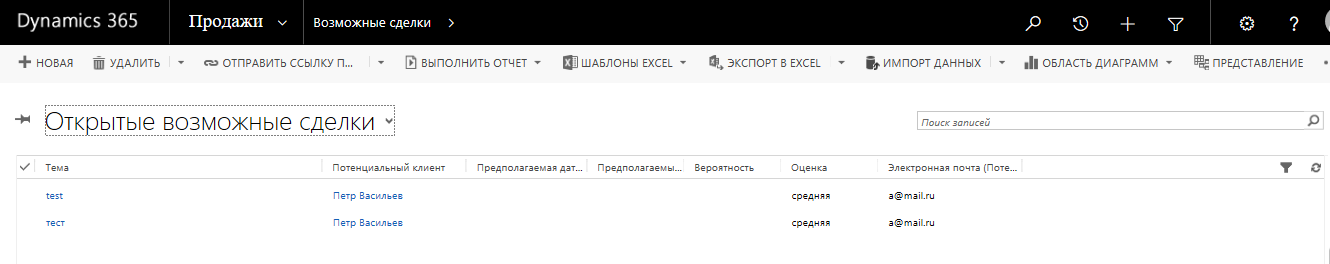


Рисунок 10. Представление возможных сделок

1. Нажать на кнопку «Новая». Система откроет карточку создания новой возможной сделки (Рисунок 11).

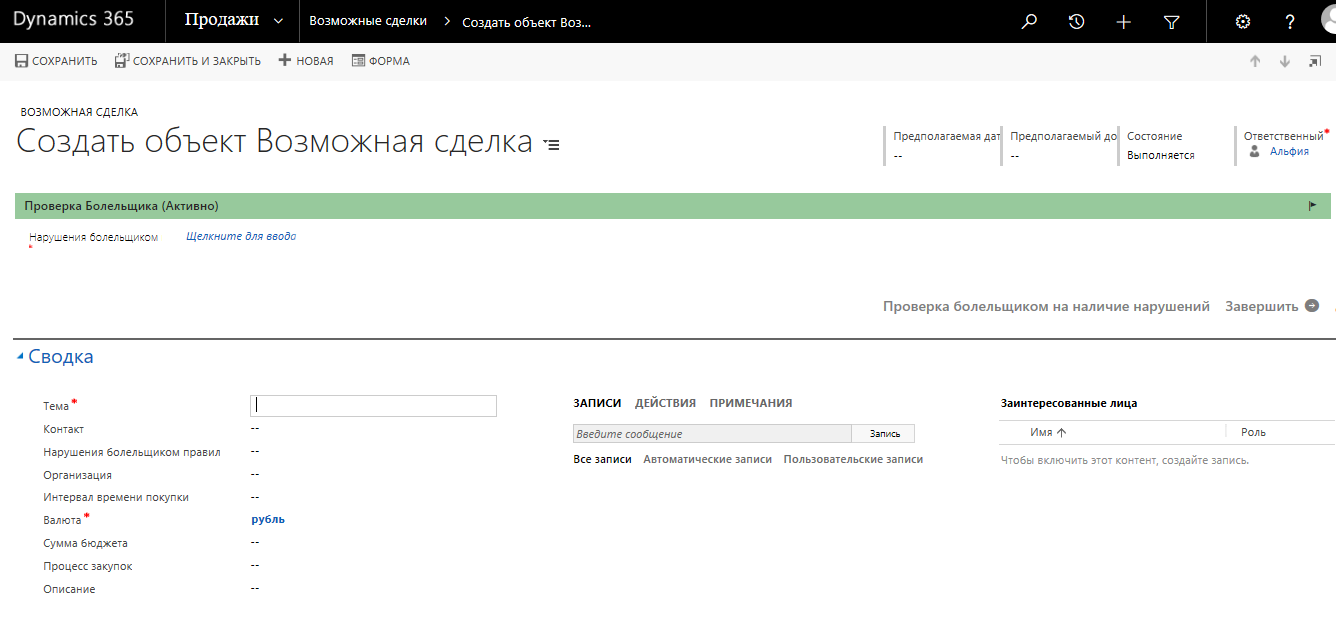


Рисунок 11. Карточка создания новой возможной сделки

1. В открывшейся карточке Возможной сделки заполнить поля (Рисунок 12). При выборе контакта (болельщика), Система заполняет данные в поле «Нарушение болельщиком правил».

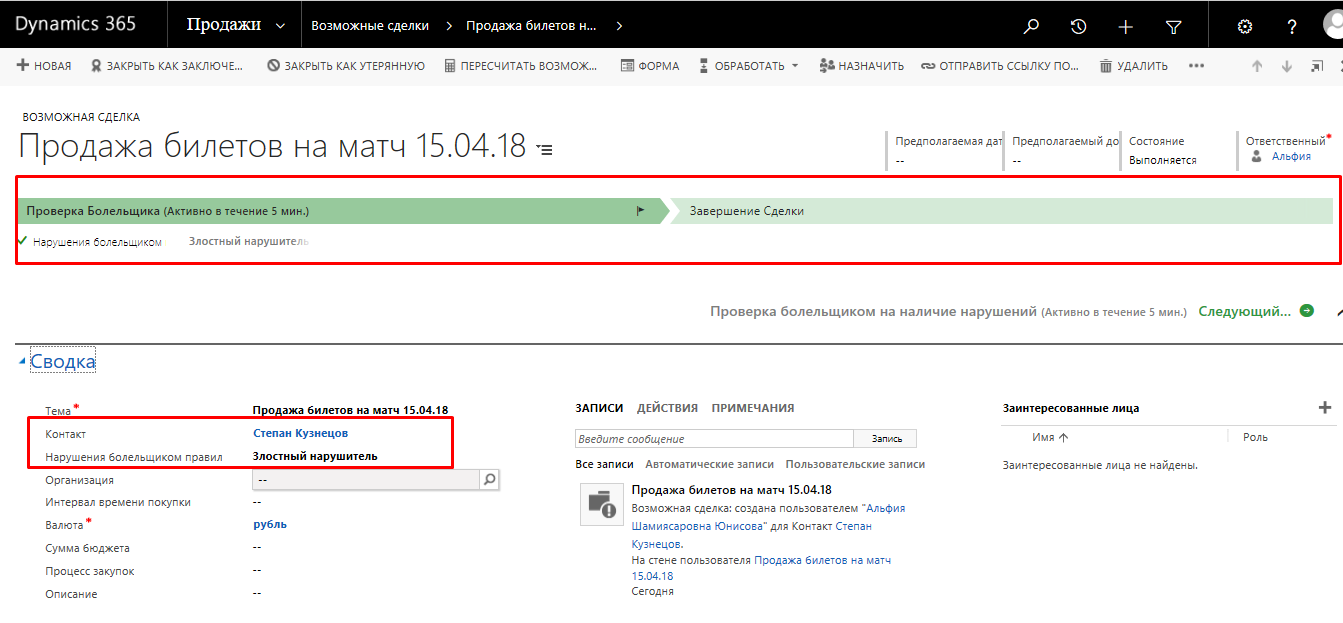


Рисунок 12. Карточка возможной сделки с заполненными данными

* Если болельщик является злостным нарушителем, то лента возможной сделки переходит на этап «Завершение сделки» (Рисунок 13). И пользователю необходимо завершить сделку как утерянную, т. к. не рекомендованным к допуску на матч болельщикам билеты продавать нельзя.

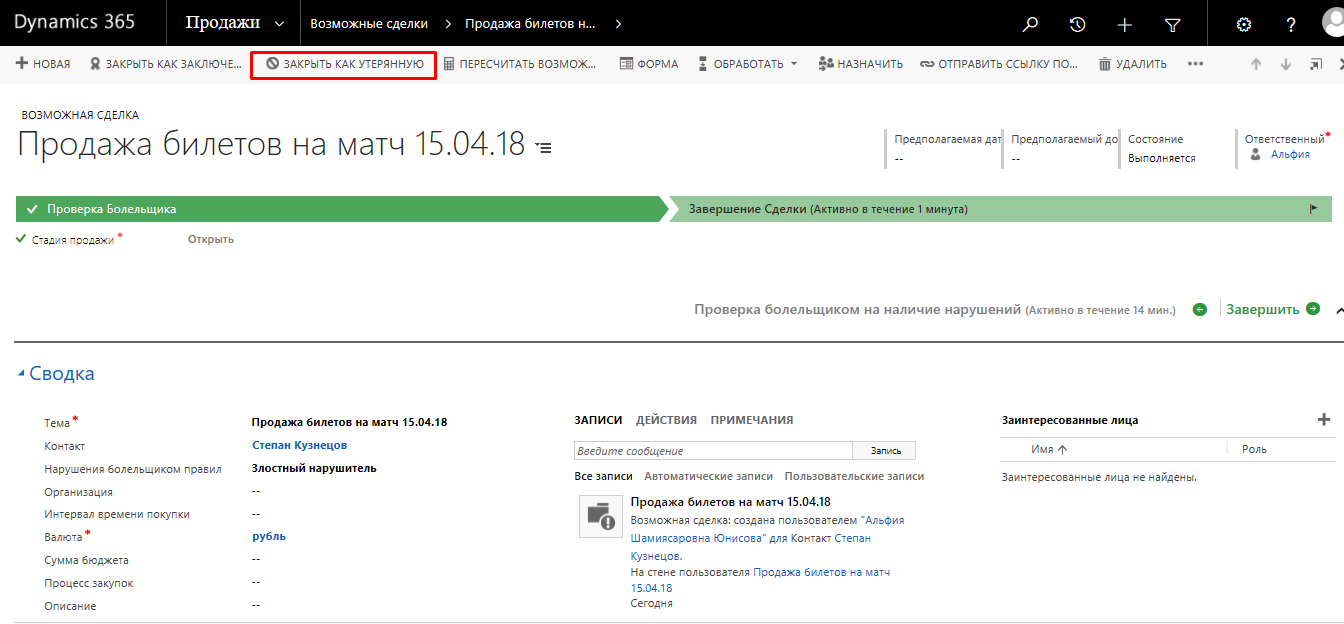


Рисунок 13. Завершение сделки как утерянной

* Если болельщик не является злостным нарушителем, то происходит продажа билета на матч (закрытие сделки как заключенной) (Рисунок 14).

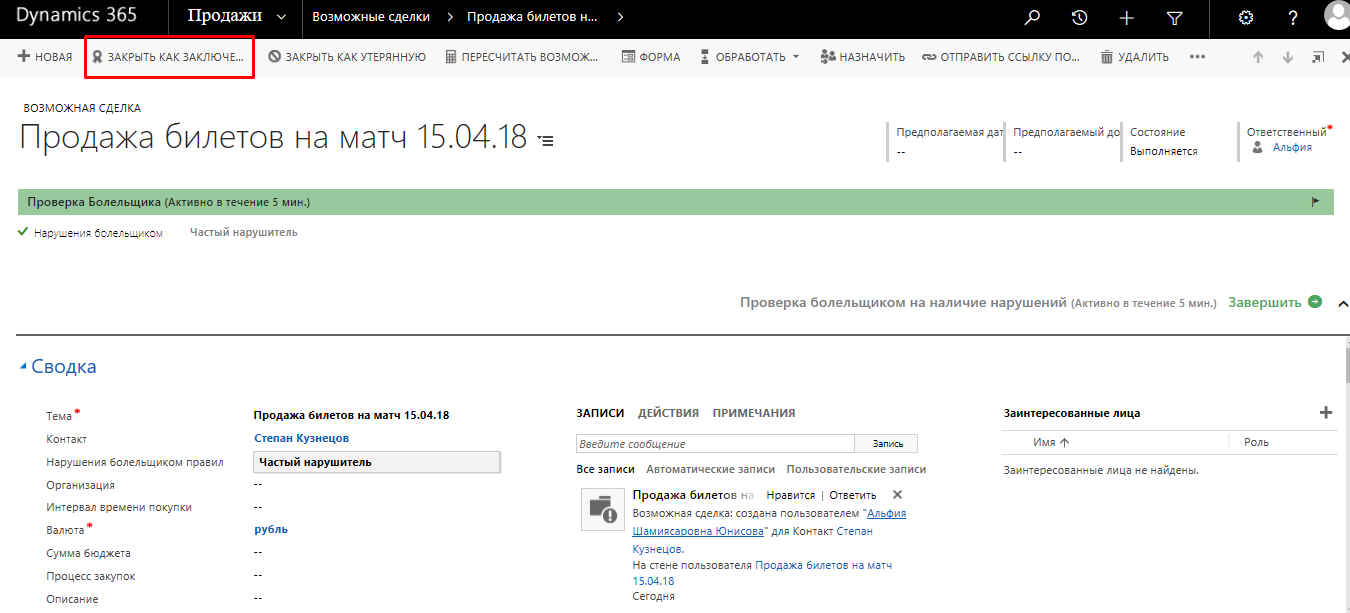


Рисунок 14. Завершение сделки как заключенной

* В случае, если значение в поле «Нарушения болельщиком правил» были некорректно заведены по ошибке, необходимо изменить значение в данном поле. И далее завершить сделку как потерянную или как выигранную в зависимости от ленты БП.