|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nombre del encuestador: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Nº de encuestador:\_\_\_\_ |
| Nombre del encuestado: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | Nº de encuesta:\_\_\_\_\_\_\_ |
| Hora de comienzo: \_\_ : \_\_ | Hora de finalización: \_\_ : \_\_ | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Presentación del encuestador** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Buenos días/tardes,  Mi nombre es Nombre del encuestador. Le llamo de la empresa Nombre del empresa porque estamos haciendo una encuesta de valoración de Nombre del producto cuyas características principales son descripción del producto.  Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario? La información que nos proporcione será utilizada para conocer la valoración del producto Nombre del producto en el mercado. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.  Por favor, ¿seria tan amable de decirme su nombre? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Perfil del encuestado** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Edad |  | | | | | | | | | |  | Sexo | | | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Hombre |  | Mujer | | | | | | | | | | | |  |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Descripción del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.- En una escala del 1 al 6, dónde 6 es “muy interesante” y 1 es “nada interesante” | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | | 5 | 6 | |
| ¿Cómo de interesante es [Nombre del producto] para ud.? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  |  |  |  | |  |  | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.- ¿Cuál o cuales de las siguientes características le atraen del producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Funcionalidad | | | | Facilidad de uso | | | | De moda | | | | | [Otras variables] | | | | | Ninguna de las anteriores | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Distribución del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.- ¿En qué lugar o lugares le gustaría poder comprar este producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Internet | | Tienda | | | | [Otros lugares] | | | | | Otro (por favor, especifique) | | | | | | | | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | | | | |
|  | | | | | | |
| 4.- ¿A través de qué medio o medios le gustaría recibir información sobre el producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-mail | | | Correo postal | | | | Televisión | | | | | | | Anuncios | | | [Otro medio] | | | | | | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Debilidades del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.- ¿Cuál o cuales de las siguientes características no le atraen del producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo necesito | | | | | Es muy caro | | | | | Es difícil de usar | | | | | | [Otras variables] | | | | | | |  | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otra (por favor, especifique) | | | | | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6.- Partiendo de la base que el precio de este producto le pareciera aceptable… ¿qué probabilidad habría de que lo comprase? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lo compraría en cuanto saliera al mercado | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lo compraría dentro de un tiempo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Puede que lo comprase dentro de un tiempo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No creo que lo comprase | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo compraría | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Precio del producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7.- ¿Compraría este producto a un precio de [200 €]? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muy probablemente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Probablemente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Es poco probable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No es nada probable | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo sé | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Comentarios sobre el producto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8.- Este producto es de la empresa [Nombre de la empresa]. ¿Eso lo hace más, o menos interesante para ud.? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Más interesante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Menos interesante | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ni más ni menos interesante, no hay diferencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No lo sé | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9.- ¿Tiene algún comentario o sugerencia para [Nombre de empresa] sobre el producto? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Muchas gracias por su amabilidad y por el tiempo dedicado a contestar esta encuesta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |