|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Quiénes somos¡No seas tímido! Muéstrales lo bueno que eres. Esta es la contraportada del folleto, por lo que es una de las primeras y últimas cosas que ve el destinatario.Es un excelente lugar para tu "breve presentación". Si solo tuvieras unos pocos segundos para presentar tus productos o servicios a alguien, ¿qué dirías?* Considera la posibilidad de incluir un par de puntos clave en esta contraportada...
* Recuerda que esto es marketing, si quieres llamar su atención, que sea breve, descriptivo y legible.

ContactoSi tienes una ubicación física, proporciona indicaciones breves, como autopistas o puntos de referencia:[Calle,Ciudad, estado, código postal]Teléfono: [Teléfono]Correo: [Dirección de correo]Web: [Dirección web]Marcador de posición de logotipo de la compañía |  |  |

|  |
| --- |
| TÍTULO DEL FOLLETO[Subtítulo] |
|

|  |
| --- |
|  |

 |
| Título del folleto |

 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tabla de contenidoInformación general de programas 1Introducción 2Qué incluir 2Céntrate en lo que se te da mejor 2No olvides el objetivo 3Adáptalo a tus necesidades 4Personaliza en unos pocos minutos 4Nuestros productos y servicios 5 |  |  | Nuestros productos y servicios |
|  |  | Producto o servicio 1 |
| Marcador de posición de producto | ¿Te preguntas por qué el número de página en esta página es 5? Esta es el interior de la contraportada. Este folleto está configurado para que sea fácil imprimir folleto de doble cara y ocho páginas. Las sugerencias de esta página te ayudarán a terminarlo. |
| Producto o servicio 2 |
| Marcador de posición de producto | La parte inferior de las páginas interiores está configurada para que agregues manualmente los números de página, de esta forma resulta fácil ajustar la numeración a tus preferencias de impresión. La tabla de contenido de la izquierda también está configurada para la edición manual, para que puedas actualizar fácilmente los números de página. |
| Producto o servicio 3 |
| Marcador de posición de producto | Para imprimir este folleto a dos caras, haz clic en Archivo y, después, haz clic en Imprimir. En la opción que tienes como valor predeterminado Imprimir a una cara, selecciona una configuración de impresión a doble cara. Este folleto está configurado para voltear en el lado corto de la página. |
|  |  |  | 5 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Adáptalo a tus necesidadesSi crees que es difícil aplicar formato a un documento tan atractivo como este, estás equivocado.Creamos estilos que te permiten aplicar el formato de este folleto con un solo clic. En la pestaña Inicio de la cinta de opciones, consulta la Galería de estilos.Este es el estilo de la cita. Es muy útil para destacar algunos puntos muy importantes.Personaliza en unos pocos minutosPara probar otros estilos para este folleto, en la pestaña Diseño de la cinta de opciones, consulta las galerías Temas, Colores y Fuentes. ¿Tienes tus propias fuentes o colores de la compañía? ¡No hay problema! Esas galerías te dan la opción de agregar los tuyos. |  |  | Información general de programas |
| Programa 1 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haz clic en él y escribe. Algunas páginas de esta plantilla no usan marcadores de posición, de modo que puedes personalizar fácilmente el formato y el diseño según sea necesario. |
| Programa 2 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haz clic en él y escribe. Algunas páginas de esta plantilla no usan marcadores de posición, de modo que puedes personalizar fácilmente el formato y el diseño según sea necesario. |
| Programa 3 |
| Marcador de posición de imagen | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haz clic en él y escribe. Algunas páginas de esta plantilla no usan marcadores de posición, de modo que puedes personalizar fácilmente el formato y el diseño según sea necesario. |
| 4 |  |  | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IntroducciónQué incluirSabemos que podrías hablar durante horas sobre las bondades de tu compañía. (Y no te culpamos... ¡Eres excepcional!) Pero ya que necesitas ser breve y conciso, estas son algunas sugerencias: "Tu compañía es la mejor. No puedo imaginarme la vida sin ella". —Un cliente muy inteligenteCéntrate en lo que se te da mejorSi lo usas para un folleto de empresa, estas páginas centrales son un buen lugar donde colocar un resumen de las ventajas competitivas o algún testimonio positivo, como el anterior. Es posible que también quieras mencionar a algunos de tus clientes más impresionantes aquí:* Compañía grande e importante
* Compañía muy conocida
* Compañía impresionante

Además, puedes incluir una lista con viñetas de productos, servicios o las mayores ventajas de trabajar con tu compañía. O simplemente resume los puntos más precisos en unos pocos párrafos concisos. |  |  | No olvides el objetivoEste espacio es ideal para una declaración de objetivosNo temas si tu negocio no se presta tan fácilmente a las fotos como los atractivos ejemplos culinarios que se muestran en esta plantilla. Basta con que selecciones y elimines una página de fotos y la sustituyas por texto con los estilos proporcionados.Una imagen vale más que 10,000 palabras, pero solo si es la adecuada. En el material de marketing, recuerda que cualquier imagen que uses, buena o mala, dice mucho de tu negocio. |
| Mujer caminando por un pasillo de floresAgrega una leyenda de la imagen aquí. | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haz clic en él y escribe. Algunas páginas de esta plantilla no usan marcadores de posición, de modo que puedes personalizar fácilmente el formato y el diseño según sea necesario. |
| Pantalla de flores en la tiendaAgrega una leyenda de la imagen aquí. | Para reemplazar cualquier texto de marcador de posición, como este, haz clic en él y escribe. Algunas páginas de esta plantilla no usan marcadores de posición, de modo que puedes personalizar fácilmente el formato y el diseño según sea necesario. |
| 2 |  |  | 3 |