|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Quem somos Não seja tímido! Mostre a todos como você é excelente. Essa á contracapa do seu livreto, então é a uma das primeiras e últimas coisas que os destinatários verão.  É um ótimo local para "promover a venda". Se você tivesse apenas alguns segundos para lançar seus produtos ou serviços para alguém, o que você diria?   * Considere a inclusão de alguns pontos mais importantes nesta contracapa... * Lembre-se de que estamos falando de marketing, se você quiser atrair a atenção, mantenha seu texto breve, amigável e legível. |  |  | |  | | --- | | O logotipo entra aqui  Título do Livreto  Telefone [Telefone]  Email: [endereço de email]  Web: [endereço Web] | |
| Fale conosco Se você tiver uma localização física, forneça informações breves sobre a localidade, como pontos de referência ou rodovias:  Telefone [Telefone]  Email: [endereço de email]  Web: [endereço Web] |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sumário  Visão Geral dos Programas 1  Introdução 2  O Que Incluir 2  Concentre-se no que você faz de melhor 2  Não se Esqueça da Missão 3  Deixe do Seu Jeito 4  Personalize quase que imediatamente 4  Nossos Produtos e Serviços 5 |  |  | Nossos Produtos e Serviços | |
|  |  |  | Produto ou Serviço 1 Quer saber por que o número de página nessa página é 5? Essa é a contracapa interior.  Este livreto está configurado para facilitar a impressão de oito páginas em frente e verso. As dicas nesta página ajudarão você a fazer isso. |
|  | Produto ou Serviço 2 A parte inferior das páginas internas está configurada para adicionar números de página manualmente, para que seja fácil ajustar a numeração com suas preferências de impressão. O sumário à esquerda também está configurado para edição manual para que você possa atualizar os números da página facilmente. |
|  | Produto ou Serviço 3 Para imprimir este livreto em frente e verso, clique em Arquivo e em Imprimir. Na opção padrão para imprimir apenas em um dos lados, selecione uma configuração de impressão frente e verso. Este livreto está configurado para inverter o lado curto da página. |
|  |  |  | 5 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Deixe do Seu Jeito Se você acha que um documento aparentemente perfeito deve ser difícil de formatar, pense novamente!  Criamos estilos que permitem que você faça a formatação neste folheto com apenas um clique. Na guia Página Inicial da faixa de opções, confira a galeria de estilos.  Este é o estilo Citação. Ele é ótimo para destacar alguns pontos muito importantes. Personalize quase que imediatamente Para experimentar outras aparências para este folheto, na guia Design da faixa de opções, confira as galerias de Temas, Cores e Fontes.  Tem fontes ou cores próprias da sua empresa? Sem problemas! As galerias proporcionam a opção de adicionar seus próprios itens. |  |  | Visão Geral dos Programas | |
|  |  |  | Programa 1 Para substituir qualquer texto de espaço reservado, como este, basta clicar nele e digitar.  Algumas páginas nesse modelo não usam espaços reservados, para que você possa personalizar facilmente a formatação e o layout conforme necessário. |
|  | Programa 2 Para substituir qualquer texto de espaço reservado, como este, basta clicar nele e digitar.  Algumas páginas nesse modelo não usam espaços reservados, para que você possa personalizar facilmente a formatação e o layout conforme necessário. |
|  | Programa 3 Para substituir qualquer texto de espaço reservado, como este, basta clicar nele e digitar.  Algumas páginas nesse modelo não usam espaços reservados, para que você possa personalizar facilmente a formatação e o layout conforme necessário. |
| 4 |  | |  | 1 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| IntroduçãoO que incluir? Sabemos que você poderia falar durante horas sobre como a sua empresa é excelente. (E nós não o censuramos – vocês são incríveis!) Mas como você precisa ser sucinto e elegante, aqui estão algumas sugestões.  “Sua empresa é a maior. Não consigo imaginar alguém vivendo sem vocês." – Cliente muito inteligente Concentre-se no que você faz melhor Se você estiver usando este livreto como um folheto de empresa, essas páginas do meio são um bom lugar para inserir um resumo dos benefícios competitivos ou alguns desses brilhantes depoimentos, como o exemplo acima.  Também é possível mencionar alguns de seus clientes mais importantes aqui:   * Empresa grande, importante * Empresa muito conhecida * Empresa notável   Adicionalmente, você pode incluir uma lista com marcadores que mostre os produtos, serviços ou principais benefícios de trabalhar com sua empresa. Ou apenas resumir seus pontos mais positivos em alguns parágrafos concisos. |  |  | Não se Esqueça da MissãoEste é o local ideal para uma declaração de missão Se sua empresa não tem fotos tão belas como as mostradas nos exemplos desse modelo, não tenha medo. Basta escolher e excluir uma página de fotos e substituí-la por texto usando os estilos fornecidos.  Uma imagem vale mais do que mil palavras, mas somente se for a imagem certa. Em materiais de marketing, lembre-se de que qualquer imagem que você usa, boa ou ruim, é uma instrução sobre sua empresa. |
| 2 |  |  | 3 |