



Bayerische
Versorgungskammer

Podjetje: Bayerische Versorgungskammer

Spletni naslov:
www.versorgungskammer.de

Velikost podjetja:
Največja pokojninska skupina v Nemčiji

Država: Nemčija

Dejavnost: Investicijska zavarovanja in
pokojninsko varčevanje

Profil podjetja: BVK je bavarska pokojninska družba in je največja javna pokojninska skupina v Nemčiji. Ima več kot 1200 zaposlenih, 69 milijard kapitalskih sredstev in približno štiri milijarde evrov letnih vplačil v različne zavarovalne in pokojninske sklade. V svojem premoženju ima poleg vrednostnih papirjev tudi dobrih 12.000 stanovanjskih enot in 566.000 kvadratnih metrov poslovnih prostorov za najem.

Rešitev: Microsoft SharePoint 2016



Partner, ki je implementiral rešitev:
Agitavit Solutions

Spletni naslov: www.agitavit.si

Z intranetom še bolj povezani: Bayerische Versorgungskammer

Skrb za zaposlene je v pokojninski družbi Bayerische Versorgungskammer visoko na prioritetni listi vrednot. Sem sodi tudi informiranost zaposlenih o internem dogajanju in dejavnostih podjetja v zunanjem okolju, kar je bil eden od ključnih razlogov za vzpostavitev novega intranet portala – želeli so enostavno, pregledno, odzivno orodje, ki omogoča učinkovito komunikacijo med vsemi zaposlenimi. Z novim intranet portalom na Microsoft SharePoint 2016 lahko vodstvo enostavno informira zaposlene, ti pa lahko svoje poglede in ideje sporočajo vodstvu ter sodelavcem. Portal vključuje novice, diskusije, bloge, ankete, male oglasi in druge uporabne pripomočke, z njegovim učinkovitim in natančnim iskalnikom pa lahko uporabniki odslej hitro pridejo do želenih informacij.

Temeljita priprava na projekt, interno komuniciranje o prednostih projekta, sodelovanje v razvojnem procesu in promocija ob uvedbi so bili ključni za končni uspeh, gladko uvedbo in dober sprejem novega intranet portala pri zaposlenih.

O BVK

Bayerische Versorgungskammer (BVK) je bavarska pokojninska družba in je največja javna pokojninska skupina v Nemčiji. Ima več kot 1200 zaposlenih, 69 milijard kapitalskih sredstev in približno štiri milijarde evrov letnih vplačil v različne zavarovalne in pokojninske sklade. V svojem premoženju ima poleg vrednostnih papirjev tudi

dobrih 12.000 stanovanjskih enot in 566.000 kvadratnih metrov poslovnih prostorov za najem.

Zgodovina podjetja sega več kot 100 let nazaj, v leto 1916, ko je bila ustanovljena bavarska shema za pokojninsko zavarovanje javnih uslužbencev. Z leti se je dejavnost družbe razširila na področja pokojninskih zavarovanj za posebne poklicne skupine (arhitekti, zdravniki, pravniki) in splošno pokojninsko zavarovanje.

Danes BVK strankam nudi produkte na področju investicijskih zavarovanj in pokojninskega varčevanja, zbrane naložbe pa investira v različne vrste vrednostnih papirjev ter gradnjo in upravljanje poslovnih in stanovanjskih nepremičnin.

ZASTAREL ISKALNIK INFORMACIJ

V družbi Bayerische Versorgungskammer (BVK) so pripravili rešitve za izboljšanje internega komuniciranja snovali več let. Iskali so rešitev, ki bi v podjetju na enoten način omogočala komuniciranje med vsemi ravnimi zaposlenih. Poleg osnovnih funkcij obveščanja zaposlenih s strani vodstva so želeli orodje, ki bo tudi zaposlene motiviralo k podajanju povratnih informacij vodstvu na transparenten način in vsem ponudilo izhodiščno mesto za iskanje informacij za vsakodnevno delo. Poleg strogo poslovnih informacij so želeli novemu intranetnemu mestu dodati orodja, ki bodo zaposlenim omogočala tudi bolj neformalno komunikacijo.

Obstoječi intranet portal je nudil množico informacij, ki pa so bile neenotno strukturirane. Vsak del družbe, sektor ali oddelek je imel svoje vsebine v obliki navodil, obvestil in dokumentov, ki so bili oblikovno in strukturno organizirani zelo različno. Med vsebinami posameznih organizacijskih enot ni bilo povezave, zato so za procese,

ki potekajo prek več enot, zaposleni težko našli prave informacije. Podatke iz različnih organizacijskih enot, a pomembne za vse v družbi, so zato želeli najprej prečistiti, jih med sabo povezati ter predstaviti na enostaven in pregleden način - tudi z vidika področij in procesov. »Po letih nestrukturiranega kopičenja vsebin smo ugotovili, da naš stari intranet ne omogoča popolnega in hitrega dostopa do potrebnih informacij. Poleg tega smo želeli zmogljiv iskalnik in uporabniku prijazen uporabniški vmesnik, ki bo omogočal karseda intuitivno rabo intraneta. Ne glede na pričakovan finančni vložek smo iskali rešitev z dolgo življenjsko dobo, enostavnim vzdrževanjem in možnostjo nadaljnega internega razvoja.« je o ciljnih projekta povedala dr. Maiko Kolbeck, vodja službe za korporativno komuniciranje.

Zahteve:

- Strukturirano, pregledno in na uporabniku prijazen način predstaviti informacije za vse zaposlene.
- Ponuditi poslovne procese in postopke informiranja, ki omogočajo standardizacijo in enoten način dela.
- Zamenjati obstoječi intranet portal, ki teče na zastareli platformi. Izbrati platformo, ki bo omogočala zmanjšanje kompleksnosti IT-sistemov in omogočala enostavne integracije z drugimi informacijskimi sistemi.

Rešitev:

- Pregledno, enostavno za uporabo in odprto orodje za sodelovanje med vsemi zaposlenimi družbe, osnovano na Microsoft SharePoint 2016.
- Poenoten prikaz informacij.
- Učinkovit iskalnik.
- Vsebuje gradnike in orodja: novice, koledar, seznam zadrjnih aktivnosti, diskusije, bloge, ankete, e-knjžnico, upravljanje s sejnimi sobami, prosta delovna mesta, male oglase, jedilni list, pripomočke.
- Omogočen dostop tudi prek mobilnih naprav.
- Podpora zaposlenim z omejitvami. Skladnost s standardom WCAG/BITV 2.0.

Prednosti:

- Povečano sodelovanje in komunikacija med zaposlenimi na vseh ravneh.
- Poenotenje delovnih procesov in večja produktivnost zaposlenih.
- Večja zavzetost zaposlenih in večja pripadnost podjetju.

SKRIBNO NAČRTOVANJE PROJEKTA

Projekta prenove intranet portala so se v družbi BVK lotili zelo sistematično. Ustanovili so interno delovno skupino, ki je več let zbirala predloge, ideje, raziskovala potencialne rešitve ter naredila popis zahtev in želja, ki bi jih novi portal moral izpolniti. Poleg vsebin, načina njihovega podajanja in uporabniške izkušnje so pripravili tudi popis dodatnih procesov, ki še niso bili digitalizirani. Zaradi zagotavljanja enakih možnosti za dostop do informacij za vse zaposlene so sklenili, da bo nova rešitev podprla potrebe oseb z omejitvami in poskrbela za informiranost dlje časa odsotnih sodelavcev. Ena od zahtev projekta je bilo tudi zmanjšanje kompleksnosti IT-infrastrukture. Ker so v družbi že

imeli veliko sistemov in aplikacij na Microsoft platformah ter tudi že uporabljali Microsoft SharePoint, so želeli tudi novi intranet portal postaviti na njegovi najnovejši različici.

Za izvedbo projekta uvedbe novega intraneta so izbrali podjetje Agitavit Solutions Ltd., ki jih je skozi pripravo ponudb, predstavitev in pogajanja prepričalo s svojo strokovnostjo, izkušnjami, referencami in vizijo. »Kot javna družba smo podvrženi strogo predpisanim pravilom javnega naročanja. Za ta projekt smo organizirali evropski razpis in tri najboljše ponudnike povabili v nadaljnja dva kroga pogajanj. Vloženega je bilo veliko časa in truda, a na koncu smo bili prepričani, da smo tako mi kot tudi kandidati za ponudnika enako razumeli projektne cilje, njegove predpostavke in podrobnosti rešitve, ki jo je treba razviti,« se izbere parterja spominja dr. Maika Kolbeck.

INTRANET PORTAL KOT PRIORITETNA NALOGA

Ob začetku projekta so v družbi BVK ustanovili projektno ekipo, v katero so bili vključeni ključni predstavniki uporabnikov s področja interne komunikacije in IT-sektorja. Pomembnost in pravo težo je projektu s svojo podporo in zagotovljenimi sredstvi zagotovila tudi uprava. Sodelovanje pri projektu je za člane projektne ekipe postala prva prioriteta med njihovimi delovnimi nalogami, s čimer so pokazali pravi pristop za uspeh projekta. Zaradi kompleksnosti poslovnih zahtev so projektne načrt razdelili v več faz - najprej so postavili osnovne koncepte novega intranet portala, potem pa razvijali posamezne funkcionalne sklope. Ključni koraki pri vzpostavitvi nove rešitve so bili naslednji:

- vzpostavitev ustrezne taksonomije – uvedba in oprema vsebin z ustreznimi metapodatki, ki omogočajo enostavno iskanje,

- zasnova enotne uporabniške izkušnje s pregledno domačo stranjo,
- razvoj dodatnih orodij za vsakodnevno rabo.

V želji po zagotavljanju čim boljših rezultatov iskanja so v projektu posebno pozornost namenili opremi posameznih vsebin, dokumentov, fotografij, videoposnetkov, povezav itn. z ustreznimi metapodatki. Po opravljeni interni taksonomiji so strokovnjaki Agitavit Solutions na vseh dokumentnih knjižnicah, v katerih je družba hranila vsebine, osnovne metapodatke razširili z dodatnimi, ki za naročnika še bolj učinkovito klasificirajo vsebine na portalu. Uporabniki tako na posamezni vsebini sami opredelijo pojme oziroma vsebine, če pa želijo dodati novo ključno besedo, to z orodjem neposredno sporočijo uredniškemu odboru, ki lahko predlagano besedo odobri ali zavrne. Z učinkovitim iskalnikom na domači strani portala, ki deluje po ključnih besedah in njihovih sinonimih, tako zaposleni v BVK zelo hitro najdejo prave vsebine. V družbi so se zavedali, da je ena

Po letih nestrukturiranega kopičenja vsebin smo ugotovili, da naš stari intranet ne omogoča popolnega in hitrega dostopa do potrebnih informacij. Poleg tega smo želeli zmogljiv iskalnik in uporabniku prijazen uporabniški vmesnik, ki bo omogočal karseda intuitivno rabo intraneta

dr. Maika Kolbeck,
vodja službe za korporativno
komuniciranje

od ključnih stvari za motiviranje k aktivni uporabi intranet portala dobro zasnovana domača stran. Tako so oblikovali stran, na kateri se uporabniku prikažejo tri osrednje novice, vse novice po področjih in seznam zadnjih aktivnosti pri komentiranju novic, blogov in diskusij. Poleg tega se uporabnikom prikažejo prosta delovna mesta, informacije o korporativnih objavah v medijih, odgovorne kontaktne osebe za področja in posamezne vsebine, navodila za ravnanje v sili, pripomočki za prikaz jedilnika, vremena ter bližnjice do najpogostejših vsebin in drugih aplikacij. Že prve dni po uvedbi novega portala v produkcijsko delovanje se je izkazalo, da je seznam zadnjih aktivnosti zaposlene zelo spodbudil k aktivni udeležbi, saj je število obiskov, všečkov in komentarjev preseгло pričakovanja. Enotna uporabniška izkušnja je pomembna tudi pri zasnovi vseh ostalih strani, na primer strani področij in organizacijskih enot. Na novi spletni strani imajo tako uporabniki na voljo zgolj štiri standardne predloge, s čimer so na portalu zagotovili upoštevanje celostne grafične podobe in enostavnejše urednikovanje. Vse strani imajo na voljo nabor nastavitev, kjer opredelijo vsebine na strani z ustreznimi vrednostmi metapodatkov. Za projekt uvedbe novega portala je bila odločilnega pomena vključenost sodelavcev z vseh internih področij. Glavni uredniški odbor za novice in krovne vsebine izhaja iz službe za interno komuniciranje, za urejanje vsebin področij pa skrbi 60 avtorjev z vseh delov družbe. Vsi ostali uporabniki so bralci, ki pa tudi lahko dodajo svoj prispevek, tako da všečkajo vsebine, podajajo komentarje in mnenja, lahko sprožijo diskusije, ustvarijo lasten blog in urejajo svoj profil. Da je intranetni portal že s prvim dnem zaživel in hitro postal glavna stična točka med vsemi deli družbe, so bile zelo

pomembne promocijske aktivnosti službe internega komuniciranja. Vsak zaposleni je namreč pred uvedbo na svojem delovnem mestu prejel kuverto z brošuro in ključnimi informacijami o novem portalu ter hitrimi navodili za uporabo. Prav tako se je tudi vodstvo družbe od prvega dne zavedalo pomena in moči novega intranet portala ter z rednimi prispevki na svojem blogu veliko pripomoglo k aktivni vključitvi vseh sodelavcev. Predsednik uprave je v prvem tednu od uvedbe portala na svojem blogu objavil tri prispevke. Poleg strogo službenih informacij so na portal dodali še nekaj drugih orodij, ki olajšajo delo in sodelavce med seboj zblížujejo tudi neformalno. Blogi, diskusije, mali oglasi, kjer lahko svojo vsebino prispeva vsak uporabnik, so ene od najbolj obiskanih strani. Knjižnico in naročilnico na časopise so prenesli

v elektronsko obliko, prav tako pa so uvedli enoten proces rezervacij sejnih sob z možnostjo dodatnega naročila opreme, hrane in pijače. Z bližnjicami do ostalih sistemov in aplikacij, ki jih zaposleni dnevno uporabljajo pri delu, so dosegli, da je novi intranet portal postal enotna vstopna točka ter mesto, kjer vsakdo lahko prispeva svoj del k rasti in razvoju družbe. »Z našo novo intranetno rešitvijo smo izpolnili več ciljev: našim zaposlenim smo ponudili hiter in enostaven dostop do pravih informacij, s čimer smo njim prihranili čas, družbi pa denar. Imamo tudi spletni družbeni intranet, ki pomaga pri povezovanju ljudi iz različnih delov družbe. To ni samo velika prednost za interno kulturo, ampak pripomore k ohranjanju, organiziranju in deljenju znanja v družbi.« je ob zaključku projekta poudarila dr. Maike Kolbeck.

DODANA VREDNOST

Interna promocija, dobro sodelovanje med naročnikom in izvajalcem v vseh fazah projekta, premišljeno zasnovane vsebine ter izbira prave platforme so se izkazali za ključne pri uvedbi portala, saj je bilo število aktivnih obiskovalcev strani že v prvih dneh visoko nad pričakovanji. Nabor vsebin je ravno pravišnji - izbrane so tiste ključne, ki jih vsakdo potrebuje pri svojem delu. Odprta zasnova portala omogoča enostavno nadgrajevanje in širjenje v prihodnosti. Poenoteni procesi dela, podajanje vsebin na enostaven in pregleden način, enostavno urejanje in ažurnost pa so zagotovilo, da bodo vsi zaposleni z novim intranetnim portalom vedno na tekočem in v stiku s sodelavci na vseh ravneh.