|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 Este seria um ótimo local para uma declaração de missão.Você pode usar este folheto profissional e atual em seu estado original ou personalizá-lo facilmente.Na próxima página, adicionamos algumas dicas (como esta) para ajudá-lo a começar. Para substituir qualquer texto de dica pelo seu próprio texto, basta clicar nele e começar a digitar.(Para substituir um logotipo pelo seu, basta clicar nele com o botão direito do mouse e escolher Alterar Imagem.) |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
| [Destinatário][Endereço][Cidade, Rua CEP]  | [Site][Email] |  |
| [Nome da Empresa][Endereço][Cidade, Rua CEP] | Tel [Telefone]Fax [Fax] |  |

 |  |

|  |
| --- |
| [Nome da Empresa] |
|  |
| Produtos e Serviços |
|  |

 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Se você acha que é difícil formatar um documento com esta aparência, esqueça isso!* Criamos estilos que permitem a você adequar a formatação vista neste folheto com apenas um clique. Na guia Página Inicial da faixa de opções, verifique a galeria de Estilos.
* Para personalizar a aparência com a mesma facilidade, na guia Design da faixa de opções, verifique as galerias de Temas, Cores e Fontes.

Você tem cores e fontes institucionais da sua empresa?* Sem problema! Essas galerias permitem que você adicione suas próprias cores e fontes.
 |  | O que você deve incluir em um folheto como este?Sabemos que você poderia falar durante horas sobre o quão espetacular é o seu negócio. (E não o culpamos por isso, você é sensacional!) Contudo, como você precisa ser direto aqui, talvez seja melhor fazer um resumo das vantagens competitivas à esquerda e incluir uma breve história de sucesso no centro. O lado direito desta página é perfeito para aqueles depoimentos entusiasmados e uma lista de produtos ou serviços importantes. |  | Não seja tímido! Mostre o quão extraordinário você é.“Sua empresa é o máximo. Não consigo imaginar ninguém que viva sem você.”— Cliente muito inteligente“Este estilo é chamado Citação, mas você também pode usá-lo para chamar a atenção para uma informação importante.”— Seus amigos no WordO que você oferece:* Produto ou serviço
* Produto ou serviço
* Produto ou serviço
* Produto ou serviço

Seus clientes mais importantes:* Importante empresa de grande porte
* Outra empresa muito conhecida
 |