|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |  Este seria um ótimo local para uma declaração de missão. Pode usar este moderno folheto profissional tal como se encontra ou personalizá-lo.  Na próxima página, incluimos algumas sugestões (como esta) para o ajudar a começar. Para substituir o texto, faça clique e comece a escrever.  (Para substituir um logótipo, clique com o botão direito no mesmo e selecione Mudar Imagem.) |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |  | | [Destinatário]  [Morada] [Cidade, Distrito, Código Postal] | [Website]  [Correio Eletrónico] |  | | [Nome da Empresa]  [Morada] [Cidade, Distrito, Código Postal] | Tel [Telefone]  Fax [Fax] |  | |  | |  | | --- | | [Nome da Empresa] | |  | | *Produtos e Serviços* | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Pensa que um documento com esta aparência é difícil de formatar? Nem pensar!  * Criámos estilos que correspondem à formatação deste folheto. No separador Base do friso, dê uma olhada à galeria de Estilos. * Para personalizar facilmente, dê uma olhada às galerias de Temas, Cores e Tipos de Letra, no separador Estrutura do Friso.  Cores e tipos de letra associados à empresa?  * Sem problemas! As galerias incluem a opção de adicionar os seus tipos de letra. |  | O que incluir num folheto como este? Sabemos que poderia discursar horas sobre a sua maravilhosa empresa (E não o censuramos – é fantástica!)  Mas, visto que necessita de ser sucinto aqui, tente um resumo de benefícios competititvos à esquerda e uma breve história de sucesso aqui no meio.  O lado direito desta página é ideal para os testemunhos e uma lista de produtos e serviços mais importantes. |  | Não seja tímido! Mostre que é fabuloso. “A sua empresa é a melhor. Não imagino ninguém a viver sem os seus serviços.”  —Cliente muito inteligente  “Este estilo é denominado Citação, mas também pode utilizá-lo para chamar a atenção para detalhes importantes.”  —Os seus amigos no Word As suas ofertas:  * Produto ou serviço * Produto ou serviço * Produto ou serviço * Produto ou serviço  Os seus clientes mais impressionantes:  * Empresa grande e importante * Outra empresa bem conhecida |