|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

Este seria um ótimo local para uma declaração de missão.Pode usar este moderno folheto profissional tal como se encontra ou personalizá-lo.Na próxima página, incluimos algumas sugestões (como esta) para o ajudar a começar. Para substituir o texto, faça clique e comece a escrever.(Para substituir um logótipo, clique com o botão direito no mesmo e selecione Mudar Imagem.) |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [Destinatário][Morada][Cidade, Distrito, Código Postal]  | [Website][Correio Eletrónico] |  |
| [Nome da Empresa][Morada][Cidade, Distrito, Código Postal] | Tel [Telefone]Fax [Fax] |  |

 |  |

|  |
| --- |
| [Nome da Empresa] |
|  |
| *Produtos e Serviços* |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Pensa que um documento com esta aparência é difícil de formatar? Nem pensar!* Criámos estilos que correspondem à formatação deste folheto. No separador Base do friso, dê uma olhada à galeria de Estilos.
* Para personalizar facilmente, dê uma olhada às galerias de Temas, Cores e Tipos de Letra, no separador Estrutura do Friso.

Cores e tipos de letra associados à empresa?* Sem problemas! As galerias incluem a opção de adicionar os seus tipos de letra.
 |  | O que incluir num folheto como este?Sabemos que poderia discursar horas sobre a sua maravilhosa empresa (E não o censuramos – é fantástica!)Mas, visto que necessita de ser sucinto aqui, tente um resumo de benefícios competititvos à esquerda e uma breve história de sucesso aqui no meio. O lado direito desta página é ideal para os testemunhos e uma lista de produtos e serviços mais importantes. |  | Não seja tímido! Mostre que é fabuloso.“A sua empresa é a melhor. Não imagino ninguém a viver sem os seus serviços.”—Cliente muito inteligente“Este estilo é denominado Citação, mas também pode utilizá-lo para chamar a atenção para detalhes importantes.”—Os seus amigos no WordAs suas ofertas:* Produto ou serviço
* Produto ou serviço
* Produto ou serviço
* Produto ou serviço

Os seus clientes mais impressionantes:* Empresa grande e importante
* Outra empresa bem conhecida
 |