Versija 0.0

Datums



Stratēģiskais mārketinga plāns

Dokumenta apakšvirsraksts

Prezentē: Jūsu vārds

uzņēmuma nosaukums

Uzņēmuma adrese

# Stratēģiskais mārketinga plāns

Izmantojiet stratēģisko mārketinga plānu, lai norādītu ar jūsu produkta vai pakalpojuma mārketingu saistītos darbību vienumus un prognozes. Izmantojiet šo veidni, lai sāktu ideju meklēšanas un mārketinga plānas izveides procesu.

## Plāna pārskats

| Prakse: | Vārds |
| --- | --- |
| Kampaņas nosaukums: | Kampaņas nosaukums |
| Kampaņas vadītājs: | Vadītāja vārds |
| Tēmas eksperts: | Eksperta vārds |

## Uzdevums

Aprakstiet uzdevumu.

## Mērķa tirgus

Šajā sadaļā definējiet savus pašreizējos klientus un potenciālos klientus, kurus vēlaties iekļaut mērķauditorijā.

### Produkta demogrāfiskie dati

Aprakstiet sava produkta demogrāfiskos datus.

### Mērķa kontaktpersonu demogrāfiskie dati

Aprakstiet savu mērķa kontaktpersonu demogrāfiskos datus.

## Ziņojuma kopsavilkums

Izveidojiet sava ziņojuma kopsavilkumu.

## Aicinājums uz rīcību

Izmantojiet šo sadaļu, lai meklētu idejas par vārdiem vai teikumiem, ar kuriem aicināt klientu uz rīcību.

### Kas ir vēlamais rezultāts?

Aprakstiet vēlamo rezultātu.

### Kāds ir klientu piesaistes piedāvājums?

Aprakstiet klientu piesaistes piedāvājumu.

## Process

### Saraksta izstrāde

Aprakstiet saraksta izstrādi.

### Izpētes metode

Aprakstiet savu izpētes metodi.

### Pirmsnotikuma sekojums

Aprakstiet pirmsnotikuma sekojumu.

### Pēcnotikuma sekojums

Aprakstiet pēcnotikuma sekojumu.

## Iespēju kvalifikācijas process un kritēriji

Aprakstiet iespēju kvalifikācijas procesu un kritērijus.

## Projekta plāns

### Nepieciešamie pasākumu resursi

| Resurss | Loma | Aptuvenais darba laiks |
| --- | --- | --- |
| 1. resurss | Loma | Laiks |
| 2. resurss | Loma | Laiks |
| 3. resurss | Loma | Laiks |

### Budžets

Izveidojiet sarakstu ar nepieciešamajiem vienumiem, ko izmantosit, lai izveidotu savus budžeta pozīcijas vienumus (piemēram, stendu noma, ērtības, ceļš). Izmantojiet mārketinga budžeta plāna veidni, lai izveidotu galīgo budžetu.

* Uzskaitiet visus nepieciešamos vienumus.

Aprakstiet visus nepieciešamos vienumus.

### Dati un prognozes

* Uzskaitiet visus datus un prognozes.

Aprakstiet visus datus un prognozes.

### Apstiprinājums

| Nosaukums | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| --- | --- | --- | --- |
| Vadītājs | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| Kampaņas vadītājs | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| Produktu vadītājs | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| Projekta vadītājs | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| 5. nosaukums | Vārds | 1. datums | 2. datums |
| 5. nosaukums | Vārds | 1. datums | 2. datums |

# Kampaņas parakstīšana

Zemāk parakstījušās personas pieņem šo mārketinga kampaņu tādu, kāda tā šeit aprakstīta.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |
| Vārds un uzvārds ar drukātiem burtiem | Nosaukums | Paraksts | Datums. |

Piezīme. Var būt nepieciešami papildu paraksti, ja dokuments tiks ievērojami mainīts pēc klienta pieprasījuma.