| To miejsce jest doskonałe na określenie misji firmyTej przejrzystej, profesjonalnej broszury możesz użyć w gotowej postaci, ale możesz też ją łatwo dostosować.Na następnej stronie dodaliśmy kilka porad (podobnych do tej), aby ułatwić Ci rozpoczęcie pracy. |  | Nazwa firmyUlicaKod pocztowy i miasto | Imię i nazwisko adresataAdresKod pocztowy i miasto |  | Broszura firmyTo miejsce dobrze się nadaje na krótki opis lub dewizę firmyDuży oszklony budynek |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| Dwie kobiety i mężczyzna w biurzeDostosowywanieAby od razu rozpocząć pracę, po prostu wybierz dowolny tekst zastępczy (na przykład ten) i zacznij pisać w celu zastąpienia go własnym.Błyskawiczne dostosowywanieMyślisz, że tak dobrze wyglądający dokument trudno sformatować? Wcale nie! Aby łatwo jednym naciśnięciem zastosować dowolne formatowanie tekstu widoczne w tym dokumencie, sprawdź obszar Style na karcie Narzędzia główne na wstążce. | „Wasza firma jest najlepsza. Nie wiem, jak można się bez Was obyć”.— Bardzo mądry klientTen dokument możesz wyświetlać i edytować w programie Word na komputerze, tablecie lub telefonie. Możesz edytować tekst, łatwo wstawiać zawartość oraz bezproblemowo zapisywać dokument w chmurze z poziomu programu Word na urządzeniu z systemem Windows, Mac, Android lub iOS.Skoncentruj się na tym, co Twoja firma robi najlepiejPo lewej stronie możesz wyjaśnić krótko, dlaczego Twoja firma jest lepsza od konkurencji, a tutaj pośrodku zamieścić zwięzłą opowieść o odniesionym sukcesie lub kilka pochwał od zadowolonych klientów. | Najważniejsza ofertaNie wstydź się! Pochwal się swoimi osiągnięciami. W tym miejscu podaj najważniejsze informacje o tym, czym się zajmuje Twoja firma. I jeszcze jedna rada…Najważniejsi klienciTutaj możesz wymienić kilku najbardziej imponujących klientów:* Duża ważna firma
* Bardzo dobrze znana firma
* Bardzo imponująca firma

Kontakt z namiNazwa firmyUlicaKod pocztowy i miastoTelefonAdres e-mailWitryna internetowa |
| --- | --- | --- |