Versão 0,0

Data



Plano de criação de perfil de público-alvo

subtítulo

Apresentado por: Seu nome

Nome da Empresa

Endereço da empresa

# Plano de criação de perfil de público-alvo

## Desenvolver um plano

### Missão e metas

Descreva a missão e os objetivos de sua empresa.

### Perguntas para consumidores

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Perguntas |
|  | Pergunta para consumidores 1Liste perguntas que você pode usar em seu perfil de público-alvo. |
|  | Pergunta para consumidores 2 |
|  | Pergunta para consumidores 3 |
|  | Pergunta para consumidores 4 |
|  | Pergunta para consumidores 5 |

### Público-alvo e mercado

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Público-alvo e mercado |
|  | Público-alvo e mercado 1*Identifique quem compõe seu público-alvo e seu mercado.* |
|  | Público-alvo e mercado 2 |
|  | Público-alvo e mercado 3 |
|  | Público-alvo e mercado 4 |
|  | Público-alvo e mercado 5 |

### PERGUNTAS PARA RESTRINGIR SEU PÚBLICO-ALVO

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Público-alvo e mercado |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo 1*Liste as perguntas que você pode usar para ajudá-lo a restringir quem é seu público-alvo.* |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo 2 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo 3 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo 4 |
|  | Perguntas para restringir o público-alvo 5 |

## Testar o plano

### Percepções do consumidor

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Perguntas |
|  | Percepções do consumidor 1Liste percepções do consumidor sobre seu produto ou serviço. |
|  | Percepções do consumidor 2 |
|  | Percepções do consumidor 3 |
|  | Percepções do consumidor 4 |
|  | Percepções do consumidor 5 |

### Métricas quantitativas

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Perguntas |
|  | Métricas quantitativas 1Liste métricas quantitativas que você quer usar para avaliar a eficácia do plano. |
|  | Métricas quantitativas 2 |
|  | Métricas quantitativas 3 |
|  | Métricas quantitativas 4 |
|  | Métricas quantitativas 5 |

## Ajustar o plano

|  |  |
| --- | --- |
| Nº | Perguntas |
|  | Ajustar o plano 1Liste as alterações que você precisa fazer em seu plano para que ele seja mais bem-sucedido. |
|  | Ajustar o plano 2 |
|  | Ajustar o plano 3 |
|  | Ajustar o plano 4 |
|  | Ajustar o plano 5 |

## Colocar o plano em ação

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Etapa | Ação | Data de conclusão | % concluída |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |
|  | Ação | Data | % |