|  |
| --- |
| [Fecha] |

|  |
| --- |
| Resumen ejecutivo |

# Descripción/objetivo del producto

[Esta es su oportunidad para hablar al público de su empresa].

## Público

[Aclare al lector en esta sección quién es el destinatario de su producto].

## Competencia

[Enumere aquí a sus competidores e incluya los motivos por los que su empresa está bien posicionada frente a cualquier competidor].

## Riesgo/oportunidad

[Aquí puede enumerar los desafíos y oportunidades con los que se puede encontrar su empresa:

1. Indique aquí un desafío u oportunidad.
2. Indique aquí un desafío u oportunidad].

## Conclusiones

[Enumere sus recomendaciones y sugerencias en función de los resultados presentados en el informe].