|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 全球化 | 競爭 | 可調整 | 銷售升級 | 盈虧結算 |
| 綜效 | 一致 | 體制外 | 頻寬 | 垃圾郵件 |
| 轉換 | 凝聚力 | 賓果 | 遠距離辦公 | 外包 |
| 電子檔 | 多工處理 | 交付項目 | 快速成功之路 | 效用再造 |
| 離線 | 要徑 | 利用 | 交辦事項 | 順暢 |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 深入 | 關鍵任務 | 效率 | 範圍 | 當地語系化 |
| B2B | 減輕 | 週期 | 目標 | 最佳實作 |
| 策略 | 偵測 | 賓果 | 重新校準 | ROI |
| FAQ | 競賽計畫 | 世界級 | 24/7 | 共同作業 |
| 加值 | 程序性 | Beta | 虛擬 | 主動式 |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 授權 | 交付項目 | 範圍 | 網路化 | 網路 |
| 案例 | 轉換 | 效能評定 | 目標 | 發展品牌形象 |
| 結果導向 | 24-7 | 賓果 | 離線 | 暴利 |
| Alpha | 頻寬 | 事先提醒 | 多工處理 | 會計 |
| 可調整 | 動態 | 體制外 | 盈虧結算 | 策略 |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 銷售升級 | 企業 | 負責 | 重新整理 | 領導力 |
| 調適 | 目標 | 利用 | ROI | 例行性檢查 |
| 成功 | 主動式 | 賓果 | 運用 | B2B |
| 平台 | 體制外 | 挑戰 | 偵測 | 目的 |
| 時間範圍 | 綜效 | 動機 | 策略 | 競爭 |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 機會 | 階段 | 凝聚力 | 國際 | 頻寬 |
| 介面 | 願景 | 優先順序 | 簡化 | 動態 |
| 快速增值 | 會計 | 賓果 | 卓越 | 部署 |
| 目標 | 商標 | 接受 | 訓練 | 時間表 |
| 動態 | 重新架構 | 團隊合作 | 促成 | 領先優勢 |

 |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 通路 | 士氣 | 品質 | 重新校準 | 交付項目 |
| 程序性 | 創新 | 大方向 | 意見回應 | 虛擬 |
| 交辦事項 | 促成 | 賓果 | 關鍵任務 | 效能評定 |
| 網路化 | 最先進 | 穩健 | 風險 | 安排優先順序 |
| 互動 | 資料點 | 最佳化 | 一致 | 利用 |

 |