|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

Ez egy tökéletes hely a küldetésnyilatkozathoz.Ezt a friss, profi megjelenésű brosúrát a jelenlegi formájában is használhatja, de át is alakíthatja.A következő oldalon adunk néhány tippet (például ezt), hogy segítsük az első lépéseket. Bármelyik tippet saját szövegére cserélheti, ha rákattint, és írni kezd.(Apropó, az emblémát is lecserélheti: kattintson rá a jobb gombbal, és válassza a Kép módosítása parancsot.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [Címzett][Irányítószám, város][Utca, házszám]  | [Webhely][E-mail cím] |  |
| [Vállalat neve][Irányítószám, város][Utca, házszám] | Telefon [Telefon]Fax [Fax] |  |

 |  |

|  |
| --- |
| [Vállalat neve] |
|  |
| Termékek és szolgáltatások |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Úgy gondolja, hogy nehéz lehet egy ilyen látványos dokumentumot megformázni? Gondolja újra!* Létrehoztunk olyan stílusokat is, amelyekkel egyetlen kattintással igazíthatja a brosúra formázását. Keresse meg őket a menüszalag Kezdőlap lapján a Stílusok gyűjteményben.
* A megjelenést egyszerűen átalakíthatja a menüszalag Tervezés lapján a Témák, a Színek és a Betűtípusok gyűjtemény segítségével.

Vállalatára jellemző színeket és betűtípusokat szeretne?* Ez sem jelenthet gondot! Ezekből a gyűjteményekből választhat magának.
 |  | Nos tehát, mi szerepeljen egy ilyen brosúrában?Tudjuk, hogy akár órákon át tudná mesélni, milyen nagyszerű a vállalkozása. (Nem is hibáztatjuk ezért – Ön lenyűgöző!) Mivel azonban rövidnek és megnyerőnek kell lennie, célszerű a bal oldalon összegezni az előnyöket, és középen röviden leírni a sikertörténetet. A jobb oldal tökéletesen megfelel az elismerő vélemények és a főbb termékek vagy szolgáltatások feltüntetésére. |  | Ne legyen szemérmes! Mutassa meg, hogy milyen kiváló.„Az Ön vállalata a legjobb. Nem tudom elképzelni, hogy bárki boldogulhat Ön nélkül.”– Nagyon kedves vásárló„A stílus neve Idézet, de arra is használhatja, hogy felhívja a figyelmet egy fontos információra.”– Barátai a WordbenAmit kínál:* Termék vagy szolgáltatás
* Termék vagy szolgáltatás
* Termék vagy szolgáltatás
* Termék vagy szolgáltatás

A legjelentősebb ügyfelek:* Nagy, fontos vállalatok
* Más jól ismert vállalatok
 |