



Podjetje: OPH Oktal Pharma d.o.o.

Spletni naslov: www.oktal-pharma.si

Velikost podjetja: 10-19 zaposlenih

Država: Slovenija

Dejavnost: Trgovina na debelo s farmacevtskimi izdelki ter medicinskimi potrebščinami in materiali

Rešitev: AccountingBox

Ponudnik rešitve: PRONET, Kranj, d.o.o.

Spletni naslov: accbox.net



ACCOUNTINGBOX

Kako je podjetje OPH Oktal Pharma avtomatizirala naročila strank

Podjetje OPH Oktal Pharma d.o.o. je bilo ustanovljeno leta 2001 kot podružnica hrvaške Oktal Pharme, ki je danes eden od vodilnih veletrgovcev v zdravstvu v na Hrvaškem. Od leta 2007 nastopa na slovenskem tržišču kot samostojni poslovni subjekt. Poglavitna dejavnost podjetja je trženje zdravil, medicinskih pripomočkov, kozmetičnih izdelkov, prehranskih dopolnil, biocidov in drugih izdelkov izbranih poslovnih partnerjev. Podjetje ima v svoji organizacijski sestavi še oddelek, ki opravlja dejavnost prometa z medicinskimi pripomočki ter ostalimi izdelki na debelo.

IZZIV

Glavni izzivi, s katerimi se soočajo, so vezani na zamuden proces obdelave in posredovanja naročil izdelkov, ki jih oddajajo stranke. Hkrati želi vodstvo podjetja povečati prisotnost na slovenskem trgu, za kar pa potrebuje ažuren pregled nad poslovanjem in stanjem na tržišču.

RAZLOGI

- Poslujejo z več kot 10.000 različnimi artikli, kar pomeni, da je ob ročnem delu spremljanje, nadzor in vnašanje naročil izjemno zamuden proces.

- Kupci naročil ne oddajajo na enak način – nekateri naročila posredujejo po elektronski pošti, drugi pošiljajo Excelove tabele ipd. Predvsem večje stranke pa pogosto niso dovzetne za spremembe in prilagoditve načina komunikacije.

POTREBE IN REŠITVE

Potrebovali so sistem, ki bi jim pomagal pri obdelavi naročil – proces, ki bi v čim večji meri avtomatiziral, poenotil način oddaje ter zmanjšal število napak pri vnosu. Z AccountingBoxom so dobili rešitev, ki jo lahko delijo tudi s svojimi strankami – tem dodelijo uporabniške račune za dostop do posebnega modula aplikacije, preko katerega lahko sami oddajajo naročila.

Tiste stranke, ki modula za naročanje ne želijo uporabljati, pa

še vedno naročajo na enak način, saj na določen e-poštni naslov (ki teče na Microsoft Office 365) pošljejo prilogo, ki jo sistem sam avtomatsko prebere in pretvori v naročilo, brez ročnega prepisovanja.

REZULTAT

- Prihranek 1,5 ure dela na dan.
- Nabavna naročila kupcev so avtomatizirana.
- Vnašanje naročil je preneseno na stranko (ki pa se ji obseg dela ni povečal).
- Delo (vnašanje in obdelava naročil) je lažje in enostavnejše.
- Odprava dvojnih vnosov naročil brez pretipkavanja in možnosti za napake, ki so posledice ročnega vnašanja.
- Dostop do ažurnih podatkov o poslovanju in prodaji, evidenc in analiz naročil, vmesnih bilanc, ipd.



»AccountingBox nam je pomagal na več področjih. Poenotil je sprejemanje naročil naših strank, z avtomatizacijo pa odpravil napake pri vnosu ter bistveno zmanjšal čas, ki ga potrebujemo za obdelavo prejetih naročil. Hkrati je preko posebnega modula strankam omogočil enostavnejšo oddajo naročil. Vse informacije o poslovanju pa se samodejno prenesejo tudi v računovodstvo. Tovrstna izmenjava podatkov nam prihrani veliko časa in energije ter minimalizira možnost napak in zgubljenih dokumentov.«

Janja Vončina, koordinatorica prodaje in marketinga