|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 会社の紹介 遠慮せず、優れている点を知らせましょう。これは小冊子の裏表紙なので、手に取った人が最初または最後に目にするところです。  "簡潔に会社を説明する" のに最適な場所です。会社の製品やサービスを誰かに数秒で簡単に説明しなければならない場合、どうしますか?   * この裏表紙にいくつかの重要なポイントを含めるようにしてください... * これはマーケティング用のものです。お客様の注目を集めるには、簡潔さ、わかりやすさ、読みやすさがポイントです。 |  |  | |  | | --- | | ロゴがここに挿入されます  小冊子のタイトル  電話: [電話番号]  メール: [メール アドレス]  Web: [Web アドレス] | |
| お問い合わせ オフィスなどの場所がある場合は、高速道路や目印などで簡単な行き方を説明します。  電話: [電話番号]  メール: [メール アドレス]  Web: [Web アドレス] |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 目次  プログラムの概要 1  始めましょう 2  含める内容 2  1 番の魅力に焦点を当てる 2  使命を忘れずに 3  独自なものにする 4  ほぼ瞬時にカスタマイズ 4  弊社の製品とサービス 5 |  |  | 弊社の製品とサービス | |
|  |  |  | 製品またはサービス 1 このページのページ番号がどうして 5 なのかと疑問に思いますか?これは、裏表紙の内側部分です。  この小冊子は、両面 8 ページの小冊子を簡単に印刷できるように設定されています。このページのヒントが作成に役立ちます。 |
|  | 製品またはサービス 2 内側のページの下部では、ページ番号を手動で追加できるように設定されているので、印刷設定に合わせて番号を簡単に調整できます。左側の目次も手動で編集できるように設定されているので、ページ番号を簡単に更新できます。 |
|  | 製品またはサービス 3 この小冊子を両面印刷するには、[ファイル]、[印刷] の順にクリックします。[片面印刷] が既定値のオプションで、両面印刷の設定を選びます。この小冊子は、ページの短辺をめくるように設定されています。 |
|  |  |  | 5 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 独自なものにする このような見栄えの良い文書は書式設定が難しいと思われる場合でも、問題ありま せん。  クリックするだけでこのパンフレットの好みの書式に設定できるスタイルを作成しました。リボンの [ホーム] タブの [スタイル] ギャラリーを確認してください。  これは、引用のスタイルです。非常に重要なポイントを指摘するのに最適です。 ほぼ瞬時にカスタマイズ このパンフレットの別の外観を試すには、リボンの [デザイン] タブで、テーマ、色、フォントの各ギャラリーを確認します。  会社で独自のフォントや色を使っている場合でも問題はありません。ギャラリーでは、独自のものを追加するオプションがあります。 |  |  | プログラムの概要 | |
|  |  |  | プログラム 1 このようなプレースホルダー テキストを置き換えるには、クリックして入力するだけです。  このテンプレートの一部のページではプレースホルダーを使用していないため、必要に応じて書式設定やレイアウトを簡単にカスタマイズできます。 |
|  | プログラム 2 このようなプレースホルダー テキストを置き換えるには、クリックして入力するだけです。  このテンプレートの一部のページではプレースホルダーを使用していないため、必要に応じて書式設定やレイアウトを簡単にカスタマイズできます。 |
|  | プログラム 3 このようなプレースホルダー テキストを置き換えるには、クリックして入力するだけです。  このテンプレートの一部のページではプレースホルダーを使用していないため、必要に応じて書式設定やレイアウトを簡単にカスタマイズできます。 |
| 4 |  | |  | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 始めましょう含める内容 企業がいかに優れているかを伝えるのに何時間もかかる場合があることは認識しています(それを非難するつもりはありません。むしろ、素晴らしいことです)。しかしながら、簡潔に伝える必要があるため、ここでいくつか提案があります。  "貴社は最高です。貴社なしの生活は想像できま せん" — お客様の絶賛の言葉 1 番の魅力に焦点を当てる この小冊子を会社のパンフレットとして使用する場合、この中央のページは、競争上の利点の要約や、上記のような賛美体験談を載せるのに最適な場所です。  次のようなインパクトの強い得意先を挙げるのも良いでしょう。   * 重要な大企業 * 本当に有名な会社 * 非常に優れた会社   さらに、製品、サービス、または会社に協力する際の主な利点を示す箇条書きを含めることができます。または、より細かい点についていくつかの簡潔な段落にまとめることができます。 |  |  | 使命を忘れずにここは、企業方針を入力するのに最適な場所です 自分のビジネスが、このテンプレートにある美味しい料理の例のような、写真向きではない場合でも、心配する必要はありません。写真のページを選択して削除し、提供されているスタイルを使用してテキストに置き換えるだけです。  画像は 1 万語相当の価値がありますが、それが正しい画像である場合のみです。 マーケティング資料では、どの画像 (よいものでもよくないものでも) を使用しても、自分のビジネスについての表現を発信しているということをお忘れなく。 |
| 2 |  |  | 3 |