|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |    Este seria um ótimo local para uma declaração de missão. Você pode usar este folheto profissional e atual em seu estado original ou personalizá-lo facilmente.  Na próxima página, adicionamos algumas dicas (como esta) para ajudá-lo a começar. Para substituir qualquer texto de dica pelo seu próprio texto, basta clicar nele e começar a digitar.  (Para substituir um logotipo pelo seu, basta clicar nele com o botão direito do mouse e escolher Alterar Imagem.) |  |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |  | | [Destinatário]  [Endereço] [Cidade, Rua CEP] | [Site]  [Email] |  | | [Nome da Empresa]  [Endereço] [Cidade, Rua CEP] | Tel [Telefone]  Fax [Fax] |  | |  | |  | | --- | | [Nome da Empresa] | |  | | Produtos e Serviços | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Se você acha que é difícil formatar um documento com esta aparência, esqueça isso!  * Criamos estilos que permitem a você adequar a formatação vista neste folheto com apenas um clique. Na guia Página Inicial da faixa de opções, verifique a galeria de Estilos. * Para personalizar a aparência com a mesma facilidade, na guia Design da faixa de opções, verifique as galerias de Temas, Cores e Fontes.  Você tem cores e fontes institucionais da sua empresa?  * Sem problema! Essas galerias permitem que você adicione suas próprias cores e fontes. |  | O que você deve incluir em um folheto como este? Sabemos que você poderia falar durante horas sobre o quão espetacular é o seu negócio. (E não o culpamos por isso, você é sensacional!)  Contudo, como você precisa ser direto aqui, talvez seja melhor fazer um resumo das vantagens competitivas à esquerda e incluir uma breve história de sucesso no centro.  O lado direito desta página é perfeito para aqueles depoimentos entusiasmados e uma lista de produtos ou serviços importantes. |  | Não seja tímido! Mostre o quão extraordinário você é. “Sua empresa é o máximo. Não consigo imaginar ninguém que viva sem você.”  — Cliente muito inteligente  “Este estilo é chamado Citação, mas você também pode usá-lo para chamar a atenção para uma informação importante.”  — Seus amigos no Word O que você oferece:  * Produto ou serviço * Produto ou serviço * Produto ou serviço * Produto ou serviço  Seus clientes mais importantes:  * Importante empresa de grande porte * Outra empresa muito conhecida |