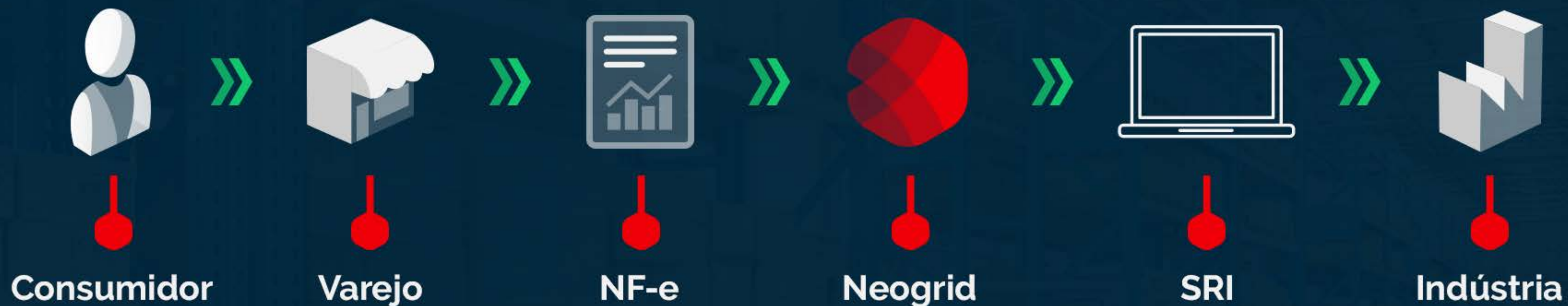


Como funciona o SRI:

Assim que o consumidor faz a compra, coletamos dados da nota fiscal, processamos e enviamos informações estratégicas para a indústria.



O resultado: ações efetivas para aumentar o desempenho dos produtos nos PDVs.