|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [Введіть підпис до фотографії]Не знаєте, як почати роботу з шаблоном?Ви можете використовувати сучасну професійну брошуру в готовому вигляді, або ж легко настроїти її.* Підказки, які містить цей шаблон, допоможуть вам швидко розпочати роботу.
* Щоб замінити фотографію або емблему на власну, просто клацніть її правою кнопкою миші та виберіть пункт «Змінити зображення».
 |  |  |

|  |
| --- |
| Хто миПро насТут можна розмістити так звану «промову в ліфті», простіше кажучи – бліц-резюме компанії. Якби для реклами свого продукту або послуги у вас було лише кілька секунд, що би ви сказали?Зв’яжіться з намиНомер телефону: [Номер телефону]Адреса електронної пошти: [Адреса електронної пошти]Адреса в Інтернеті: [Адреса веб-сайту] |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | [Назва компанії][Адреса][Місто, поштовий індекс] |

 |

 |  |  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
| [Назва компанії] |
| [Підзаголовок брошури або гасло компанії] |

 |
| Що додати до брошури?Ось кілька ідей...Це місце ідеально підходить для розміщення відомостей про завдання вашої компанії. У правій частині брошури можна розмістити інформацію про те, що саме виокремлює вашу компанію з-поміж конкурентів, а в центрі – коротко розповісти про історію її успіху.(Не забудьте додати фотографії, які звітуватимуть про ваші надбання. Ці фотографії мають справляти враження.) |  |  | Гадаєте, що документ, який так чудово виглядає, важко оформити?Не хвилюйтесь! До ваших послуг створено низку стилів, за допомогою яких за мить можна відформатувати брошуру. Перегляньте їх у колекції «Стилі» на вкладці «Основне» на стрічці.«Не соромтесь! Розкажіть світу про свої таланти! Це місце ідеально підходить для розміщення блискучих відгуків».Отримайте бажані результатиЗмініть вигляд цієї брошури за допомогою колекцій «Теми», «Кольори» і «Шрифти», доступних на стрічці на вкладці «Конструктор».Хочете застосувати корпоративні кольори або шрифти?Жодних проблем! Додайте власні елементи оформлення в колекціях «Теми», «Кольори» і «Шрифти». |  |  | [Введіть підпис до фотографії]Не забудьте додати відомості, які можуть вигідно виокремити вашу компанію з-поміж конкурентів.Наші товари та послугиСюди можна додати маркірований список товарів, послуг, або переваг співпраці саме з вашою компанією. Також у кількох стислих параграфах можна навести перелік найсильніших сторін вашої компанії.Звісно, про сильні сторони вашої компанії можна розповідати годинами, тому що, безсумнівно, вона найкраща. Просто потрібно пам’ятати головне правило маркетингу: щоб привернути увагу клієнта, потрібно, щоб викладена інформація було стислою, зрозумілою і простою для сприйняття. |