| To miejsce jest doskonałe na określenie misji firmy  Tej przejrzystej, profesjonalnej broszury możesz użyć w gotowej postaci, ale możesz też ją łatwo dostosować.  Na następnej stronie dodaliśmy kilka porad (podobnych do tej), aby ułatwić Ci rozpoczęcie pracy. |  | Nazwa firmy  Ulica Kod pocztowy i miasto | Imię i nazwisko adresata Adres Kod pocztowy i miasto |  | Broszura firmy  To miejsce dobrze się nadaje na krótki opis lub dewizę firmy  Duży oszklony budynek |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |

| Dwie kobiety i mężczyzna w biurze Dostosowywanie Aby od razu rozpocząć pracę, po prostu wybierz dowolny tekst zastępczy (na przykład ten) i zacznij pisać w celu zastąpienia go własnym. Błyskawiczne dostosowywanie Myślisz, że tak dobrze wyglądający dokument trudno sformatować? Wcale nie! Aby łatwo jednym naciśnięciem zastosować dowolne formatowanie tekstu widoczne w tym dokumencie, sprawdź obszar Style na karcie Narzędzia główne na wstążce. | „Wasza firma jest najlepsza. Nie wiem, jak można się bez Was obyć”.  — Bardzo mądry klient  Ten dokument możesz wyświetlać i edytować w programie Word na komputerze, tablecie lub telefonie. Możesz edytować tekst, łatwo wstawiać zawartość oraz bezproblemowo zapisywać dokument w chmurze z poziomu programu Word na urządzeniu z systemem Windows, Mac, Android lub iOS. Skoncentruj się na tym, co Twoja firma robi najlepiej Po lewej stronie możesz wyjaśnić krótko, dlaczego Twoja firma jest lepsza od konkurencji, a tutaj pośrodku zamieścić zwięzłą opowieść o odniesionym sukcesie lub kilka pochwał od zadowolonych klientów. | Najważniejsza oferta Nie wstydź się! Pochwal się swoimi osiągnięciami. W tym miejscu podaj najważniejsze informacje o tym, czym się zajmuje Twoja firma. I jeszcze jedna rada… Najważniejsi klienci Tutaj możesz wymienić kilku najbardziej imponujących klientów:   * Duża ważna firma * Bardzo dobrze znana firma * Bardzo imponująca firma  Kontakt z nami Nazwa firmy  Ulica Kod pocztowy i miasto  Telefon  Adres e-mail  Witryna internetowa |
| --- | --- | --- |