|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |  Toto môže byť skvelé miesto na vyhlásenie o poslaní. Túto elegantnú profesionálnu brožúru môžete požiť tak ako je, alebo ju môžete jednoducho prispôsobiť.  Na nasledujúcej strane uvádzame niekoľko tipov (podobných tomuto), ktoré vám na začiatku môžu pomôcť. Ľubovoľný tip nahradíte vlastným textom tak, že naň kliknete a začnete písať.  (Logo nahradíte vlastným logom tak, že naň kliknete pravým tlačidlom myši a potom vyberiete položku Zmeniť obrázok.) |  | |  |  |  | | --- | --- | --- | |  |  |  | |  |  |  | | [Príjemca]  [Adresa] [Mesto, PSČ] | [Webová lokalita]  [E-mail] |  | | [Názov spoločnosti]  [Adresa] [Mesto, PSČ] | Tel [Telefón]  Fax [Fax] |  | |  | |  | | --- | | [Názov spoločnosti] | |  | | Produkty a služby | |  | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| Myslíte si, že takto skvelo vyzerajúci dokument je ťažké naformátovať? Zamyslite sa znova.  * Vytvorili sme štýly, vďaka ktorým môžete jediným kliknutím použiť rovnaké formátovanie, aké sa nachádza v tejto brožúre. Na páse s nástrojmi na karte Domov si prezrite galériu Štýly. * Vzhľad môžete prispôsobiť rovnako jednoducho na karte Návrh na páse s nástrojmi pomocou galérií Motívy, Farby a Písma.  Potrebujete použiť firemné farby a písma?  * Žiaden problém. Tieto galérie umožňujú pridať vlastné farby a písma. |  | Čo všetko teda uvediete v takejto brožúre? Vieme, že o tom, aká je vaša firma úžasná, by ste dokázali rozprávať celé hodiny. (A neobviňujeme vás – ste skutočne úžasní.)  V brožúre je však potrebné uvádzať stručné a pozitívne informácie, môžete uviesť napríklad súhrn konkurenčných výhod na ľavej strane a príbeh vášho úspechu tu v strede.  Pravá časť tejto strany je vhodná na uverejnenie pútavých referencií a zoznamu kľúčových produktov a služieb. |  | Nebuďte prehnane skromní! Ukážte, akí ste skvelí. „Vaša spoločnosť je najvýznamnejšia. Ťažko môže existovať niekto, kto by sa bez vašich služieb zaobišiel.“  – veľmi inteligentný zákazník  „Tento štýl sa nazýva Citát, môžete ho však použiť aj vtedy, keď chcete upútať pozornosť zákazníkov na dôležité informácie.“  – Vaši priatelia vo Worde Čo ponúkate:  * Produkty alebo služby * Produkty alebo služby * Produkty alebo služby * Produkty alebo služby  Vaši najdôležitejší zákazníci:  * Veľká významná spoločnosť * Ďalšia veľmi významná spoločnosť |