|  |
| --- |
| [Dato] |

|  |
| --- |
| Kortfattet sammendrag |

# Produktbeskrivelse/målsetting

[Dette er din mulighet til å fortelle deltakerne om firmaet.]

## Målgruppe

[I denne delen forteller du leseren hvem produktet er ment for.]

## Konkurrenter

[List opp konkurrentene her, og ta med grunner til at firmaet har gode muligheter til å håndtere den eventuelle konkurransen.]

## Risiko/mulighet

[Her kan du oppgi en liste over utfordringer og muligheter firmaet kan møte:

1. List opp en utfordring eller mulighet her.
2. List opp en utfordring eller mulighet her.]

## Konklusjoner

[List opp anbefalingene og forslagene dine basert på resultatene som vises i rapporten.]