|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Skriv en beskrivning för ditt foto]Hur kommer du igång med mallen?Du kan använda den här fräscha och professionella broschyren som den är eller anpassa den. * I mallen finns några tips om hur du kommer igång.
* Om du vill ersätta ett foto eller en logotyp med din egen logotyp högerklickar du bara på den och klickar sedan på Ändra bild.
 |  |  |

|  |
| --- |
| Vilka vi ärOm ossHär kan du presentera din produkt eller tjänst. Vad skulle du säga om du bara hade några sekunder på dig att sälja in din produkt eller tjänst?Kontakta ossTelefon: [Telefon]E-post: [E-postadress]Webb: [Webbadress] |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | [Företagets namn][Adress][Gata, postnummer, ort] |

 |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| [Företagets namn] |
| [Brochyrens underrubrik eller företagets slogan] |

 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Vad vill du ha med i broschyren?Här är några idéer …Det här är ett bra ställe för att berätta vad ditt mål är. Du kan använda den högra delen av sidan för att att sammanfatta vad som gör dig speciell och den mittersta delen för att berätta en solskenshistoria. (Och tänkt på att välja foton som visar vad ditt företag är bäst på. Bilder ska alltid imponera.) |  |  | Tänker du att ett dokument som är så snyggt måste vara svårt att formatera?Tänk om! Vi har skapat format som gör att du kan matcha formateringen i den här brochyren med bara ett klick. Titta i galleriet Format på fliken Start i menyfliksområdet.”Var inte blyg! Visa hur fantastisk du är! Det här är ett perfekt ställe för att visa upp dig själv för omvärlden.”Få precis de resultat du vill haOm du enkelt vill anpassa broschyrens utseende kan du ta en titt i gallerierna Tema, Färger och Tecken på fliken Design i menyfliksområdet.Har du företagsfärger eller -teckensnitt?Inga problem! I gallerierna Tema, Färger och Tecken kan du lägga till egna alternativ. |  |  | [Skriv en beskrivning för ditt foto]Glöm inte att skriva vad som gör ditt erbjudande unikt och hur du skiljer dig från dina konkurrenter.Våra produkter och tjänsterDu kan ta med en punktlista med produkter, tjänster eller framträdande fördelar med att arbeta med ditt företag. Eller sammanfatta bara fina punkter i några koncentrerade stycken.Vi vet att du kan fortsätta prata om hur fantastisk du är hur länge som helst (Vilket inte är så konstigt eftersom du ju är otrolig!). Kom bara ihåg att det här är marknadsföring så om du vill fånga deras uppmärksamhet måste du hålla du skriva kort, trevligt och läsarvänligt. |