
Technologies For Digital Risk

ソリューション紹介資料

株式会社エルテス



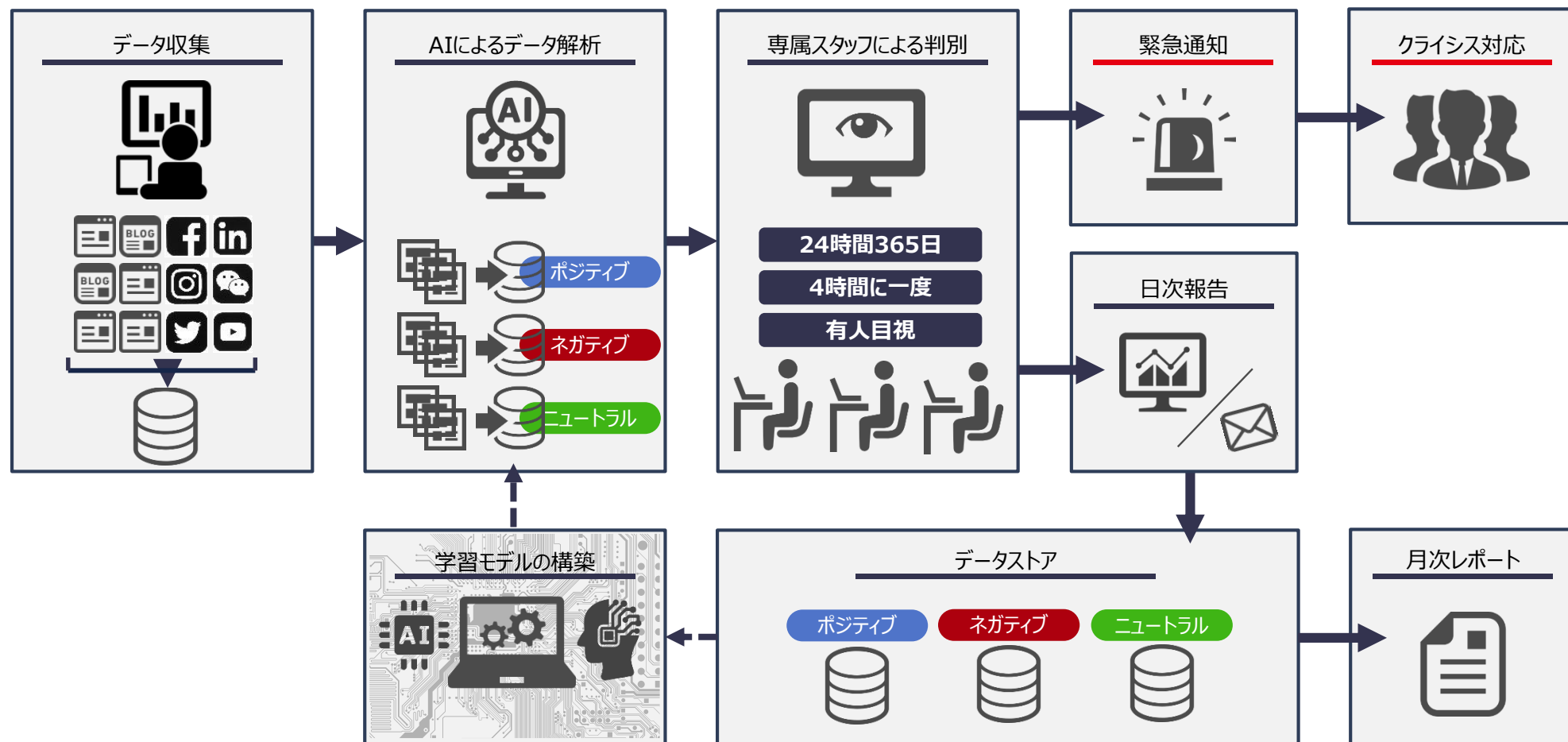
Last Updated 8th, Nov, 2018

Webリスクモニタリング

Web Risk Monitoring

リスクモニタリング 概要

- 企業や商品・サービスに係る風評や自社従業員を通じた情報漏洩リスク、不正広告や薬事法、景品表示法に係るリスクなどの特定事象に関するインターネット上の情報を24時間365日監視します。
- 万が一緊急性の高い情報が検知された際は、緊急通知と対応手法に関するコンサルティングを実施します。



リスクモニタリング 取得対象メディア

- 要望次第で、あらゆるWeb上の情報が取得可能です。
- ログインが必要なメディアや画像投稿メディアの情報取得にも対応することができます。

基本対象メディア

- Twitter
- 2ちゃんねる
- 各種Blog
 - livedoor、Amebaなど
- ネットニュース
 - 地方版含む
- bbs
 - Yahoo!知恵袋、価格ドットコムなど

オプション対応の例

- Facebook
- Instagram
- Yahoo!ニュース
- 転職会議
- みんなの就職活動日記
- VORKERS

- その他閲覧可能なすべてのWebページ

■ 貴社に関するモニタリング状況をクラウド上で閲覧できるツールを提供しています。



リスクモニタリング クライシス対応事例

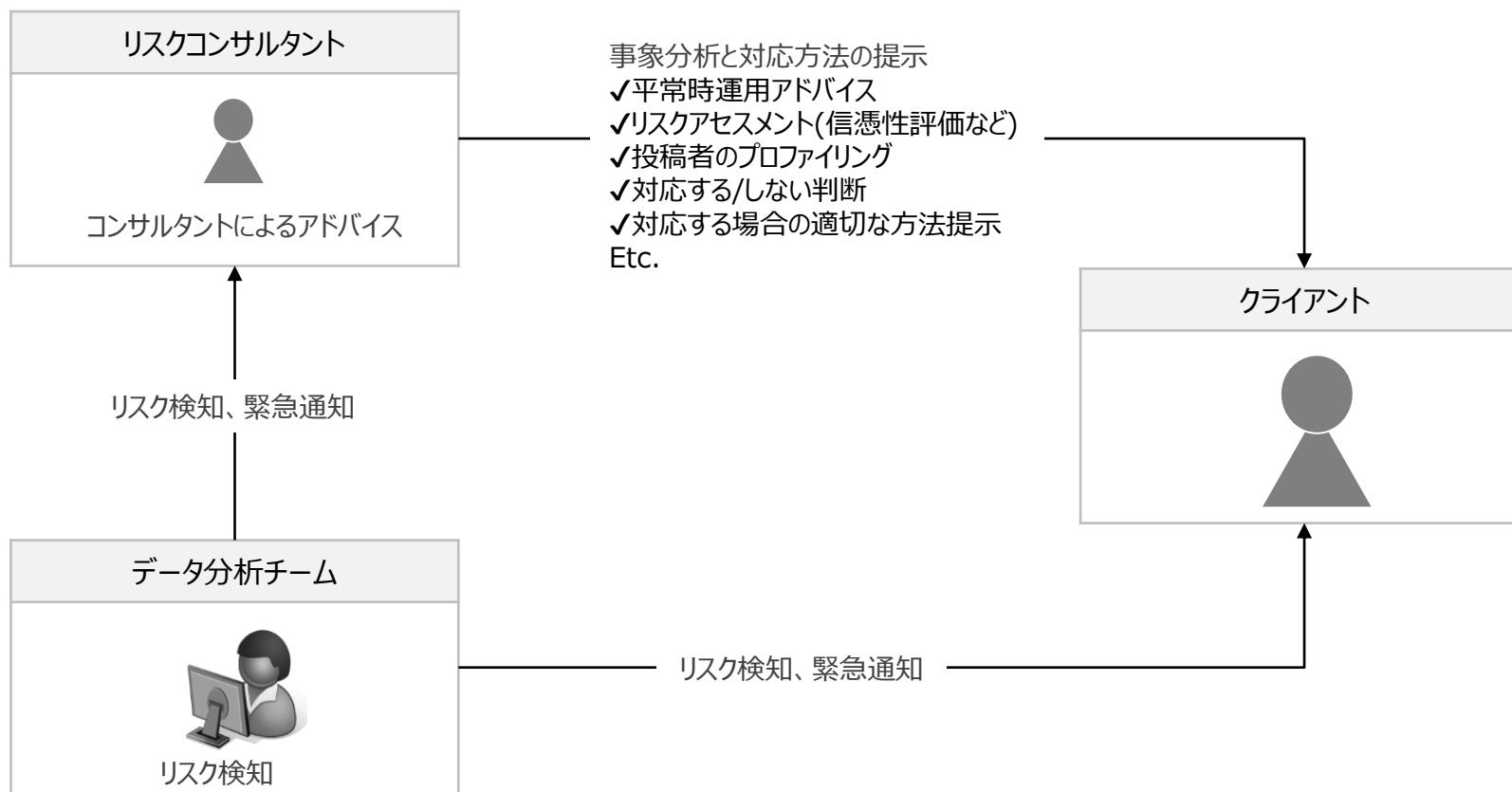
- メーカーA社の事例では、問題発見から約16時間でのクライシス完全鎮静化を支援しました。

某メーカーの展示会における事例

	事象	エルテスの対応
事件の発生	● 展示ブースに対して訪問者がクレーム。 ● 説明員が無礼な態度で応対してしまったところ、その様子を訪問者に撮られてしまった。	
拡散前の検知	● 訪問者がその様子をYoutubeに掲載。 ● 他の視聴者が、当該メーカーのFacebook公式サイトにYoutubeをURL付で投稿。徐々に批判投稿が増加。	● Facebook公式サイトを監視していたエルテスは投稿を検知し、当該メーカーに緊急通知を実施。
謝罪対応 (3時間後)	● 継続的な批判投稿の増加。 ● 某メーカーが謝罪文を掲載。	● 批判投稿分析から説明員の対応に関する批判のみなので、そこに絞った謝罪を推奨。 ● また、拡散対象が一部のメディアにとどまるので、Facebook公式サイトでの謝罪を推奨。（公式ホームページでの謝罪は不要） ● 謝罪文は当社が作成。
沈静化 (16時間後)	● 謝罪が的確で、早期に行われたとポジティブな投稿も広まり16時間後には沈静化。	

サービス提供体制

- デジタルリスクを専門としたコンサルタントが、ご提供サービスに合わせてサポートします。
- 毎月クライアントとMTG機会を頂き*、流動的な情報の共有とサービスへの反映を実施します。



*地域や諸条件によって変更になる可能性があります。

リスクマネジメント導入のきっかけ

- 企業規模の大小、業種業界、企業のフェーズを問わず、現在ではデジタルリスクが少なからず発生しています。
- リスクマネジメント導入のきっかけは各企業ごとに異なりますが、それぞれの企業が抱える課題を解決するためのソリューションを幅広く提供しています。

Social Risk Case

導入のきっかけ「公式SNSの運用」

導入サービス：各種マニュアル策定

企業公式のSNS運用を開始するにあたり、社内の各種規定や運用マニュアル、危機対応のマニュアル整備をしたい。（金融機関）

導入のきっかけ「売上の減少」

導入サービス：オンラインレピュテーション調査

サービスの新規契約数が鈍化してきているので、その原因を市場調査とインターネット上の情報と併せて分析したい。（情報通信業）

導入のきっかけ「IPOの準備」

導入サービス：Webリスクモニタリング

IPOの準備を進めるにあたって、自社に係るリスク情報をリアルタイムで収集し、万が一の際に対応できる体制を構築したい。（ITベンチャー）

導入のきっかけ「人材採用の不調」

導入サービス：SERM（検索エンジン評判対策）

インターネット上で「ブラック企業」という根も葉もないことを言われ、人材採用の応募数が激減してしまったのでどうにかしたい。（製造業）

導入のきっかけ「不祥事の発覚」

導入サービス：クライシスコンサルティング

社内で発覚した不祥事を公表する必要があり、ステークホルダーへの説明と適時開示などの広報対応を適切に実施したい。（一部上場企業）

導入のきっかけ「ブランドの不正利用」

導入サービス：DAMPP（アンブッシュマーケティング）

自社の認証ロゴを不正・不適切にインターネット上で利用している事業者を検知・摘発し、自社ブランドの価値を守りたい。（一般社団法人）

会社紹介

Corporate Profile

企業概要

■ 会社名 株式会社エルテス（英語表記：Eltes Co., Ltd）

■ 上場市場 東京証券取引所マザーズ（証券コード 3967）

■ URL <https://eltes.co.jp>

■ 所在地

本社 〒100-6006
東京都千代田区霞が関3-2-5 霞が関ビルディング6階
TEL：03-6550-9280 FAX：03-6550-9288

大阪オフィス 〒541-0041
大阪府大阪市中央区北浜2-1-5 平和不動産北浜ビル3F
TEL：06-6210-5017 FAX：06-6210-5018

■ 創業 2004年4月28日

■ 資本金 763,678,560円（2018年8月末日時点）

■ 従業員数 92名（2018年8月末日時点、非正規雇用社員を除く）

■ 役員

代表取締役	菅原 貴弘	
取締役	松林 篤樹	（公認会計士）
取締役	畑山 卓美	（元 アビームコンサルティング(株)顧問）
取締役	丸岡 吉人	（元 (株)電通デジタル代表取締役社長兼COO）
取締役	金重 凱之	（元 警察庁警備局長）
取締役	小関 誠	（元 AIU損害保険(株)代表取締役兼CEO）
監査役	奥山 成美	（公認会計士、税理士）
監査役	本橋 広行	（公認会計士）
監査役	高橋 宜治	（元 (株)リクルート人事担当責任者）

■ 事業内容

- ・ リスク検知に特化したビッグデータ解析によるソリューションの提供

■ グループ会社

- ・ (株)エルテスセキュリティインテリジェンス
（危機管理対応支援）
- ・ (株)エルテスキャピタル
（投資事業）

■ 大株主の状況（敬称略、経営陣除く）

- ・ 三井住友信託銀行
- ・ 電通
- ・ NTTコムオンライン・マーケティング・ソリューション
- ・ マイナビ 他

■ 取得認証

ISO/IEC27001:2013
No. ISA IS 0164

事業領域

- 当社は、テクノロジーの進展によって発生する新たなデジタルリスクを解決するためのソリューションを開発し提供します。
- 情報通信インフラ技術とデジタルデバイスの発展に伴い普及した検索エンジン、SNS、オンラインバンキングなど、社会のデジタルトランスフォーメーションの過程において発生する“デジタルリスクマネジメント”を支援します。

デジタルリスクマネジメント

ソーシャルリスクマネジメント

インターナルリスクマネジメント



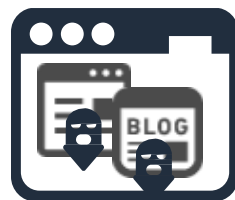
リスクモニタリング

24時間365日体制でクライアントの情報を収集しモニタリングすることでリスクの芽を早期検知します。また、検知だけでなく、これまでの専門会社としてのノウハウを基にした対応方法もアドバイスします。



レピュテーションマネジメント

検索エンジン上での一般ユーザーとのタッチポイントは企業のブランド体験に大きな影響を与えます。企業のブランディングやレピュテーション向上のためのコンサルティングサービスを提供します。



不正サイト検知

デジタル広告の仕組みを用い、不正に利益を得ているWebサイトは企業のブランド価値を大きく棄損するリスクがあります。それらのWebサイトを検出し、証拠保全を行うサービスを提供しています。



テロ対策支援

SNS上の情報収集を通じて凶悪犯罪につながる情報収集や、実際の犯罪予告等を早期に検知する取り組みを支援しています。



ヒューリスティック解析

企業のPCログをはじめとした様々なログデータを収集し、正規化した上で統合解析することで情報漏洩や労務リスクの予兆を捉えます。



金融犯罪対策

口座間の送金ログやオンラインバンキングやATMのログイン情報などのビッグデータを解析することで、AMLをはじめとした金融犯罪対策を実現するために関係性可視化ツールを提供しています。

ソーシャルリスクマネジメントソリューション

- 事業環境の変化とともに顕在的なリスクとなった企業のソーシャルメディアに対するリスクマネジメントソリューションを包括的に提供しています。

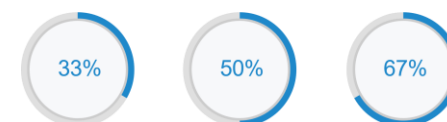
調査分析 / 体制構築



運用



対策



潜在リスクの把握 / 業務改善ニーズの把握

オンラインレピュテーション調査

ルール策定支援

各種ポリシー策定

危機管理マニュアル策定

ルール浸透支援

管理職研修

従業員研修

リスク顕在化時の早期検知、初動対応

ソーシャルメディアリスクモニタリング

不正デジタル広告リスクモニタリング

薬事、景品表示法リスクモニタリング

フォーラム内リスクモニタリング

DAMPP（アンブッシュマーケティング対策）

リスク低減支援

SERM（検索エンジン評判対策）

クライシスコンサルティング

リスクマネジメント

マーケティング分析

ブランド分析、マーケティング分析

新規公式SNSアカウント開設支援

メディアトレーニング

コミュニケーション支援

ソーシャルリスニング

公式SNS運用

コンテンツマーケティング

マーケティング運用

SEO、MEO、SEM

デジタルマーケティング全般

PR支援

マーケティング

サービス導入実績（掲載許諾企業の一部）

- 現在、上場企業を中心に約400社にサービスを提供しています。
- また、これまでに1,000社以上にサービスを提供しています。

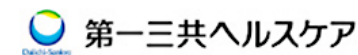










株式会社エルテス
リスクコンサルティング部
Tel : 03-6550-9281
E-mail : rcd@eltes.co.jp