Правила поведения для партнеров Microsoft

Microsoft стремится быть не просто хорошей, а отличной компанией. Мы преследуем цель **вдохновлять каждого человека и каждую организацию на планете для достижение большего.** Эта задача отнюдь не ограничивается созданием инновационных технологий. Она является отражением того, что мы представляем собой как организация, как ведем дела внутри компании и как взаимодействуем с клиентами, партнерами, государственными учреждениями и поставщиками.

# Ценности и ожидания Microsoft

Партнеры Microsoft и их сотрудники, агенты и субподрядчики (совместно именуемые «Партнеры») в сотрудничестве с Microsoft обслуживают наших клиентов. Для Microsoft важно, чтобы Партнеры исповедовали и постоянно совершенствовали ценности Microsoft. При взаимодействии с клиентами Microsoft, Microsoft ожидает от своих Партнеров неукоснительного соблюдения всего применимого законодательства и принципов, изложенных в данных Правилах поведения. Ценности Microsoft являются основой нашего успеха и отражают нашу приверженность этическим нормам и ответственному подходу к ведению бизнеса. Наши [Стандарты делового поведения р](https://www.microsoft.com/en-us/legal/Compliance/Buscond/Default.aspx)егламентируют правила, которые помогают претворять в жизнь наши ценности и распространяются на всех сотрудников, директоров и руководителей Microsoft. Наши ценности:

* **Честность и добросовестность.** Это то, как мы ведем себя, когда никто не видит и когда на нас смотрит весь мир. Эти качества являются ключевыми, определяя каждое наше взаимодействие, каждый поступок и каждое решение. На честности и добросовестности строится доверие. А если есть доверие — возможно все.
* **Ответственность.** Каждый день мы связываем себя обязательствами, явными и подразумеваемыми. Всякий раз — это возможность для нас заслужить авторитет, установить партнерство и доверие. Мы ценим ответственность. Она играет важную роль.
* **Серьезный вызов.** Мы никогда не выбирали решение легких задач. Само наше существование было вызвано стремлением к инновациям и обеспечению персональными компьютерными решениями каждого человека в любом уголке мира. Чем сложнее задача, тем больше мы прикладываем усилий, твердости духа, мужества и оптимизма.
* **Любовь к своему делу.** Наша любовь к своему делу проистекает из глубокой веры в огромный человеческий потенциал. Мы убеждены, что совместными усилиями мы можем изменить жизнь каждого отдельного человека к лучшему и сделать это по-настоящему. Это то, почему мы стремимся на работу каждый день.
* **Открытость и уважение.** Мы прислушиваемся друг к другу и стремимся видеть друг в друге только хорошее. Именно так мы относимся друг к другу и к миру, в котором мы живем, любим и который сами создаем.

Правил поведения для Партнеров не преследует своей целью заменить или составить противоречие каким-либо применимым законам, нормам или договорным обязательствам перед Microsoft.

Партнеры могут сообщать о проблемах, возникающих в связи с данными Правилами поведения, в том числе о любом запросе Партнеру от представителя Майкрософт, который противоречит данному кодексу поведения, используя любые ресурсы, перечисленные на странице 4.

# Методы, этические нормы и соблюдение правил при ведении дел

При ведении дел с клиентами Microsoft Партнеры Microsoft должны придерживаться методов и порядка действий в соответствии с применимым правом, проявлять добропорядочность и уважение, а также соблюдать этические нормы.

* **Борьба с коррупцией**: Партнеры Microsoft обязаны соблюдать все применимые законы в области борьбы с коррупцией и отмыванием денег. Запрещены все формы взяточничества, незаконных выплат и иные виды подкупа. Ни один Партнер Microsoft не должен неправомерным образом оказывать влияние на действия или решения государственного служащего, сотрудника государственных органов или кандидата на государственную должность, в том числе путем предложения неподобающих или незаконных подарков, угощений, поездок или развлечений.
* **Антимонопольное законодательство и законы о добросовестной конкуренции**: Партнеры Microsoft должны осуществлять свою деятельность при неукоснительном соблюдении всех применимых законов в области антимонопольного права и добросовестной конкуренции.
* **Закупки в государственном секторе**: При осуществлении продаж организациям государственного сектора партнеры Microsoft должны поддерживать честную и открытую конкуренцию, соблюдая все законы и нормы, связанные с государственными закупками и тендерами. Партнеры Microsoft не должны вступать в сговор с другими партнерами, включая, но не ограничиваясь, сговор в целях мошенничества при торгах, размещение заказов до завершения тендера, фиксирование цен или другие формы сговора.
* **Бухгалтерский учет и отчетность**: Учетная документация Партнеров должна соответствовать применимым требованиям законодательства и нормам в области ведения бухгалтерского учета и отчетности. Партнеры Microsoft не должны размещать заказы на технологии, продукты, сервисы или услуги службы поддержки Microsoft при отсутствии соответствующего заказа или соглашения с клиентом.
* **Технологическое мошенничество**: Партнерам Microsoft запрещается прибегать к ложным или обманным методам ведения бизнеса, в том числе участвовать в деятельности, которая может ввести клиентов или потребителей в заблуждение. К таким запрещенным методам относится участие в мошеннических действиях, которые могут ввести в заблуждение пожилых людей, детей и других незащищенных категорий потребителей с целью приобретения ненужных сервисов или услуг технической поддержки или подписке на них. В целях повышения защиты уязвимой категории потребителей Партнеры Microsoft также не должны прибегать к «холодным звонкам» таким потребителям с целью использования какого-либо из этих запрещенных методов.
* **Конфликты интересов**: В случае когда Партнер Microsoft консультирует клиента по вопросу выбора продуктов и/или услуг, в особенности клиента, являющегося государственной организацией, перед которой Партнер несет фидуциарные или договорные обязательства, Партнер Microsoft должен избегать деятельности, в рамках которой может возникнуть конфликт интересов или впечатление его наличия.
* **Раскрытие информации о сборах перед государственными организациями и организациями с государственной долей участия**: В соответствии с требованиями закона или контракта, Партнеры Microsoft должны раскрывать соответствующему клиенту, являющемуся государственной организацией или организацией с государственной долей участия, информацию о потенциальных сборах, комиссионных выплатах или иных компенсациях, которые Партнер может получить от Microsoft в отношении закупаемых продуктов или услуг.
* **Реклама и маркетинг**: Партнеры Microsoft должны осуществлять рекламную и маркетинговую деятельность честно, точно и в соответствии с применимым правом, правилами и нормами. Партнеры Microsoft обязаны следить за тем, чтобы все их коммуникации с клиентами содержали правдивую и точную информацию и не вводили в заблуждение.

# Права человека и справедливые трудовые практики

Партнеры Microsoft должны обеспечивать безопасную и здоровую рабочую среду в полном соответствии со всеми законами в области труда, здоровья и безопасности.

* **Недопустимость принудительного и детского труда:** Партнеры Microsoft обязаны соблюдать минимальный размер заработной платы и максимальную продолжительность рабочего дня, установленные местным законодательством; запрещается использовать принудительный труд или навязывать трудовые отношения, ограничивающие право работника на увольнение . Запрещено использование детского труда.
* **Отказ от дискриминации.** Партнеры Microsoft не должны допускать незаконную дискриминацию при принятии решений о найме, выплате компенсаций, доступе к обучению, продвижению по службе, увольнении и/или выходе на пенсию на основе расовой принадлежности, пола, национальности, вероисповедания, возраста, ограниченных возможностей, гендерной идентичности или ее выражения, семейного статуса, беременности, сексуальной ориентации, политических взглядов, членства в профсоюзах или ветеранского статуса.

# Экологические нормы и меры защита окружающей среды

Microsoft ожидает от Партнеров поддержки своих взглядов в области охраны окружающей среды.

• **Регистрации. Разрешения**: Партнеры Microsoft должны соблюдать все применимое законодательство в области охраны окружающей среды, периодически обновлять все необходимые экологические регистрации и разрешения, касающиеся осуществляемой ими деятельности, и принимать соответствующие природоохранные меры.

# Интеллектуальная собственность и защита информации

Партнеры Microsoft должны уважать права интеллектуальной собственности, защищать конфиденциальную информацию и соблюдать правила и нормы в области защиты конфиденциальности.

* **Приобретение программного обеспечения законным путем:** Партнеры Microsoft должны использовать информационные технологии и программное обеспечение, приобретенные исключительно законным путем и соответствующим образом лицензированные.
* **Соблюдение прав собственности.** Партнеры Microsoft должны уважать права интеллектуальной собственности, принадлежащие третьим лицам. Партнеры Microsoft должны использовать исключительно законные методы сбора сведений о конкурентных продуктах или производителях технологий, конкурирующих с Microsoft.

# Руководство компанией

Microsoft ожидает от своих Партнеров развития корпоративной культуры, отражающей приверженность принципам постоянного совершенствования.

* **Управление рисками:** Партнеры Microsoft должны иметь соответствующие инструменты контроля для своевременного выявления и предотвращения незаконного поведения своих сотрудников и контрагентов. Такие инструменты контроля должны быть обеспечены достаточными ресурсами и периодически пересматриваться с учетом текущих рисков.
* **Обучение.** Партнеры Microsoft должны обеспечить наличие соответствующей программы обучения и тренингов для достижения необходимого уровня знаний и навыков для обеспечения соответствия применимым законам, нормативным актам и стандартам.
* **Сотрудничество**: Партнеры Microsoft должны оказывать Microsoft разумное содействие при расследовании случаев нарушения Правил поведения для Партнеров или применимого законодательства. Партнеры Microsoft должны предоставлять Microsoft разумный доступ к файлам и иной документации, касающейся соблюдения Партнером Правил поведения для Партнеров и применимого законодательства.

# Информирование и уведомление о сомнительном поведении

Для решения вопросов относительно практики делового оборота или в случае нарушений, Партнерам рекомендуется обращаться к основному контактному лицу Microsoft. Однако Microsoft понимает, что в некоторых ситуациях это может оказаться невозможным или неуместным. В этих случаях Партнеры Microsoft должны информировать о любых проблемах, связанных с нарушением данной политики или применимого законодательства, свой юридический отдел и/или менеджера отдела внутреннего контроля или ответственного сотрудника за соблюдение деловой этики. Партнеры Microsoft также должны информировать Microsoft, используя следующие контакты:

**Телефоны линии оперативной поддержки по вопросам делового поведения Microsoft:**

* (877) 320-MSFT в США. Если вы звоните из другой страны, обратитесь к международному оператору и закажите телефонный разговор за счет вызываемого абонента по номеру 1‑720-904-6844.
* Линия оперативной поддержки по вопросам делового поведения — это специализированная бесплатная телефонная линия, которая доступна вам круглосуточно без выходных.

**Адреса электронной почты Microsoft или веб-приложения по вопросам заявлений:**

* buscond@microsoft.com
* [www.MicrosoftIntegrity.com](http://www.microsoftintegrity.com/)

**Почта:**

* Отправьте письмо по следующему адресу:

Office of Legal Compliance

One Microsoft Way

Redmond, WA 98052