|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Bookey 숍 내부  사진에 캡션 입력 이 서식 파일로 어떻게 시작하나요? 참신한 이 전문 브로슈어를 있는 그대로 사용할 수도 있고 원하는 대로 쉽게 사용자 지정할 수도 있습니다.   * 시작하는 데 도움을 주기 위해 서식 파일 전체에 몇 가지 팁을 포함했습니다. * 팁 텍스트를 이와 같은 자신만의 텍스트로 바꾸려면 해당 텍스트를 클릭하고 원하는 대로 입력하세요. * 파일에서 그림을 삽입하거나 도형, 텍스트 상자 또는 표를 추가하고 싶으세요? 모두 추가할 수 있습니다. 리본의 삽입 탭에서 필요한 옵션을 탭하면 됩니다. | |  | | --- | | 소개회사 소개 여기에 ‘제품 요약 정보’를 입력할 수 있습니다. 제품 또는 서비스를 사용자에게 홍보할 수 있는 시간이 잠시 주어진다면 어떤 말을 하시겠어요? 문의 전화: 전화 번호 전자 메일: 전자 메일 웹: 웹 주소 | | |  |  | | --- | --- | |  | 회사 이름  주소 시/도, 우편 번호 | | | |  | | --- | | 꽃다발 | |  | | 회사 이름 | | 브로슈어 부제목 또는 사훈 | |
| 양쪽에 사이프러스 나무가 있는 언덕으로 이어지는 자갈길  사진에 캡션 입력 브로슈어에 무엇을 포함하시겠어요?**몇 가지 아이디어입니다.** 여기는 비즈니스 목표를 강조하는 데 적합합니다. 페이지 오른쪽에는 회사를 돋보이게 하는 내용을 요약하고 가운데에는 간단한 성공 사례를 입력합니다. | 이 정도로 멋진 문서는 서식 지정이 어려울 거라고 생각하세요? 그렇지 않습니다! 클릭 한 번으로 이 브로슈어의 서식을 통일할 수 있는 스타일을 새로 만들었습니다. 리본의 홈 탭에서 스타일 갤러리를 확인하세요.  “주저하지 마세요! 아주 멋지게 회사를 표현해 보세요. 회사를 돋보이게 만들 수 있는 최적의 위치입니다.” 원하는 결과 얻기 이 브로슈어를 원하는 모양으로 꾸미고 싶다면 리본의 디자인 탭에서 테마, 색 및 글꼴 갤러리를 살펴보세요. 회사를 상징하는 색이나 글꼴이 있나요? 걱정하지 마세요! 테마, 색 및 글꼴 갤러리의 옵션을 이용하여 원하는 항목을 추가할 수 있습니다. | 오렌지가 가득 담긴 분홍색 그릇  사진에 캡션 입력  회사가 제공하는 구체적인 항목과 경쟁사와 차별화되는 내용을 꼭 포함해야 합니다. 제품 및 서비스 회사가 제공하는 제품, 서비스 또는 주요 이점을 보여주는 글머리 기호 목록을 포함할 수 있습니다. 아니면 간단한 몇 단락으로 요점을 정리할 수도 있습니다.  회사의 이점을 알리는 데는 몇 시간도 부족할 것입니다. (그건 여러분이 뛰어나기 때문이죠!) 마케팅의 특성을 잊지 마세요. 고객의 주의를 끌고 싶다면 간단하고 친근하면서도 가독성이 있어야 합니다. |