Codul de conduită pentru partenerii Microsoft

Microsoft aspiră să fie mai mult decât doar o companie bună – aspiră să fie o companie extraordinară. Ne dedicăm misiunii noastre **de a da posibilitatea fiecărei persoane și fiecărei organizații de pe planetă de a realiza mai mult.** Îndeplinirea acestei misiuni nu înseamnă doar dezvoltarea unor tehnologii inovatoare. Misiunea noastră reflectă ceea ce suntem noi ca și companie , modul în care ne gestionăm activitatea la nivel intern și modul în care lucrăm în exterior cu clienți, parteneri, guverne și furnizori.

# Valorile și așteptările Microsoft

Partenerii Microsoft și angajații acestora, agenții și subcontractanții (denumiți împreună

„Parteneri”), în colaborare cu Microsoft, deservesc clienții noștri. Este important pentru Microsoft ca

partenerii să împărtășească valorile Microsoft și să evolueze continuu pe baza acestora. În timpul derulării de activități comerciale cu clienți Microsoft, compania Microsoft se așteaptă ca partenerii săi să funcționeze în deplină conformitate cu toate legile și reglementările aplicabile și să adere la principiile descrise în prezentul Cod de conduită pentru parteneri.

Valorile Microsoft constituie fundamentul succesului nostru și reflectă angajamentul nostru continuu față de practici comerciale etice și responsabile. [Standardele noastre de conduită în afaceri s](https://www.microsoft.com/en-us/legal/Compliance/Buscond/Default.aspx)tabilesc standardele noastre care ne ajută să ne trăim valorile și se aplică tuturor angajaților, directorilor și conducătorilor Microsoft. Valorile noastre includ:

* **Integritate și onestitate:** Este modul în care noi acționăm atunci când nu ne observă nimeni și atunci când întreaga lume ne urmărește. Acestea se află în centrul fiecărei interacțiuni, fapte și decizii a noastre. Integritatea și onestitatea contribuie la dezvoltarea încrederii. Și atunci când există încredere, orice este posibil.
* **Responsabilitate:** Zilnic ne asumăm angajamente, rostite și nerostite. Fiecare situație reprezintă o oportunitate de a construi credibilitate, parteneriate și încredere. Prețuim responsabilitatea. Contează.
* **Provocări mari:** Niciodată nu am ales probleme ușoare pentru a le soluționa. Însăși existența noastră s-a născut din dorința de a inova și de a oferi acces tuturor și pretutindeni la puterea computerului personal. Cu cât provocarea este mai mare, cu atât dăm dovada de mai multă energie, tărie de caracter, curaj și optimism.
* **Pasiune:** În l Microsoft, pasiunea vine din încrederea noastră profundă în potențialul ființelor umane. Avem convingerea că împreuna avem cu adevărat puterea de a schimba în bine viața fiecărei persoane. Acest lucru ne aduce la muncă în fiecare zi.
* **Deschiși și respectuoși:** Zilnic ne ascultăm reciproc și presupunem buna intenție între noi. Este modul în care noi relaționăm reciproc și cu lumea în care trăim, iubim și creăm.

Prezentul Cod de conduită pentru parteneri nu are rolul de a înlocui, de a prevalaasupra sau de a intra în contradicție cu legi și reglementări aplicabile sau cu obligații contractuale în legătură cu Microsoft.

Partenerii pot raporta orice problemă legată de prezentul Cod de conduită, inclusiv orice solicitare venită din partea unui reprezentant Microsoft ca partenerii să acționeze într-o manieră care contravine acestui Cod de conduită, folosind oricare din resursele enumerate la pagina 4.

# Practicile comerciale, etica și conformitatea

În timpul derulării de activități comerciale cu clienți Microsoft, partenerii Microsoft își vor desfășura practicile comerciale și activitățile în conformitate cu legea aplicabilă, cu integritate și respect și într-o manieră etică.

* **Anticorupţie**: Partenerii Microsoft vor respecta toate legile aplicabile privind combaterea corupției și combaterea spălării banilor. Toate formele de mită, comisioanele ilegale și alte forme de corupție sunt interzise. Niciun partener Microsoft nu va influența în mod necorespunzător acțiunile sau deciziile angajaților din cadrul structurilor guvernamentale, ale altor categorii de funcționari publici sau candidaților la funcții politice, inclusiv, fără limitare, prin oferirea de cadouri, mese, deplasări sau alte activități recreative și de protocol, etc. necorespunzătoare sau ilegale.
* **Legile privind concurența loială și antitrustul**: Partenerii Microsoft își vor desfășura activitatea comercială în deplină conformitate cu legislația aplicabilă privind concurența loială și antitrustul.
* **Achizițiile din sectorul public**: Atunci când efectuează vânzări către entități din sectorul public, partenerii Microsoft vor sprijini concurența loială și deschisă prin respectarea tuturor legilor și reglementărilor legate de achizițiile publice, licitații și oferte. Partenerii Microsoft nu vor încheia înțelegeri cu alți parteneri, inclusiv, dar fără a se limita la, licitații trucate, plasarea de comenzi înainte de încheierea licitației, fixarea prețurilor sau alte forme de înțelegeri.
* **Evidențele comerciale și contabilitatea**: Evidențele comerciale ale partenerilor Microsoft vor respecta cerințele legale, contabile și de reglementare aplicabile. Partenerii Microsoft nu vor plasa comenzi pentru a achiziționa tehnologii, produse, asistență sau servicii Microsoft fără existența unei comenzi plasate de, respectiv a unui contract încheiat cu un client.
* **Frauda tehnologică**: Partenerilor Microsoft le este interzis să se implice în practici comerciale false sau înșelătoare, inclusiv în activități care pot induce în eroare clienți sau consumatori. Aceste practici interzise includ implicarea în fraude tehnologice sau activități care pot induce în eroare persoanele în vârstă, minorii sau alți consumatori vulnerabili, determinându-i să achiziționeze sau să se aboneze la asistență tehnică sau servicii care nu le sunt necesare. De asemenea, pentru o mai bună protecție a acestor consumatori vulnerabili, partenerii Microsoft nu trebuie să apeleze la activități de tip „cold-calling” (apeluri telefonice nesolicitate) la adresa unor astfel de consumatori în scopul implicării acestora în respectivele practici interzise.
* **Conflictele de interese**: În cazul în care un partener Microsoft oferă consultanță unui client, în special unui client din sectorul public, cu privire la selecția produselor și/sau serviciilor și are o obligație fiduciară sau contractuală față de respectivul client, partenerul Microsoft va evita implicarea în activități comerciale care constituie sau ar putea crea impresia unui conflict de interese.
* **Comunicarea onorariilor către entități guvernamentale și de stat**: În cazul în care legea sau un contract o impune, partenerii Microsoft vor comunica clienților entități guvernamentale sau clienților entități/companii de stat, eventualele onorarii, comisioane sau alte compensații pe care partenerul le va primi de la Microsoft în legătură cu produsele sau serviciile achiziționate.
* **Publicitatea și marketingul**: Activitățile de publicitate și marketing ale partenerilor Microsoft se vor desfășura într-un mod corect și transparent și în conformitate cu legile, normele și reglementările aplicabile. Partenerii Microsoft trebuie să se asigure că toate comunicările către clienții lor sunt veridice, corecte și nu induc în eroare.

# Practicile privind drepturile omului și munca echitabilă

Partenerii Microsoft vor asigura un mediu de lucru sigur și sănătos, care să respecte pe deplin toate legile din domeniul muncii, sănătății și siguranței la locul de muncă.

* **Interzicerea muncii forțate și a exploatării copiilor prin muncă:** Partenerii Microsoft vor respecta cerințele locale privind salariul minim și programul maxim de lucru, nu vor folosi munca forțată sau nu vor folosi contracte de muncă prin care se impun limitări nerezonabile asupra capacității unui lucrător de a renunţa la locul de muncă din cadrul companiei partenere. Este interzisă exploatarea copiilor prin muncă.
* **Nediscriminare:** Partenerii Microsoft nu se vor implica în acte ilegale de discriminare cu privire la angajare, acordarea de măsuri compensatorii, accesul la instruire, promovare, încetarea contractului şi/sau ieşirea la pensie bazate pe rasă, sex, naţionalitate, religie, vârstă, dizabilitate, identitate sau expresie de gen, stare civilă, sarcină, orientare sexuală, afiliere politică, apartenenţa la un sindicat sau statutul de veteran.

# Reglementările privind mediul înconjurător şi protejarea acestuia

Microsoft se așteaptă ca partenerii săi să adopte angajamentul Microsoft față de mediul înconjurător.

• **Înregistrări, avize:** Partenerii Microsoft vor respecta toate legile și reglementările aplicabile privind mediul înconjurător, vor menține la zi toate înregistrările și avizele de mediu necesare pentru firmele lor și vor implementa măsuri corespunzătoare de conservare a mediului.

# Proprietatea intelectuală și protecția informațiilor

Partenerii Microsoft vor respecta drepturile de proprietate intelectuală, vor proteja informațiile confidențiale și vor respecta normele și reglementările privind confidențialitatea.

* **Produse software achiziționate legal:** Partenerii Microsoft vor utiliza doar tehnologii informatice și produse software achiziționate legal și cu licență de utilizare.
* **Respectarea drepturilor de proprietate:** Partenerii Microsoft vor respecta drepturile de proprietate asupra proprietății intelectuale a tuturor terţelor părţi. Partenerii Microsoft vor folosi doar metode legale pentru strângerea de informații de piață despre produse sau producători care se află în concurență cu tehnologiile Microsoft.

# Guvernanță corporativă

Microsoft se așteaptă ca partenerii săi să dezvolte o cultură a conformității în vederea evoluției continue.

* **Managementul riscurilor:** Partenerii Microsoft vor avea implementate măsuri de control al activității comerciale care să detecteze și să prevină conduita ilicită din partea angajaților și terților. Aceste măsuri de control trebuie să dispună de resurse adecvate și să fie revizuite și actualizate periodic pentru a lua în calcul mediul actual de risc.
* **Instruire:** Partenerii Microsoft se vor asigura că au un program adecvat de instruire prin care să se dobândească niveluri corespunzătoare de cunoștințe și aptitudini în vederea asigurării conformității cu legile, reglementările și standardele aplicabile.
* **Asistență:** Partenerii Microsoft vor acorda în mod rezonabil asistență companiei Microsoft în legătură cu investigarea unei încălcări a prezentului Cod de conduită pentru parteneri sau a legii aplicabile. Partenerii Microsoft vor acorda acces rezonabil companiei Microsoft la toate evidențele și alte documente aplicabile care privesc respectarea de către parteneri a prezentului Cod de conduită și a legii aplicabile.

# Semnalarea problemelor și raportarea comportamentului inadecvat

Partenerii sunt încurajați să colaboreze cu contactul lor principal Microsoft pentru soluționarea unei practici comerciale sau a problemelor legate de conformitate. Cu toate acestea, Microsoft recunoaște faptul că pot fi situații în care acest lucru esteimposibil sau nepotrivit. În astfel de situații, partenerii Microsoft trebuie să raporteze orice preocupare privind încălcarea acestei politici sau a legislației aplicabile către departamentul lor juridic și/sau către responsabilul de etică și de conformitate. Partenerii Microsoft trebuie să raporteze, de asemenea, către Microsoft prin oricare din următoarele metode alternative:

**Linia telefonică pentru conduita în afaceri (Business Conduct HotLine) a Microsoft:**

* (877) 320-MSFT din interiorul S.U.A.; sau dacă sunaţi din afara Statelor Unite ale Americii, puteţi efectua un apel cu taxă inversă la linia telefonică, accesând un operator internaţional şi solicitând o convorbire cu taxă inversă la numărul 1-720-904-6844.
* Linia telefonică pentru conduita în afaceri (Business Conduct HotLine) este o linie telefonică dedicată, gratuită, disponibilă non-stop (24 de ore pe zi, 7 zile pe săptămână, 365 de zile pe an).

**Prin e-mail către Microsoft sau folosind platforma de raportare a încălcărilor:**

* buscond@microsoft.com
* [www.MicrosoftIntegrity.com](http://www.microsoftintegrity.com/)

**Prin poștă:**

* Trimiteți o scrisoare la următoarea adresă:

Office of Legal Compliance (Biroul de conformitate legală)

One Microsoft Way

Redmond, WA 98052, SUA