

Teilnahmebedingungen Facebook

1. Veranstalter der Aktion ist die Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, D-80807 München.
2. Um beim Pinnwand-Gewinnspiel unter <https://www.facebook.com/MicrosoftDE/> teilnehmen zu können, ist es notwendig einen Kommentar mit einem Bild zu einem entsprechenden Post zu setzen. Dies erfordert im Falle der Teilnahme über die Registrierung auf <https://www.facebook.com>.
3. Das Gewinnspiel findet ebenfalls auf <https://twitter.com/MicrosoftDE> und <https://www.linkedin.com/company/microsoft/> statt. Jeder Nutzer kann pro Channel einmal teilnehmen. Bei Mehrfachteilnahme wird der Teilnehmer vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
4. Die Aktion beginnt am 20.11.2018 und endet am 14.12.2018 um 23:59 Uhr. Die Teilnahme erfolgt durch das Posten eines Team-Bildes des teilnehmenden Unternehmens auf der Microsoft DE Facebookseite oder im Kommentar unterhalb des Microsoft DE Facebook Beitrags vom 20.11.2018.
5. Die Inhalte des Gewinnspiels, die von den Teilnehmenden auf Facebook geladen werden, dürfen keine diffamierenden, rassistischen, beleidigenden, sexistischen, volksverhetzenden oder anderweitig sittenwidrige bzw. verbotene Inhalte aufweisen. Es dürfen keine Bildrechte Dritter verletzt werden.
6. Der Gewinner wird per Losverfahren aus allen Teilnehmern gezogen. Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass sie zeitnah auf der Facebook-Seite von Microsoft DE per Kommentar über ihren Gewinn informiert und dabei namentlich genannt werden. Der Gewinner wird in den Kommentaren aufgefordert, in einer privaten Facebook-Nachricht seinen vollständigen Namen und Adresse sowie Namen und Adresse des Unternehmens, bei dem er beschäftigt oder Inhaber ist, zu nennen. Falls der Gewinner ein Mitarbeiter ist, garantiert er mit der Annahme des Gewinns das Einverständnis des Unternehmensinhabers. Um den Gewinn zu erhalten, muss sich der Gewinner bis spätestens 48h nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail melden. Andernfalls verfällt der Gewinn.
7. Gewinne:
 - * ein Meet and Greet mit Olaf Schubert am 24. oder 25.01.2019 im Gewinnerunternehmen
 - * Office 365 Jahres Abonnement für maximal 50 Arbeitsplätze. Durch Verlängerung des Abonnements können Folgekosten entstehen.
 - * ein Office 365 Workshop für maximal 10 Personen zur Einführung von Office 365.
8. Der Gewinner und das Unternehmen werden bei dem Meet and Greet mit Olaf Schubert von einem Kamerateam begleitet. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass Microsoft Deutschland GmbH über Gewinnspiel und Gewinner exklusiv und unentgeltlich in Bild und Ton online berichten kann. Die Gewinner erklären sich zeitlich unbefristet damit einverstanden, dass das aufgenommene Ton- und Bildmaterial zeitlich, örtlich und inhaltlich uneingeschränkt im Ganzen oder in Teilen unentgeltlich vervielfältigt, verbreitet und gepostet werden kann.
9. Zur Teilnahme berechtigt sind Inhaber und Mitarbeiter kleiner Unternehmen mit maximal 50 Mitarbeitern mit Sitz in Deutschland. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Amtsträger, für den öffentlichen Dienst besonders Verpflichtete, Mitarbeiter der Microsoft Corporation („Microsoft“) oder Mitarbeiter der entsprechenden Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotionagenturen sowie deren unmittelbare

Familienmitglieder (dazu gehören Ehefrauen, Ehemänner, Mütter, Väter, Schwestern, Brüder, Töchter, Söhne oder sonstige im selben Haushalt lebende Personen) und sonstige Personen oder Drittunternehmen, die mit Aufgaben bzgl. dieses Gewinnspiels betraut sind.

10. Microsoft behält sich das Recht vor, die Aktion früher zu beenden. Microsoft ist jederzeit berechtigt, einen Teilnehmer wegen schwerwiegender Vertragsverletzungen oder Manipulation von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.

11. Die Ausbezahlung der Preise in bar ist nicht möglich.

12. Gewährleistungsansprüche hinsichtlich des/der Gewinn(e)s sind gegenüber Microsoft Deutschland GmbH ausgeschlossen.

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Erklärungen zu dieser Promotionaktion:

1. Diese Promotionaktion steht in keiner Verbindung zu Facebook und wird in keiner Weise von Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert.
2. Facebook ist von jeglichen Schadenansprüchen, die bei der Durchführung dieser Promotionaktion entstehen könnten, freigestellt.
3. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Promotionaktion sind nicht an Facebook zu richten.

Datenverwendung:

Der Gewinner erklärt sich einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet werden. Des Weiteren gilt die allgemeine [Microsoft Datenschutzerklärung](#).

Teilnahmebedingungen Twitter

1. Veranstalter der Aktion ist die Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, D-80807 München.
2. Um beim Gewinnspiel unter <https://twitter.com/MicrosoftDE> teilnehmen zu können, ist es notwendig einen Kommentar mit einem Bild zu einem entsprechenden Tweet zu setzen. Dies erfordert im Falle der Teilnahme über die Registrierung auf <https://www.twitter.com/>.
3. Das Gewinnspiel findet ebenfalls auf <https://www.facebook.com/MicrosoftDE> und <https://www.linkedin.com/company/microsoft/> statt. Jeder Nutzer kann pro Channel einmal teilnehmen. Bei Mehrfachteilnahme wird der Teilnehmer vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
4. Die Aktion beginnt am 20.11.2018 und endet am 14.12.2018 um 23:59 Uhr. Die Teilnahme erfolgt durch Kommentieren des Microsoft DE Twitter Beitrags vom 20.11.2018 mit einem Team-Bild des teilnehmenden Unternehmens oder durch das Setzen eines Tweets mit dem Team-Bild und der Erwähnung @MicrosoftDE und dem Hashtag #ichbineinmacher.
5. Die Inhalte des Gewinnspiels, die von den Teilnehmenden auf Twitter geladen werden, dürfen keine diffamierenden, rassistischen, beleidigenden, sexistischen, volksverhetzenden oder anderweitig sittenwidrige bzw. verbotene Inhalte aufweisen. Es dürfen keine Bildrechte Dritter verletzt werden.
6. Der Gewinner wird per Losverfahren aus allen Teilnehmern gezogen. Die Gewinner werden via Twitter-Private-Message benachrichtigt und gebeten ihren vollständigen Namen und Adresse sowie Namen und Adresse des Unternehmens, bei dem er beschäftigt oder Inhaber ist, zu nennen. Falls der Gewinner ein Mitarbeiter ist, garantiert er mit der Annahme des Gewinns das Einverständnis des Unternehmensinhabers. Um den Gewinn zu erhalten, muss sich der Gewinner bis spätestens 48h nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail melden. Andernfalls verfällt der Gewinn.
7. Gewinne:
 - * ein Meet and Greet mit Olaf Schubert am 24. oder 25.01.2019 im Gewinnerunternehmen
 - * Office 365 Jahres Abonnement für maximal 50 Arbeitsplätze. Durch Verlängerung des Abonnements können Folgekosten entstehen.
 - * ein Office 365 Workshop für maximal 10 Personen zur Einführung von Office 365.
8. Der Gewinner und das Unternehmen werden bei dem Meet and Greet mit Olaf Schubert von einem Kamerateam begleitet. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass Microsoft Deutschland GmbH über Gewinnspiel und Gewinner exklusiv und unentgeltlich in Bild und Ton online berichten kann. Die Gewinner erklären sich zeitlich unbefristet damit einverstanden, dass das aufgenommene Ton- und Bildmaterial zeitlich, örtlich und inhaltlich uneingeschränkt im Ganzen oder in Teilen unentgeltlich vervielfältigt, verbreitet und gepostet werden kann.
9. Zur Teilnahme berechtigt sind Inhaber und Mitarbeiter kleiner Unternehmen mit maximal 50 Mitarbeitern mit Sitz in Deutschland. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Amtsträger, für den öffentlichen Dienst besonders Verpflichtete, Mitarbeiter der Microsoft Corporation („Microsoft“) oder Mitarbeiter der entsprechenden Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotionagenturen sowie deren unmittelbare Familienmitglieder (dazu gehören Ehefrauen, Ehemänner, Mütter, Väter, Schwestern, Brüder, Töchter,

Söhne oder sonstige im selben Haushalt lebende Personen) und sonstige Personen oder Drittunternehmen, die mit Aufgaben bzgl. dieses Gewinnspiels betraut sind.

10. Microsoft behält sich das Recht vor, die Aktion früher zu beenden. Microsoft ist jederzeit berechtigt, einen Teilnehmer wegen schwerwiegender Vertragsverletzungen oder Manipulation von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.

11. Die Ausbezahlung der Preise in bar ist nicht möglich.

12. Gewährleistungsansprüche hinsichtlich des/der Gewinn(e)s sind gegenüber Microsoft Deutschland GmbH ausgeschlossen.

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Erklärungen zu dieser Promotionaktion:

Diese Promotionaktion steht in keiner Verbindung zu Twitter und wird in keiner Weise von Twitter gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Twitter ist von jeglichen Schadenansprüchen, die bei der Durchführung dieser Promotionaktion entstehen könnten, freigestellt.

Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Promotionaktion sind nicht an Twitter zu richten.

Datenverwendung:

Der Gewinner erklärt sich einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet werden. Des Weiteren gilt die allgemeine [Microsoft Datenschutzerklärung](#).

Teilnahmebedingungen LinkedIn

1. Veranstalter der Aktion ist die Microsoft Deutschland GmbH, Walter-Gropius-Straße 5, D-80807 München.
2. Um beim Gewinnspiel unter <https://www.linkedin.com/company/microsoft/> teilnehmen zu können, ist es notwendig einen Kommentar mit einem Bild zu einem entsprechenden Beitrag zu setzen. Dies erfordert im Falle der Teilnahme über die Registrierung auf <https://www.linkedin.com>.
3. Das Gewinnspiel findet ebenfalls auf <https://twitter.com/MicrosoftDE> und <https://www.facebook.com/MicrosoftDE/> statt. Jeder Nutzer kann pro Channel einmal teilnehmen. Bei Mehrfachteilnahme wird der Teilnehmer vom Gewinnspiel ausgeschlossen.
4. Die Aktion beginnt am 20.11.2018 und endet am 14.12.2018 um 23:59 Uhr. Die Teilnahme erfolgt durch Kommentieren des Microsoft LinkedIn Beitrags vom 20.11.2018 mit einem Team-Bild des teilnehmenden Unternehmens.
5. Die Inhalte des Gewinnspiels, die von den Teilnehmenden auf LinkedIn geladen werden, dürfen keine diffamierenden, rassistischen, beleidigenden, sexistischen, volksverhetzenden oder anderweitig sittenwidrige bzw. verbotene Inhalte aufweisen. Es dürfen keine Bildrechte Dritter verletzt werden.
6. Der Gewinner wird per Losverfahren aus allen Teilnehmern gezogen. Die Gewinner werden via LinkedIn-Nachricht benachrichtigt und gebeten ihren vollständigen Namen und Adresse sowie Namen und Adresse des Unternehmens, bei dem er beschäftigt oder Inhaber ist, zu nennen. Falls der Gewinner ein Mitarbeiter ist, garantiert er mit der Annahme des Gewinns das Einverständnis des Unternehmensinhabers. Um den Gewinn zu erhalten, muss sich der Gewinner bis spätestens 48h nach Gewinnbenachrichtigung per E-Mail melden. Andernfalls verfällt der Gewinn.
7. Gewinne:
 - * ein Meet and Greet mit Olaf Schubert am 24. oder 25.01.2019 im Gewinnerunternehmen
 - * Office 365 Jahres Abonnement für maximal 50 Arbeitsplätze. Durch Verlängerung des Abonnements können Folgekosten entstehen.
 - * ein Office 365 Workshop für maximal 10 Personen zur Einführung von Office 365.
8. Der Gewinner und das Unternehmen werden bei dem Meet and Greet mit Olaf Schubert von einem Kamerateam begleitet. Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Gewinner damit einverstanden, dass Microsoft Deutschland GmbH über Gewinnspiel und Gewinner exklusiv und unentgeltlich in Bild und Ton online berichten kann. Die Gewinner erklären sich zeitlich unbefristet damit einverstanden, dass das aufgenommene Ton- und Bildmaterial zeitlich, örtlich und inhaltlich uneingeschränkt im Ganzen oder in Teilen unentgeltlich vervielfältigt, verbreitet und gepostet werden kann.
9. Zur Teilnahme berechtigt sind Inhaber und Mitarbeiter kleiner Unternehmen mit maximal 50 Mitarbeitern mit Sitz in Deutschland. Das Mindestalter beträgt 18 Jahre. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind Amtsträger, für den öffentlichen Dienst besonders Verpflichtete, Mitarbeiter der Microsoft Corporation („Microsoft“) oder Mitarbeiter der entsprechenden Tochtergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Werbe- und Promotionagenturen sowie deren unmittelbare Familienmitglieder (dazu gehören Ehefrauen, Ehemänner, Mütter, Väter, Schwestern, Brüder, Töchter,

Söhne oder sonstige im selben Haushalt lebende Personen) und sonstige Personen oder Drittunternehmen, die mit Aufgaben bzgl. dieses Gewinnspiels betraut sind.

10. Microsoft behält sich das Recht vor, die Aktion früher zu beenden. Microsoft ist jederzeit berechtigt, einen Teilnehmer wegen schwerwiegender Vertragsverletzungen oder Manipulation von der Teilnahme am Gewinnspiel auszuschließen.

11. Die Ausbezahlung der Preise in bar ist nicht möglich.

12. Gewährleistungsansprüche hinsichtlich des/der Gewinn(e)s sind gegenüber Microsoft Deutschland GmbH ausgeschlossen.

13. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Erklärungen zu dieser Promotionaktion:

1. Diese Promotionaktion steht in keiner Verbindung zu LinkedIn und wird in keiner Weise von LinkedIn gesponsert, unterstützt oder organisiert.

2. LinkedIn ist von jeglichen Schadenansprüchen, die bei der Durchführung dieser Promotionaktion entstehen könnten, freigestellt.

3. Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu dieser Promotionaktion sind nicht an LinkedIn zu richten.

Datenverwendung:

Der Gewinner erklärt sich einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten zur Durchführung des Gewinnspiels verarbeitet werden. Des Weiteren gilt die allgemeine [Microsoft Datenschutzerklärung](#).