الإصدار 0.0

التاريخ



خطة تعريف الجمهور المستهدف

العنوان الفرعي

تقديم بواسطة: الاسم

اسم الشركة

عنوان الشركة

# خطة تعريف الجمهور المستهدف

## تطوير خطة

### المهام والأهداف

صف المهام والأهداف الخاصة بشركتك.

### أسئلة للعملاء

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | أسئلة |
|  | سؤال للعملاء رقم 1إدراج الأسئلة التي يمكنك استخدامها في ملف تعريف الجمهور المستهدف. |
|  | السؤال للعملاء رقم 2 |
|  | السؤال للعملاء رقم 3 |
|  | السؤال للعملاء رقم 4 |
|  | السؤال للعملاء رقم 5 |

### الجمهور والسوق

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | الجمهور والسوق |
|  | الجمهور والسوق رقم 1*تحديد الأشخاص المكونين للجمهور والسوق.* |
|  | الجمهور والسوق رقم 2 |
|  | الجمهور والسوق رقم 3 |
|  | الجمهور والسوق رقم 4 |
|  | الجمهور والسوق رقم 5 |

### أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدف

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | الجمهور والسوق |
|  | أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدفرقم 1*إدراج الأسئلة التي يمكنك استخدامها لمساعدتك على تضييق نطاق الجمهور المستهدف.* |
|  | أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدف رقم 2 |
|  | أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدف رقم 3 |
|  | أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدف رقم 4 |
|  | أسئلة لتضييق نطاق الجمهور المستهدف رقم 5 |

## اختبار الخطة

### تصورات العملاء

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | أسئلة |
|  | تصورات العملاء رقم 1إدراج تصورات العملاء حول منتجك أو خدمتك. |
|  | تصورات العملاء رقم 2 |
|  | تصورات العملاء رقم 3 |
|  | تصورات العملاء رقم 4 |
|  | تصورات العملاء رقم 5 |

### المقاييس الكمية

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | أسئلة |
|  | المقاييس الكمية رقم 1إدراج المقاييس الكمية التي تستخدمها لتقييم مدى فعالية الخطة. |
|  | المقاييس الكمية رقم 2 |
|  | المقاييس الكمية رقم 3 |
|  | المقاييس الكمية رقم 4 |
|  | المقاييس الكمية رقم 5 |

## ضبط الخطة

|  |  |
| --- | --- |
| الرقم | أسئلة |
|  | ضبط الخطة رقم 1إدراج التغييرات التي تحتاج إلى إجرائها على خطتك لتكون أكثر نجاحاً. |
|  | ضبط الخطة رقم 2 |
|  | ضبط الخطة رقم 3 |
|  | ضبط الخطة رقم 4 |
|  | ضبط الخطة رقم 5 |

## تنفيذ الخطة

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| خطوة | إجراء | تاريخ استحقاق الإتمام | نسبة الإتمام % |
|  | إجراء | التاريخ | % |
|  | إجراء | التاريخ | % |
|  | إجراء | التاريخ | % |
|  | إجراء | التاريخ | % |
|  | إجراء | التاريخ | % |