

2019

Catálogo Online



PRODUCTECA

1 Resumen Ejecutivo

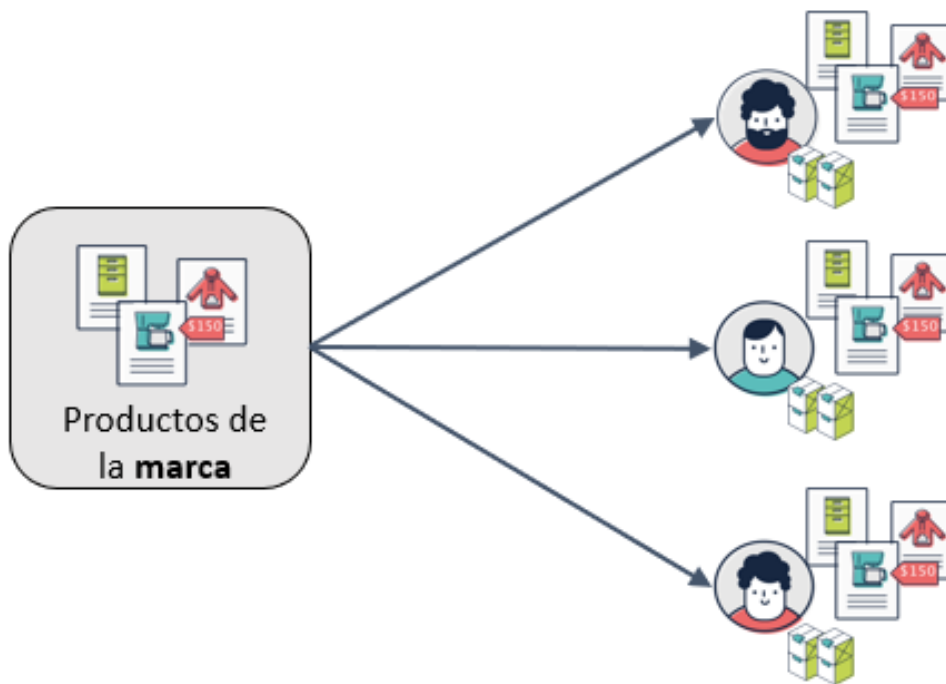
Para cubrir la creciente necesidad de las marcas de expandirse y posicionarse en el mercado online, potenciando sus ventas a través de sus vendedores, brindándoles la posibilidad de publicar fácil y masivamente todos sus productos, asegurándose mayor presencia online, óptimas publicaciones y más ventas.

1.1 Propuesta de Valor

Catálogo Online ofrece una herramienta de Trade marketing innovadora y práctica para que las marcas puedan crecer en el E-commerce.

La solución consiste en subir un catálogo de los productos de la marca a una plataforma online y luego compartirles el link a los vendedores para que puedan acceder al mismo y en sólo 3 pasos, publicar parte o todos los productos de forma masiva en sus cuentas de Mercado Libre. Es decir, en el catálogo, cada producto o mix de ellos está listo para ser publicado en Mercado Libre, ya que tiene cargados el título, fotos, descripciones, ficha técnica y precio. De esa forma, el vendedor, al ingresar al catálogo, sólo tiene que elegir qué productos publicar, pudiendo modificar forma de entrega, stock y precios.

Para poder armar el catálogo, se necesita que la marca brinde toda la información de sus productos que desea aparezcan en las publicaciones.



BENEFICIOS

Podemos dividir los beneficios de contratar este producto, en 2 grupos:

a) Beneficios a la marca.

- Aumentar su exposición y posicionamiento en el mercado online.
- Optimizar sus publicaciones para que sean más fáciles de encontrar por parte del cliente.
- Garantizar que sus productos estén presentados de la forma en la que la marca desee.
- Aumentar su presencia y sus ventas en el mercado online a través de los vendedores.
- Ayudar a los vendedores a aumentar su actividad en el e-commerce e impulsar a otros a dar el primer paso.
- Otorgarles a sus vendedores una forma rápida y fácil de crecer en Mercado Libre.

b) Beneficios a los vendedores.

- Aumentar la cantidad de publicaciones en sus cuentas y por ende incrementar sus ventas.
- Poder publicar masivamente en sólo tres pasos sin ningún costo.
- Mejorar el estándar de calidad de sus publicaciones.
- Incursionar/Crecer en el e-commerce.

2 Descripción del Servicio

Para un mejor entendimiento del servicio, se describe a continuación su funcionamiento tanto para la marca como para los vendedores.

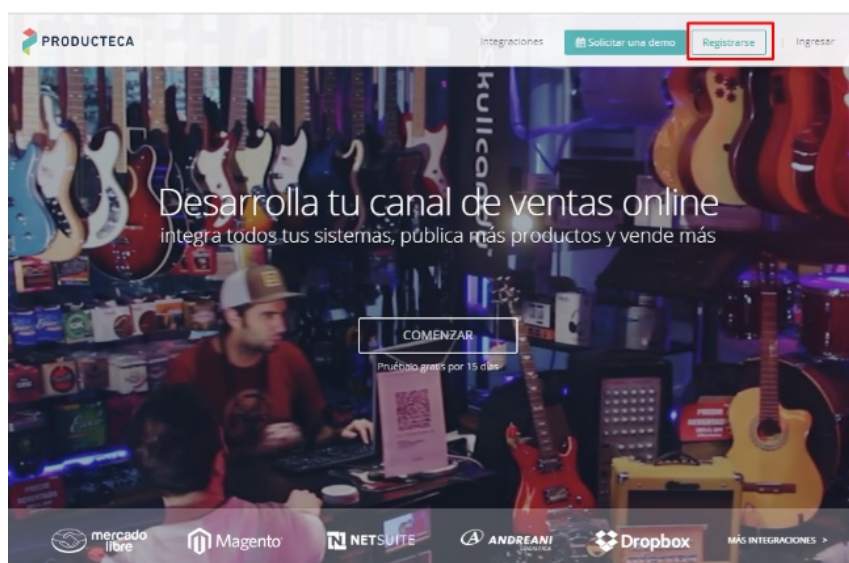
MARCA

Alta del catálogo

Para dar de alta el catálogo, la marca necesita tener previamente una cuenta en Producteca.

- Cómo dar de alta una cuenta en Producteca

- 1- Dirigirse a www.producteca.com



- 2- Registrarse con una cuenta de Mercado Libre



Una vez dentro de Producteca, se deben cargar los productos que se desea aparezcan en el catálogo. Para esto, la marca recibe asesoramiento por parte de Producteca para entender qué información necesitan y cómo se puede plasmar en la plataforma.

- Cómo cargar productos en la cuenta de Producteca

- 1- Individualmente

Para crear un producto, hay que dirigirse a la pestaña Productos y seleccionar la opción “Nuevo producto”. Luego, se debe completar los campos según la información que se tenga.




Productos >

Nuevo producto

Datos generales

Nombre

SKU

Marca

Categoría

Dimensiones

EAN / UPC

Código de artículo

Número de parte

Notas

Atributos

[Editar Atributos](#)

0cm x 0cm x 0cm - 0gr (0 p.)

[Editar Dimensiones](#)

Precios

Lista Default

\$ 0

Costo

Variantes

+ Agregar atributo de variación

Stocks

Todos los depósitos

 Editar stocks

Stock	Reservado	Disponible
0	0	0

Fotos



Agregar foto

A continuación, se detalla qué significa cada campo:

Nombre: título de la publicación en MercadoLibre, con un máximo de 60 caracteres.

SKU (stock keeping unit): números o letras que identifican al producto único en Producteca. El SKU es lo que también permite sincronizar con la base de datos del sistema de gestión del cliente para mantener actualizados todos sus datos en la publicación.

Marca y categoría: actúan como filtros de Producteca. El campo “Marca” se refleja en Mercado Libre (a diferencia de Categoría, que no lo hace). Pueden ayudar a filtrar los productos (para editar, publicar, asignar plantillas, etc).

EAN/UPC (European Article Number/Universal Product Code): es un código que permite una mejor identificación de tus productos en las búsquedas de Mercado Libre.

Código de artículo: Este campo puede coincidir con el SKU, pero eso no pasa siempre. Es el caso de las variantes (por ejemplo talle y color), donde debe haber un SKU para cada variante, pero un código para el artículo global.

Número de parte: esta columna es válida sólo para autopartes, donde se puede incluir el n° de parte del fabricante.

Precio default: precio que aparecerá en MercadoLibre.

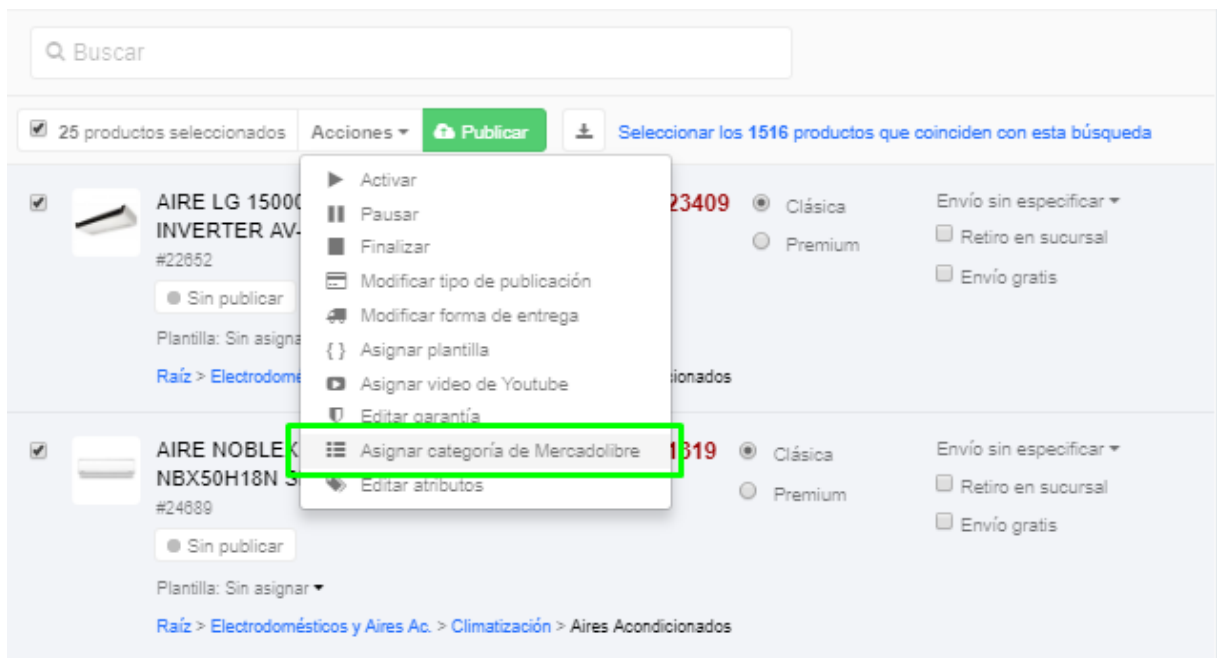
Notas: descripción del producto, con formato de texto.

Atributos: para la carga de atributos, es necesario publicar el producto en MercadoLibre previamente para que Mercado Libre autorice los atributos a cargar.

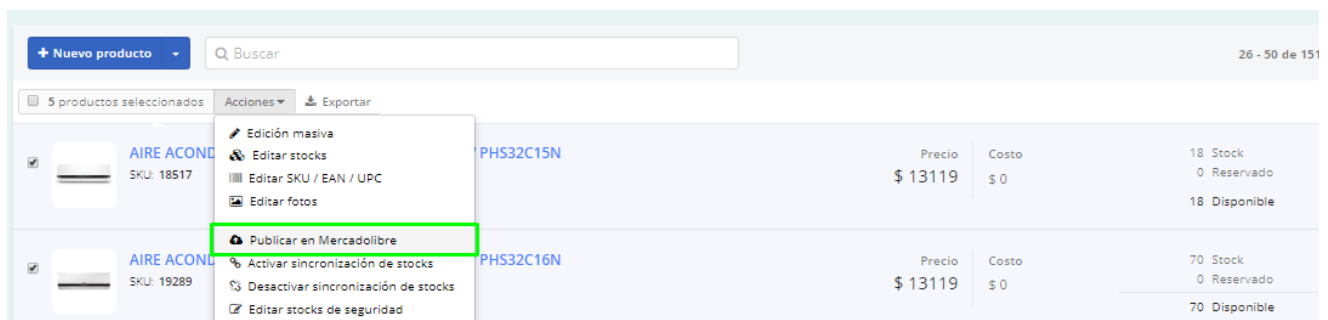
Una vez que se guardan estos datos, el producto se crea instantáneamente. La categoría de Mercado Libre (diferente a la categoría anteriormente mencionada que sirve para clasificación interna de Producteca) a la que fue asignado se puede ver desde la pestaña Integraciones:

The screenshot shows a web application interface with a top navigation bar containing 'Ventas', 'Productos', and 'Integraciones'. Below this is a sub-navigation bar with 'Configuración', 'Productos' (highlighted), 'Plantillas', and 'Costos de envío'. The main content area has a header 'Publica y edita masivamente tus productos en MercadoLibre.' and a 'Filtrar por:' section on the left. The 'Filtrar por:' section includes filters for 'Estado' (Activas (2), Sin publicar (1514)) and 'Categoría MercadoLibre' (Hogar, Muebles y Jardín (280), Electrodomésticos y Aires Ac. (264)). The main product list shows a single product: 'AIRE LG 15000 FRIO CALOR INVERTER AV-W60LM2S0' with a price of '\$ 123409'. The product is marked as 'Sin publicar' and has a 'Plantilla: Sin asignar' dropdown. At the bottom, a breadcrumb trail is highlighted in green: 'Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados'.

En el caso en que alguna categoría haya sido mal asignada, se puede editar individualmente o se pueden seleccionar ilimitados productos cuya categoría se quiera modificar y seleccionar la opción Asignar categoría de Mercado Libre de la siguiente forma:



Para publicar el producto, una vez creado el mismo, desde la pestaña Productos, se debe seleccionar el producto a publicar, y en “Acciones” elegir Publicar en MercadoLibre, pudiendo editar la categoría de **Mercado Libre** para el producto si así fuera necesario, junto con la Plantilla, el tipo de la publicación (Clásica o Premium), la forma de entrega (retiro en persona, Mercado Envíos, Costos Personalizados, Envío gratis) y la sincronización de stock (si el usuario desea sincronizar el stock entre Producteca y Mercado Libre). Si la marca no vende directo en MercadoLibre, no le interesará que sus publicaciones estén activas. Entonces, al elegir “Sí” en sincronización de stocks, se despliega una opción para ingresar Stock de Seguridad. Ingresando un stock de seguridad elevado se garantiza que su publicación siempre se mantenga pausada en MercadoLibre (al ser mayor su stock de seguridad que el stock real del producto) y no le aparezca al público (sin embargo, la publicación aunque sean publicaciones pausadas es necesaria para poder importar los atributos).



Publicar en MercadoLibre

5 productos seleccionados

1. Revisión de Categorías

2. Configuraciones

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C15N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C16N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C17N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 5000W PH550C16N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 5000W PH550C17N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

Cancelar

Siguiente

Publicar en MercadoLibre

5 productos seleccionados

1. Revisión de Categorías

2. Configuraciones

Plantilla

product.availableFilters.ListingType

Clásica

Premium

Forma de entrega

Ofrecer retiro en persona

Sí

No

Tipo de envío

Sin especificar

Envío gratis

Sí

No

Sincronización de stocks

Sincronizar stocks

Sí

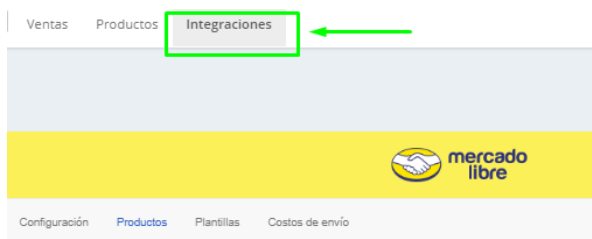
No

Cancelar

Anterior

Publicar

Una vez que se presiona el botón Publicar, comienza el proceso de publicación masiva desde Producteca. Una vez publicados los productos, desde la pestaña Integraciones se pueden editar los atributos.



Publica y edita masivamente tus productos en MercadoLibre.

Filtrar por:

Estado

Activas (2)

Sin publicar (1514)

Categoría MercadoLibre

Hogar, Muebles y Jardín (280)

Electrodomésticos y Aires Ac. (264)

Electrónica, Audio y Video (73)

Juegos y Juguetes (41)

Ropa y Accesorios (71)

25 productos seleccionados

Acciones

Publicar

Selec...

ACCESORIO F

ATMA MG8753

#25709

Sin publicar

Plantilla: Sin asignar

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

ACOLCHADO

1/2 PLAZA

#24800

Activar

Pausar

Finalizar

Modificar tipo de publicación

Modificar forma de entrega

Asignar plantilla

Asignar video de Youtube

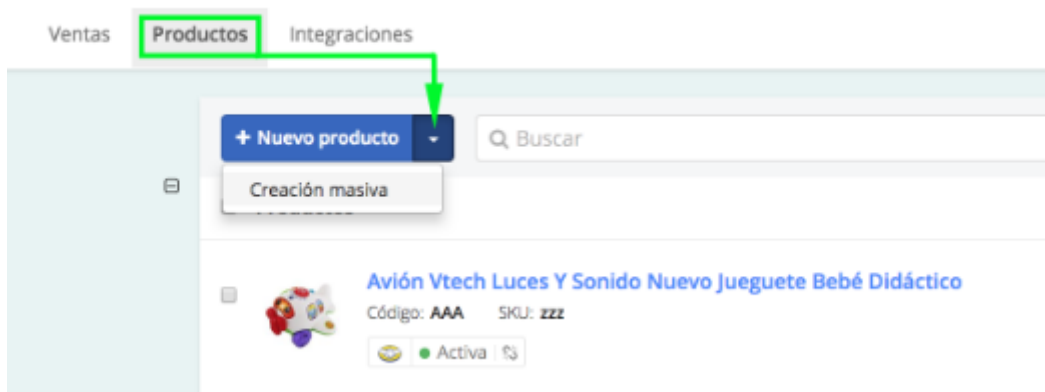
Editar garantía

Asignar categoría de MercadoLibre

Editar atributos

2- Masivamente

Para realizar creaciones masivas de productos, hay que dirigirse a la pestaña Productos y seleccionar la opción “Creación masiva”.



Esta acción genera un Google Spreadsheets, en el cual hay que dejar la primera fila intacta, y completar los campos de acuerdo a cada ítem.

Creación masiva												
fjx												
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1	Código	Nombre	Marca	Categoría	Costo	Precio Default	Moneda	Colores	Talles	Fotos	Numero de Parte	Notas
2												
3												
4												
5												
6												
7												

Los campos a completar son los siguientes:

Código de artículo: Este campo puede coincidir con el SKU, pero eso no pasa siempre. Es el caso de las variantes (por ejemplo talle y color), donde debe haber un SKU para cada variante, pero un

código para el artículo global. El SKU y EAN no se cargan en esta hoja sino que se carga aparte luego de crear masivamente los productos.

Nombre: título de la publicación en MercadoLibre, con un máximo de 60 caracteres.

Marca y categoría: actúan como filtros de Producteca. El campo “Marca” se refleja en Mercado Libre (a diferencia de Categoría, que no lo hace). Pueden ayudar a filtrar los productos (para editar, publicar, asignar plantillas, etc).

Costo: es para un control del usuario pero puede quedar en blanco.

Precio default: precio que aparecerá en MercadoLibre.

Moneda: si este campo queda en blanco, Producteca asume que es moneda local, pero si el producto se vende en dólares, colocar USD.

Colores y talles: sólo para aquellos productos que tengan estas variantes. Los colores y talles se separan entre sí por una coma.

Fotos: se pueden cargar hasta 10 fotos. Para que aparezcan en la publicación, se debe copiar la URL de cada foto separadas entre sí por comas (las que pertenezcan a una misma variante). Para distinguir fotos entre variantes, se deben separar con punto y coma.

Número de parte: esta columna es válida sólo para autopartes, donde se puede incluir el n° de parte del fabricante.

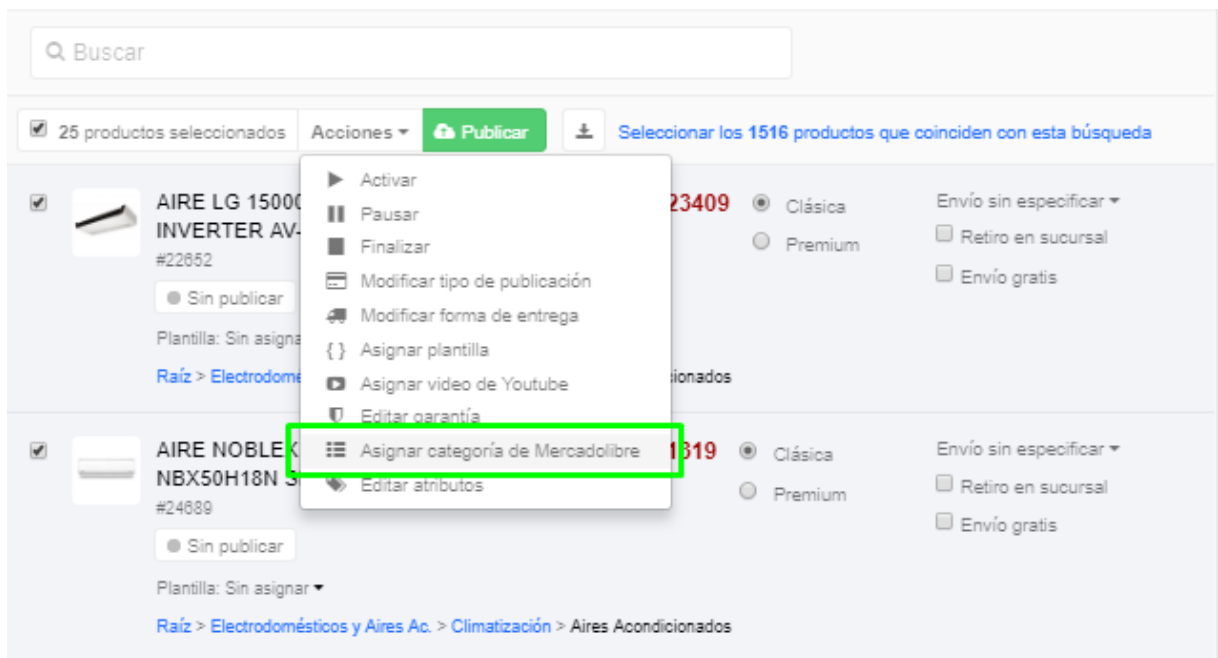
Notas: descripción del producto, con formato de texto.

Luego, al guardar la información, comienza el proceso de carga masiva de productos de Producteca.

La categoría de Mercado Libre (diferente a la categoría anteriormente mencionada que sirve para clasificación interna de Producteca) a la que fue asignado se puede ver desde la pestaña Integraciones:

The screenshot displays the 'Integraciones' tab in the Producteca interface. At the top, there are tabs for 'Ventas', 'Productos', and 'Integraciones', with 'Integraciones' being the active one. Below this, there are sub-tabs: 'Configuración', 'Productos' (which is selected), 'Plantillas', and 'Costos de envío'. The main heading reads 'Publica y edita masivamente tus productos en MercadoLibre.' On the left, a 'Filtrar por:' section allows filtering by 'Estado' (Activas (2), Sin publicar (1514)) and 'Categoría MercadoLibre' (Hogar, Muebles y Jardín (280), Electrodomésticos y Aires Ac. (264)). The main area shows a list of products. The first product is 'AIRE LG 15000 FRIO CALOR INVERTER AV-W60LM2S0' with a price of '\$ 123409'. It has options for 'Clásica' (selected) and 'Premium', and shipping options 'Envío sin especificar', 'Retiro en sucursal', and 'Envío gratis'. Below the product name, there is a 'Sin publicar' button and a 'Plantilla: Sin asignar' dropdown. At the bottom, a breadcrumb trail is highlighted with a green box: 'Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados'.

En el caso en que alguna categoría haya sido mal asignada, se puede editar individualmente o se pueden seleccionar ilimitados productos cuya categoría se quiera modificar y seleccionar la opción Asignar categoría de Mercado Libre de la siguiente forma:

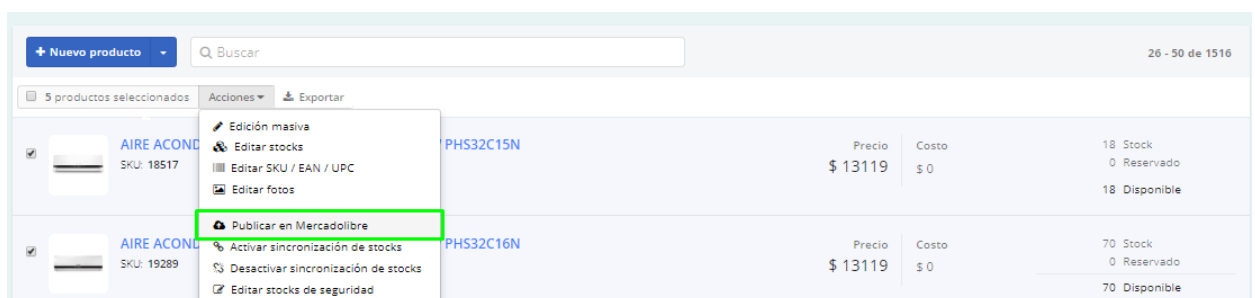


Para agregar atributos, al igual que se mencionó para la creación individual, se debe primero publicar en MercadoLibre para que se autoricen los atributos a cargar.

Para publicar los productos, una vez creados los mismos, desde la pestaña Productos, se deben seleccionar los productos a publicar, y en “Acciones” elegir Publicar en MercadoLibre, pudiendo editar la categoría de **Mercado Libre** para cada producto si así fuera necesario, junto con la Plantilla, el tipo de la publicación (Clásica o Premium), la forma de entrega (retiro en persona, Mercado Envíos, Costos Personalizados, Envío gratis) y la sincronización de stock (si el usuario desea sincronizar el stock entre Producteca y Mercado Libre). Si la marca no vende directo en MercadoLibre, no le interesará que sus publicaciones estén activas. Entonces, al elegir “Sí” en sincronización de stocks, se despliega una opción para ingresar Stock de Seguridad. Ingresando un stock de seguridad elevado se garantiza que su publicación siempre se mantenga pausada en MercadoLibre (al ser mayor su stock de seguridad que el stock real del producto) y no le aparezca al público (sin embargo, la publicación aunque sean publicaciones pausadas es necesaria para

poder importar los atributos). Se verá que estas características van a aplicarse por igual a todos los productos que se hayan creado. Es por eso que luego de crearse, se pueden editar masivamente

los productos (seleccionándolos y eligiendo la primera opción “Edición Masiva”) para asignarles distintas plantillas, tipo de publicación, forma de entrega y demás.



Publicar en MercadoLibre

5 productos seleccionados

1. Revisión de Categorías

2. Configuraciones

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C15N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C16N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 3200W PH532C17N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 5000W PH550C16N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

AIRE ACONDICIONADO SPLIT PHILCO FRÍO 5000W PH550C17N

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

Cancelar

Siguiente

Publicar en MercadoLibre

5 productos seleccionados

1. Revisión de Categorías

2. Configuraciones

Plantilla

product.availableFilters.ListingType

Clásica

Premium

Forma de entrega

Ofrecer retiro en persona

Sí

No

Tipo de envío

Sin especificar

Envío gratis

Sí

No

Sincronización de stocks

Sincronizar stocks

Sí

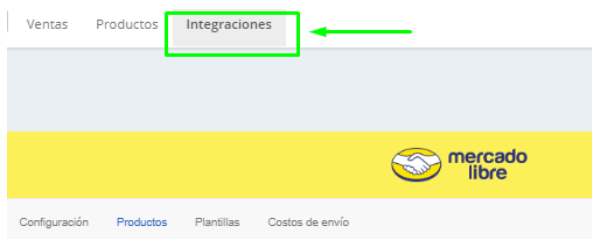
No

Cancelar

Anterior

Publicar

Una vez que se presiona el botón Publicar, comienza el proceso de publicación masiva desde Producteca. Una vez publicados los productos, desde la pestaña Integraciones se pueden editar los atributos.



Publica y edita masivamente tus productos en MercadoLibre.

Filtrar por:

Estado

Activas (2)

Sin publicar (1514)

Categoría MercadoLibre

Hogar, Muebles y Jardín (280)

Electrodomésticos y Aires Ac. (264)

Electrónica, Audio y Video (73)

Juegos y Juguetes (41)

Ropa y Accesorios (71)

25 productos seleccionados

Acciones

Publicar

Selec...

ACCESORIO F

ATMA MG8753

#25709

Sin publicar

Plantilla: Sin asignar

Raíz > Electrodomésticos y Aires Ac. > Climatización > Aires Acondicionados

ACOLCHADO

1/2 PLAZA

#24800

Activar

Pausar

Finalizar

Modificar tipo de publicación

Modificar forma de entrega

Asignar plantilla

Asignar video de Youtube

Editar garantía

Asignar categoría de MercadoLibre

Editar atributos

3- Creación por integraciones

Los productos pueden ser cargados a la plataforma de Producteca desde una integración. Esta puede ser desde una integración con un sistema de gestión,



sincronizando los datos de todos los productos (stock, precios, descripción, etc), pudiéndose conectar vía Dropbox, SQL, HTTP o FTP, o también desde una página web, como Vtex o Magento. Estas integraciones deben tener una previa implementación que se realiza con soporte de Producteca.

Una vez creados los productos, la cuenta está lista para tener su catálogo disponible para los vendedores. Para eso es necesario que notifique a Producteca para que se autorice finalmente su creación.

Este catálogo se puede ver disponible en <http://catalogos.producteca.com/>.

Este catálogo puede ser abierto o privado. Abierto significa que cualquier usuario de MercadoLibre puede acceder a él y publicar. Si es privado, en cambio, significa que quien quiera acceder al catálogo debe solicitar acceso, acción que envía automáticamente un mail al responsable del catálogo (previamente comunicado a Producteca) para que este decida si autoriza o no a ese vendedor a publicar sus productos.

Actualizaciones del catálogo

Una vez creados los productos, se pueden editar masivamente desde la herramienta, o se pueden mantener actualizados sincronizando el sistema de gestión con la página web.



los pueden desde la también desde la con el gestión

Estas ediciones pueden ser en fotos, títulos, descripciones, precios, ficha técnica o notas.

Estas modificaciones se pueden realizar desde la pestaña Productos o Integraciones, seleccionando los productos y eligiendo “Acciones”.

Cualquiera sea la modificación que se quiera reflejar en el catálogo, es necesario que se notifique a Producteca para asegurarnos que las modificaciones sean correctamente tomadas por Mercado Libre.

Es importante destacar que la marca cuenta con soporte de Producteca vía mail, teléfono, Hangouts, Skype, chat de la herramienta o reuniones presenciales.

VENDEDOR

Para el vendedor, la tarea de publicar desde un catálogo es muy rápida y sencilla. Son sólo tres pasos independientemente de la cantidad de productos que sean.

Desde su cuenta de Mercado Libre, debe acceder a <http://catalogos.producteca.com/>.

Al ingresar, puede ver los distintos catálogos disponibles. Si el catálogo es Privado, deberá solicitar acceso y esperar la autorización de la marca para poder acceder a él (le llega un link confirmando la habilitación). Una vez que ingresa al link, debe permitir que la aplicación se conecte con Mercado Libre:



Una vez que el vendedor ingresa al catálogo, ya puede ver todas las publicaciones que la marca tiene disponibles para que se publiquen. Se pueden seleccionar todas o parte de ellas utilizando los filtros.

SKF

Filtrar por:

Estado de publicación

- ☐ Publicados (2)
- ☐ No publicados (5996)

Categoría

- ☐ Rulemanes de ruedas (2559)
- ☐ Bombas de agua (927)
- ☐ Kits de distribución (1589)
- ☐ Correas de distribución (8)
- ☐ Repuestos para vehículos (915)

25 productos seleccionados **Publicar** Seleccionar los 5998 productos que coinciden con la búsqueda

☒		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 1.8 16V Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar
☒		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 2.0l Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar
☒		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 147 2.0 TS Nafta 02/10 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar

Para publicar un producto en forma individual, se debe presionar el botón individual:

Filtrar por:

Estado de publicación

- ☐ Publicados (2)
- ☐ No publicados (5996)

Categoría

- ☐ Rulemanes de ruedas (2559)
- ☐ Bombas de agua (927)
- ☐ Kits de distribución (1589)
- ☐ Correas de distribución (8)
- ☐ Repuestos para vehículos (915)

Productos

Q Buscar

☐		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 1.8 16V Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar
☐		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 2.0l Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar
☐		Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 147 2.0 TS Nafta 02/10 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio de venta sugerido \$1993	Publicar

Una vez que elige qué productos publicar, puede seleccionar la forma de entrega, el tipo de publicación y el stock:

Publicar productos
2568 productos sin publicar seleccionados

1 Forma de entrega

Selecciona la forma de entrega para tus publicaciones

Incluir MercadoEnvíos ☒

Ofrecer retiro en persona ☒

Se incluirá MercadoEnvíos a todas las publicaciones de categorías donde esté permitido. Las publicaciones en categorías que no admiten MercadoEnvíos tendrán como forma de entrega "a convenir con el vendedor".

Continuar

Publicar productos
2 productos sin publicar seleccionados

2 Stocks y precios

Q Buscar

	Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 1.8 16V Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio \$ 1993	Stock 1
☒ Clásica ☐ Premium ☐ Envío gratis			
	Bomba de Agua SKF Alfa Romeo 145 2.0l Nafta 96/02 Accesorios para Vehículos > Repuestos Autos y Camionetas > Motor > Bombas > Bombas de Agua	Precio \$ 1993	Stock 1
☒ Clásica ☐ Premium ☐ Envío gratis			

Publicar

Presionando "Publicar" comienza el proceso de publicación masivo en Mercado Libre.

Una vez que la marca realiza cambios en el catálogo, el vendedor, entrando al catálogo podrá visualizar qué se modificó.

Si se modifica el precio, con sólo presionar “Actualizar” en los productos correspondientes, verá sus precios actualizados.

Para otras modificaciones, en caso de necesitar incorporarlas a sus publicaciones, es necesario contactarse con el soporte vía chat de Producteca.